

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Melakukan Kerja Profesi selama tiga bulan di Giraffic *Creative Agency*, membuat Praktikan menyimpulkan beberapa hal, yaitu :

1. Sebagai seorang *Social Media Officer*, Praktikan mendapatkan wawasan untuk mengetahui bagaimana proses dari merencanakan, memproduksi, mengimplementasi serta mengevaluasi media sosial perusahaan.
2. Praktikan mendapat pengetahuan baru mengenai *Social Media Officer* seperti dapat mengelola akun media sosial, membuat perencanaan, mencari referensi data, membuat *reporting* bulanan, membuat *story line & story board*, serta membuat materi *pitching* untuk klien.
3. Praktikan mendapat pengalaman kerja sama sebagai tim kreatif dalam suatu *Creative Digital Agency*.
4. Praktikan dapat melakukan proses *brainstorming* dan produksi sebuah konten untuk keperluan media sosial di berbagai *platform* dengan melakukan riset yang mendalam serta mencari referensi yang banyak.
5. Praktikan mendapat sumber wawasan mengenai berbagai cara sebuah *brand* dan perusahaan dalam menganalisis media sosial kompetitor.
6. *Social Media Officer* berperan penting terhadap peningkatan pemasaran dan interaksi yang ada dalam media sosial.
7. *Social Media Officer* mampu mengatur seluruh *platform* media sosial perusahaan atau klien yang sedang melakukan kerjasama.
8. *Social Media Officer* mampu membuat dan melakukan interaksi dengan pengikut Instagram dengan cara memberikan konten-konten yang interaktif serta menarik.
9. *Social Media Officer* mampu menganalisa, mengoptimalkan strategi, serta memantau kegiatan di media sosial dengan tujuan untuk membangun kesadaran merek (*Brand Awareness*).
10. *Social Media Officer* dapat mengembangkan strategi untuk meningkatkan audiens.

4.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat Praktikan sampaikan untuk Giraffic *Creative Digital Agency*, yaitu :

1. Perusahaan diharapkan dapat menyimpan kata sandi media sosial Giraffic serta klien agar tidak terjadi kesalahan atau hambatan pada saat sedang membutuhkan sandi tersebut.
2. Perusahaan dapat merekrut sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif lagi karena sangat dibutuhkan untuk menunjang hasil kerja yang baik untuk berbagai jasa perusahaan yang diberikan.
3. Perusahaan harus konsisten pada waktu pembuatan konten dan waktu untuk mengunggah konten klien maupun Giraffic.

Selain saran untuk yayasan tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi, berikut adalah saran untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Menjadi seorang *Social Media Officer* perlu menggunakan *Google Slide* maupun *Google Presentation* sehingga dibutuhkan keterampilan dalam menggunakan *software online* untuk mempermudah pekerjaan yang akan dilakukan.
2. Untuk menyediakan informasi yang valid dan akurat, dibutuhkan keterampilan dalam mencari informasi dari berbagai sumber yang akurat dan terpercaya. Namun disarankan, jika menggunakan kalimat dari internet maka harus mencantumkan sumber dan melakukan parafrase agar tidak terbilang *plagiarsm*.