

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Cutlip, S. M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyadi, D. (2016). *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti Untuk Pelayanan Publik*. Bandung: PT. Alfabeta.

### Sumber Internet

Giraffic Design. (2020). Retrieved from <http://www.giraffic-design.com/index.html>

Susanto, A. (n.d.). *BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR*. Retrieved from Repository UIN: <http://repository.uin-suska.ac.id/19505/7/7.%20BAB%20II.pdf>

Xendit. (2018, November 15). *Begini Cara Efektif Mengelola Media Sosial dalam Bisnis Online*. Retrieved from <https://www.xendit.co/id:https://www.xendit.co/id/blog/begini-cara-efektif-mengelola-media-sosial-dalam-bisnis-online/>

(2018). Retrieved from Repository: [https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/260593/FILE\\_10-BAB-II-LANDASAN-TEORI.PDF](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/260593/FILE_10-BAB-II-LANDASAN-TEORI.PDF)

### Sumber Jurnal

Adhyaksa, M. Atma;. (2010). PERSEPSI DUNIA KERJA TERHADAP LULUSAN FRESH GRADUATE S1. *Media Statiska*, 2-3.

Husna, A. A. (2020). *IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID19 DI KELAS X SMK NEGERI 3 TATA RIAS KECANTIAKAN PADANG SI*. Retrieved from <https://pdfcoffee.com/proposal-metodelogi-penelitian-pdf-free.html>

Junaedi, D. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-Negara Terdampak*. Retrieved from <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/600/323>

Meranti. (2018). TRANSFORMASI DAN KONTRIBUSI INDUSTRI 4.0 PADA STRATEGIK KEHUMASAN. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 28.

Mizanie, D. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI. *Jurnal Komunikasi*, 151.

Neti Familiani, Nurus Sa'adah. (2019). Reorientasi Karir di Masa Pandemi Covid 19. *Akademik UIN*, 1-2.

