

## ABSTRAK

Cameliana Kusuma (2018041052)

### **PROSES KERJA SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DEPARTEMEN KREATIF DI GIRAFFIC CREATIVE DIGITAL AGENCY**

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di PT Jerapah Kreatif Desain yang merupakan sebuah *Creative Digital Agency*. Praktikan bekerja pada divisi *Social Media Officer* sebagai seorang *Content Planner*. Dalam melaksanakan Kerja Profesi, Praktikan secara langsung melakukan tugas seperti mengelola Media Sosial, Membuat *Story Board*, Membuat Materi *Pitching (Visual Brief)*. Dalam menjalankan tugas tersebut, Praktikan melakukan riset mengenai media sosial klien PT Jerapah Kreatif Desain serta melakukan riset mengenai data yang dibutuhkan untuk membuat perencanaan konten. Praktikan membantu klien dalam membuat, merancang, memproduksi dan mengelola kegiatan pemasaran digital yang dibuat sebelumnya. Namun, kegiatan yang paling umum Praktikan kerjakan meliputi *Branding produk, Social Media Marketing, Advertising, Content Marketing, dan Social Media Management*. Dalam pembuatan konten yang menarik, ada beberapa hal yang harus Praktikan lakukan seperti membuat menentukan ide dan konsep, membuat perencanaan, melakukan riset, menganalisis data, menentukan target, melakukan strategi pemasaran iklan serta menentukan media apa yang sesuai dengan konten yang dibuat.

**Kata Kunci :** *Content Planner, Media Sosial, Digital Agency, Konten.*