

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2.1 Maksud Kerja Profesi dalam Divisi <i>Social Media</i>	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi dalam Divisi <i>Social Media</i>	5
1.3 Tempat Kerja Profesi	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	9
2.1 Sejarah Perusahaan	9
2.1.1 VISI dan MISI Perusahaan.....	10
2.1.2 Jasa Perusahaan	10
2.1.3 Prestasi Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Organisasi.....	12
2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.2.2 Struktur Organisasi <i>Creative Department</i>	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	19
3.1 Bidang Kerja	19
3.1.1 Pengelolaan Media Sosial	19
3.1.2 Membuat <i>Story Line</i> dan <i>Story Board</i>	25
3.1.3 Membuat Materi <i>Pitching (Visual Brief)</i>	26
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	27
3.2.1 Pengelolaan Media Sosial	27
3.2.2 Membuat <i>Story Line</i> dan <i>Story Board</i>	50
3.2.3 Membuat Materi <i>Pitching (Visual Brief)</i>	52
3.3 Kendala Yang Dihadapi	53
3.4 Cara Mengatasi Kendala	53

BAB IV PENUTUP.....	55
4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	2

