

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Selama melakukan kerja profesi, praktikan mempelajari beberapa hal sebagai berikut :

1. Praktikan mempelajari sistem koordinasi secara internal perusahaan dan koordinasi dengan pihak eksternal.
2. Praktikan memahami peran dan uraian tugas sebagai *social media specialist*.
3. Praktikan memahami bagaimana caranya menghubungi dan menjalin relasi dengan Key Opinion Leader (KOL).
4. Praktikan memiliki pemahaman baru setelah memiliki pengalaman berpartisipasi pada proses pembuatan kampanye selama menjalankan kerja profesi. Pemahaman bahwa strategi komunikasi harus selalu diperbarui dengan mengikuti perkembangan jaman, dan berani untuk mencoba hal baru.
5. Praktikan mampu menyusun perencanaan media sosial serta mengetahui konten apa yang dibutuhkan dengan mengikuti trend yang sedang berkembang saat ini.
6. Praktikan mendapatkan wawasan mengetahui bagaimana cara membuat konten yang sesuai dengan instansi atau perusahaan yang dituju.
7. Praktikan mampu mengarahkan layout desain visual secara baik.

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan kerja profesi yang dilakukan praktikan di Hatchnesia, berikut sejumlah saran yang dapat disampaikan :

### Saran untuk Hatchnesia

1. Perlu adanya rapat rutin setiap bulannya untuk membahas hasil dari evaluasi konten yang sudah unggah ke dalam media sosial
2. Perlu adanya video editor agar bisa menambah video yang ada di media sosial Hatchnesia, untuk memanfaatkan fitur reels yang disediakan oleh pihak instagram
3. Diperlukan adanya *stock* foto premium untuk editor agar hasil yang dibuat menjadi lebih baik dan maksimal

### Saran untuk IPTEK

1. Pentingnya pemberian materi pembelajaran terkait software design visual yang mengikuti perkembangan terkini untuk menunjang pekerjaan di perusahaan industri media.
2. Pentingnya penambahan materi pembelajaran terkait penggunaan berbagai platform media sosial sebagai sarana iklan bagi sebuah perusahaan,