

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandy, M. R. (2015). PENGARUH KETERAMPILAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN DONGGALA. *Universitas Tadulako*, 149-150.
- Budi, A. (2017, Mei 23). *Kehadiran 'The Hatch' dan Jalan Terang Karir Mahasiswa-mahasiswa Indonesia*. Retrieved from www.goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/05/23/kehadiran-the-hatch-dan-jalan-terang-karir-mahasiswa-mahasiswa-indonesia>
- Chandra, F. S. (2019, April 12). *5 Alasan Mutlak Proses Magang itu Penting untuk Jenjang Karier*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/life/career/fransisca-stefanie-chandra/alasan-mutlak-kenapa-proses-magang-itu-penting-untuk-jenjang-karier-c1c2/5>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *“Effective Public Relations” Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gityandraputra, D. (2020, May 25). *Cara Memilih Influencer yang Tepat*. Retrieved from marketingcraft.getcraft.com: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/cara-memilih-influencer-yang-tepat>
- Hendaryani, M. (2020). *Komunikasi Organisasi pada The Hatch Indonesia*. *Universitas Telkom*, 4-8.
- Jessica, C. (2021, Mei 31). *Ingin Mencoba Karier Social Media Specialist? Pahami Dulu Serba-serbinya*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#.YVQjRppBzIU>
- kemenkeu.go.id. (2018, Mei 15). *Menjadi Admin Media Sosial Pemerintah di Zaman Now*. Retrieved from kemenkeu.go.id: <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/sekretariat-badan-menjadi-admin-media-sosial-pemerintah-di-zaman-now-2019-11-05-808aa231/>
- Lathifa, D. (2020, Februari 18). *Popbela.com*. Retrieved from *Ingin Jadi Social Media Specialist? Ketahui 5 Hal Ini Dahulu:*

<https://www.popbela.com/career/working-life/dinalathifa/ingin-jadi-social-media-specialist-ketahui-5-hal-ini-dahulu/2>

Liputan6.com. (2018, Januari 11). *liputan6.com*. Retrieved from Praktik Kerja Magang bagi Mahasiswa, Penting atau Tidak?: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3220294/praktik-kerja-magang-bagi-mahasiswa-penting-atau-tidak>

Monita, R. (2021, September 16). *parapuan.co*. Retrieved from Lowongan Kerja Startup Gojek Jadi Social Media Specialist, Berminat?: <https://www.parapuan.co/read/532888539/lowongan-kerja-startup-gojek-jadi-social-media-specialist-berminat?page=all>

Murdianto, M. T. (2020, April 16). *idntimes.com*. Retrieved from Segudang Pekerjaan Social Media Specialist, Gajinya Bisa Rp9 Jutaan: <https://sumsel.idntimes.com/life/career/muhammad-tarmizi-murdianto/profesi-social-media-specialist-regional-sumsel/1>

Mutia , C. A. (2021, Mei 05). *Jumlah Pengangguran Capai 8,75 Juta Orang per Februari 2021*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021)

Newsom, D., & Jim Haynes. (2011). *Public Relations Writing Form & style*. United States: Michael Rosenberg.

Prayoga, F. (2020, Oktober 08). *Persaingan Kerja Makin Ketat, Ini Penyebab Perusahaan Tolak Pelamar*. Retrieved from [iNews.id: https://www.inews.id/finance/bisnis/persaingan-kerja-makin-ketat-ini-penyebab-perusahaan-tolak-pelamar](https://www.inews.id/finance/bisnis/persaingan-kerja-makin-ketat-ini-penyebab-perusahaan-tolak-pelamar)

Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *AMIK BSI Karawang*, 3-4.

Susanto, H. (2021, September 10). Komunikasi Pribadi. (R. Malik, Interviewer) TelkomUniversity. (2018, Januari 24). *Telkom University Melalui Program The Hatch Siapkan Lulusan Berpengalaman*. Retrieved from [TelkomUniversity.ac.id](https://telkomuniversity.ac.id):

<https://telkomuniversity.ac.id/en/telkom-university-melalui-program-the-hatch-siapkan-lulusan-berpengalaman/>

Thebusinessresearchcompany.com. (2021, Januari). *Thebusinessresearchcompany.com*. Retrieved from Public Relations Global Market Report 2021 - By Medium (Events, Social Media, Influencer Marketing, Company Websites, TV, Print), By End User (Consumer Goods And Retail, BFSI, Government And Public Sector, Telecom, IT, HealthCare, Media, Entertainment), B: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/public-relations-global-market-report>

Thehatch.id. (2017). *The Hatch Indonesia*. Retrieved from Thehatch.id: <https://www.thehatch.id/>

Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

