

LAPORAN KERJA PROFESI

KEGIATAN PEMASARAN AFILIASI MENGGUNAKAN *KEY OPINION LEADER NON INFLUENCER* PADA SHOPEE INDONESIA



**ADE NOVIANI
2018041125**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021**