

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam melaksanakan Kerja Profesi yang dilakukan selama tiga bulan, praktikan mempelajari beberapa hal yaitu sebagai berikut:

- 1) Praktikan mempelajari bagaimana kegiatan *marketing communication* khususnya pada bidang *digital marketing strategy* pada perusahaan *e-commerce* multinasional. Adapun kegiatan yang dipelajari adalah kegiatan pemasaran afiliasi yang dilakukan oleh Shopee Indonesia untuk mencapai objektif perusahaan.
- 2) Sebagai tim *Affiliate Marketing* pada perusahaan *e-commerce* yang bergerak di bidang pelayanan internasional, penting untuk memilih dan meninjau akun media sosial para KOL yang akan bergabung pada program Shopee Affiliate karena hal ini berkaitan dengan citra perusahaan. Aspek terpenting untuk memilih KOL yang layak untuk join pada program tersebut adalah dengan memastikan akun media sosial calon KOL tidak terdapat konten yang mengandung unsur SARA, *private*, akun penjual, dan lain sebagainya.
- 3) Praktikan mempelajari bahwa dalam menjalankan suatu program dalam hal ini adalah Shopee Affiliate penting untuk melakukan evaluasi yang dilakukan secara berkala. Evaluasi ini sangat penting karena melalui evaluasi tersebut dapat diketahui hal-hal apa saja yang harus diperbarui dan perlu ditingkatkan dalam pelaksanaannya. Dalam evaluasi juga penting untuk mempertimbangkan saran dan masukan dari seluruh *stakeholder* yang terlibat untuk berpartisipasi dalam meningkatkan program seperti misalnya melakukan penyebaran kuesioner kepada para KOL yang bergabung di program Shopee Affiliate.
- 4) Melalui penghitungan *engagement rate* praktikan mempelajari pentingnya untuk melihat performa para KOL yang mengikuti kampanye perusahaan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat *engagement* yang didapatkan pada kampanye tersebut.

Selain itu, dapat menjadi pertimbangan sebagai bahan evaluasi kedepannya untuk memilih siapa saja KOL yang sekiranya dapat ikut turut mempromosikan kampanye Shopee.

- 5) Kreativitas KOL dalam membuat konten sangat diperlukan dan konten tersebut juga harus disesuaikan dengan audiens KOL masing-masing karena hal tersebut akan berpengaruh terhadap *engagement* yang didapatkan dari audiens.
- 6) Jumlah *followers* yang tinggi tidak menentukan *engagement rate* yang tinggi, begitu pun sebaliknya.
- 7) Selain itu, praktikan juga banyak mempelajari penggunaan *tools* yang terdapat pada *Microsoft office* secara *online* yang dapat digunakan untuk melakukan segala sesuatu seperti misalnya menganalisis kuesioner dan menghitung *engagement rate*.
- 8) Praktikan mempelajari bagaimana bekerja pada perusahaan multinasional *company* yang menuntut untuk memiliki kemampuan bahasa inggris yang baik.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Kerja Profesi di PT Shopee International Indonesia yang telah dilakukan dan dapat ditemukan beberapa kesimpulan. Berikut ini terdapat saran yang dapat praktikan berikan untuk perusahaan yang bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam meningkatkan kinerja:

Saran untuk PT Shopee International Indonesia:

- 1) Meningkatkan kecepatan dalam memproses permohonan untuk menjadi admin *affiliate* agar karyawan yang baru masuk dapat langsung bekerja.
- 2) Meningkatkan performa *platform* yang menjadi sarana bekerja agar tidak menghambat proses pekerjaan.
- 3) Memperbaharui peraturan secara berkala di satu pintu dan menginformasikan kepada seluruh anggota tim agar tidak terjadi *miss* komunikasi antara tim yang satu dengan tim lainnya.
- 4) Meningkatkan rasa tanggung jawab diantara satu sama tim rekan kerja di dalam tim agar pekerjaan tidak bertumpuk sehingga tidak mendapatkan banyak komplain dari pihak eksternal.

- 5) Memberikan arahan kepada calon KOL untuk membuat konten yang menyesuaikan dengan audiens mereka agar kampanye Shopee mendapatkan *engagement* yang tinggi dari audiens para KOL.

Saran untuk IPTEK:

- 1) Memberikan pelajaran dan pelatihan terkait dengan kegunaan seluruh *tools* yang terdapat pada *platform registration affiliate admin*.
- 2) Memberikan peningkatan keterampilan dalam menggunakan Microsoft excel secara mendalam, agar lebih mengenal variasi rumus untuk kebutuhan mengolah data.
- 3) Meningkatkan *soft skill* dalam mempelajari bahasa asing terutama bahasa Inggris untuk memudahkan komunikasi ketika bekerja pada perusahaan multinasional.

