

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
NIM : 2018041125 Tahun Akademik : 2021/2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Analisis Media Sosial Pada KOL Influencer Dalam Marketing Affiliate Shopee

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Shopee Indonesia
Nama Pejabat : Nabila Rudiono
Jabatan : Reporting Manager
Alamat KP : Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190
Telepon/email : (+62) 21 8086 4200 / Nabila.rudiono@shopee.com
Masa Kerja Praktek : 3 (Tiga) Bulan
Mulai dari : 6 July 2021 sampai dengan: 6 Oktober 2021
Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Reni Dyanasari

Tgl: 30 Juni 2021
Yang mengajukan,



Ade Noviani

Tgl: 30 Juni 2021
Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

Tgl: 30 Juni 2021
Menyetujui,
Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom

Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 30 Juni 2021

Nomor : 629/EKS-KOM/UPJ/06.21
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Nabila Rudiono
Reporting Manager
Shopee Indonesia
Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD Lot. 10
Jl. Jend. Sudirman No.52-53, Senayan
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12190

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada Shopee Indonesia untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Ade Noviani**
NIM : **2018041125**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya

Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Nomor Identitas Instansi *) : _____
 Alamat : Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041125
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 06 Juli 2021
 Tanggal Selesai : 5 Oktober 2021
 Total Jam Kerja **) : 504 Jam
 Bagian/Divisi : Marketing (Affiliate)
 Uraian Pekerjaan ***) : Lembar Terpisah (Halaman Berikutnya)

Nama Pembimbing Kerja : Laila Amal
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 081328421288
 Email : laila.amal@shopee.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 30 Juli 2021
 Mengetahui,
 Pembimbing Kerja



(Laila Amal)

Tgl: 30 Juli 2021
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/
 Personalia



(Adnyani Dewi)

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja







***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

- Uraian Pekerjaan :
- Melakukan riset dan identifikasi Influencer/Affiliate lokal ke Program Shopee Affiliates
 - Mengelola Affiliate database dan memantau registrasi (khususnya Media Sosial Pendaftar) setiap hari
 - Bekerja sama dan berkoordinasi dengan departemen lainnya untuk membantu program Shopee Affiliates agar terus bertumbuh kembang
 - Melakukan riset calon KOL baru yang mendaftar program Shopee Affiliates melalui media sosial yang dilampirkan para KOL ketika mendaftar
 - Menghitung hasil *engagement* pada postingan kampanye Shopee di media sosial KOL yang terpilih untuk mengikuti kampanye khususnya YouTube dan TikTok
 - Memeriksa *whitelist* untuk *push notifications* melalui sheet (memasukkan user id setiap KOL) dan memeriksa kembali terkait kode unik referral.

Lampiran 1.4 Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	6 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengenalan terkait dengan peraturan perusahaan, budaya kerja, dan SOP perusahaan. Diskusi bersama dengan dosen pembimbing. Menganalisis hasil survey dari pelaksanaan program Shopee Affiliates. 	
2	7 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan permohonan permintaan akses VPN kepada IT Center dan affiliate admin. Revisi slide presentasi KOL Key Demographics. 	
3	8 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan revisi slide presentasi KOL Key Demographic Melakukan review pada 635 media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
4	9 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 850 media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates 	
5	12 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 818 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
6	13 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 387 akun media sosial KOL khusus yang mendapatkan kode referral yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. Menghitung <i>engagement rate</i> kampanye Shopee Bonus 2JT 2X Lipat dan Kampanye Shopee Bagi-Bagi Duit. Melakukan review pada 698 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates 	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



(Laila Amal)



**LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	14 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 750 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
2	15 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 627 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
3	16 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 850 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
4	19 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 725 media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
5	21 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
6	22 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 860 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
7	23 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 860 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
8	26 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.Melakukan pengenalan terhadap departemen marketing dan mendengarkan pemaparan materi dari berbagai pihak yang akan berhubungan nantinya dengan departemen marketingMenggabungkan komisi para KOL dari minggu ke 22 sampai ke 25 untuk dikirimkan kepada seluruh KOL yang tergabung pada program Shopee Affiliate.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar








Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	27 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates Mempelajari terkait dengan proses kampanye yang terdapat di Shopee, dari mulai idenya sampai ke proses evaluasinya. 	
2	28 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 658 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
3	29 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 753 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
4	30 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
5	2 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 750 akun media sosial calon KOL yang melakukan resubmit mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	
6	3 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang melakukan resubmit mendaftar pada program Shopee Affiliates. Melakukan briefing terkait kerjaan dan langkah awal yang harus dilakukan untuk <i>new intern</i>. 	
7	4 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review pada 670 akun media sosial calon KOL yang melakukan resubmit mendaftar pada program Shopee Affiliates. 	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,



(Laila Amal)



**LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	5 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 675 akun media sosial calon KOL yang melakukan resubmit mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
2	6 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 675 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.Membantu KOL Team untuk mereview akun yang direquest.	
3	9 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
4	10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 700 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
5	12 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 651 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
6	13 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 652 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
7	16 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 650 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
8	18 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 700 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
9	19 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 700 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	20 Agustus 2021	• Melakukan review pada 700 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
2	23 Agustus 2021	• Melakukan review pada 700 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
3	24 Agustus 2021	• Melakukan review pada 710 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
4	25 Agustus 2021	• Melakukan review pada 714 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
5	26 Agustus 2021	• Melakukan review pada 712 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
6	27 Agustus 2021	• Melakukan review pada 810 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
7	30 Agustus 2021	• Melakukan review pada 800 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
8	31 Agustus 2021	• Melakukan review pada 820 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
9	1 Sept 2021	• Melakukan review pada 820 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
10	2 Sept 2021	• Melakukan review pada 800 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	3 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.Melakukan KOL Tagging	
2	6 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.Melakukan KOL Tagging	
3	7 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 707 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
4	8 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.Melakukan KOL Tagging	
5	9 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan KOL Tagging	
6	10 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweeping kepada KOL yang tergabung ke dalam program Shopee Affiliate	
7	14 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan KOL Tagging sebanyak 700 akun media sosialMelakukan Content Sweeping kepada 628 akun kepada KOL yang tergabung ke dalam program Shopee Affiliate	
9	15 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan KOL Tagging sebanyak 500 akunMelakukan Content Sweeping kepada 628 akun media sosial KOL yang tergabung ke dalam program Shopee Affiliate	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	16 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan KOL Tagging 400 akunMelakukan Content Sweaping kepada 628 akun media sosial KOL yang tergabung kedalam program Shopee Affiliate	
2	17 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan KOL Tagging 500 akunMelakukan Content Sweaping kepada 628 akun media sosial KOL yang tergabung kedalam program Shopee Affiliate	
3	7 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan review pada 707 akun media sosial calon KOL yang mendaftar pada program Shopee Affiliates.	
4	20 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweaping kepada 630 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
5	21 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweaping kepada 630 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
6	22 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweaping kepada 630 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
7	23 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweaping kepada 630 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
9	24 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan Content Sweaping kepada 630 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 5 Oktober 2021

Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041125
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d. 5 Oktober 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	27 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Menghitung ER% dari postingan KOL pada kampanye SMS September KOL GiveawayMelakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 378 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
2	28 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Menghitung ER% AMS Blood dari jumlah likes + komentar 5 postingan KOL paling terbaru dibagi jumlah <i>followers</i>Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 390 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
3	29 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 314 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
4	30 Sept 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 314 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
5	1 Okt 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 314 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
6	4 Okt 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 314 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	
7	5 Okt 2021	<ul style="list-style-type: none">Melakukan <i>Content Sweeping</i> kepada 314 akun media sosial KOL yang telah bergabung kedalam program Shopee Affiliate	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 5 Oktober 2021


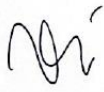

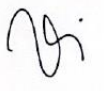
Pembimbing Kerja,

(Laila Amal)

Lampiran 1.5 Lembar Bimbingan Kerja Profesi

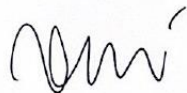
	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041125
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d.5 Oktober 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari S.I.Kom,M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	4 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> Mendiskusikan terkait dengan form-form penting yang penting yang perlu diperhatikan jangan sampai terlewatkan dan mendiskusikan terkait dengan tempat kerja KP serta memastikan apakah semuanya sudah dapat tempat KP atau belum. Kalau belum dapat disarankan untuk bertanya kepada senior atau rekan kerabat yang pernah melakukan kegiatan kerja profesi di perusahaan atau bekerja di suatu perusahaan (nanya apakah ada lowongan magang atau tidak). 		
2	19 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi terkait dengan solusi dari pekerjaan yang sama dalam satu divisi. Menulis aktivitas harian harus detail dan spesifik untuk memudahkan dalam penulisan laporan. Ada dokumen tertulis ketika diberi pekerjaan. Membuat satu folder khusus apa yang dikerjakan setiap harinya. Isi dari bab 1 sampai bab 2 laporan KP. Deadline pengumpulan ke mba Reni tanggal 30 Juli 2021. 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*


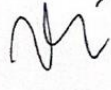
Tgl: 4 Oktober 2021
Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari S.I.Kom., M.Si

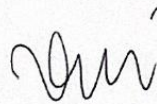
	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041125
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d.5 Oktober 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari S.I.Kom,M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Membahas terkait dengan revisi pada bab 1 dan bab 2 yang belum dipahami. Revisi bab 1 dan bab 2 Diskusi penyusunan bab 3. Pada 3.1 (bidang kerja) membuat daftar jenis atau bidang pekerjaan (mendeskripsikan pekerjaan). Pada 3.2 (pelaksanaan kerja) itu diceritakan bagaimana cara kita melakukan pekerjaan tersebut. Selipin sikap (harus teliti), disiplin dan lain sebagainya. Baca pedoman lagi biar jelas. Bagian kendala dan cara mengatasi kendala harus saling berhubungan dan gunakan bahasa yang mudah dimengerti serta bahasa halus. <i>Deadline</i> pengumpulan form aktivitas harian Jadwal kunjungan dosen pembimbing KP dengan mentor kerja. <i>Deadline</i> pengumpulan bab 3 tanggal 6 September 2021 23.59 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*





Tgl: 4 Oktober 2021
 Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari S.I.Kom., M.Si

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
	No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041125
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Affiliate (Project)
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juli 2021 s.d.5 Oktober 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari S.I.Kom,M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Bab 3 di 3.1 harus menceritakan pekerjaan dengan didukung konsep. Poin antara di 3.1 dan 3.2 harus sama yang membedakan adalah di 3.1 itu deskripsi nya aja atau konsepnya aja tapi di 3.2 lebih ke penjelasan cara kerjanya gimana. Perhatikan format penulisan. Pastikan setiap kalimat kendala yang ditulis harus menunjukkan kendala. <i>Deadline</i> laporan bab 1 – 4 hari Senin tanggal 27 September 2021. 		
2	29 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Memeriksa kelengkapan lampiran yang diperlukan untuk administrasi KP. Asistensi terkait judul KP. Mencatat hal-hal yang perlu dikumpulkan. Laporan di print berwarna dengan <i>soft cover</i> muka putih sebanyak satu eksemplar. Lampiran dimasukkan map merah. TTD yang ada di lembar pengesahan dikosongkan. Lembar orisinalitas pada saat pengumpulan sudah di ttd dengan dibubuhkan materi. Kalimat mentor di laporan di ganti pembimbing kerja 		


*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 4 Oktober 2021
Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari S.I.Kom., M.Si

Lampiran 1.6 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ade Noviani
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041125
 Instansi : Shopee Indonesia
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Marketing Affiliate
 Uraian Pekerjaan : Pengelolaan *Key Opinion Leader* (KOL)

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	<p>CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami pentingnya peran KOL pada kegiatan marketing dan dapat membantu tim marketing untuk menyeleksi KOL yang sesuai dengan kebutuhan program yang sedang berlangsung.</p> <p>(Pencapaian CPMK 1: 90%)</p>
2	<p>CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</p>	<p>Mahasiswa mampu mempelajari <i>engagement</i> pada media sosial, khususnya pada konten KOL yang bekerjasama dengan <i>brand</i>.</p> <p>(Pencapaian CPMK 2: 88%)</p>
3	<p>CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</p>	<p>Mahasiswa memiliki keinginan untuk belajar dengan proses/ sistem kerja di perusahaan, dapat beradaptasi dan berkomunikasi dengan rekan kerja dimana situasi kerja saat ini yang banyak bekerja dari rumah</p> <p>(Pencapaian CPMK 3: 88%)</p>
4	<p>CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</p>	<p>Mahasiswa mampu bekerja cepat, serta mampu untuk mengelola data-data penting milik perusahaan.</p> <p>(Pencapaian CPMK 4: 85%)</p>
5	<p>CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</p>	<p>Mahasiswa dapat bekerja baik sehingga membuka peluang kerjasama untuk kegiatan kerja profesi selanjutnya</p> <p>(Pencapaian CPMK 5: 84%)</p>
Catatan Tambahan :		

Tgl: 27 Agustus 2021

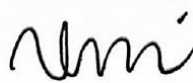
Pembimbing Kerja,



Laila Amal

Tgl: 27 Agustus 2021

Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, M.Si

Tgl: 27/08/21

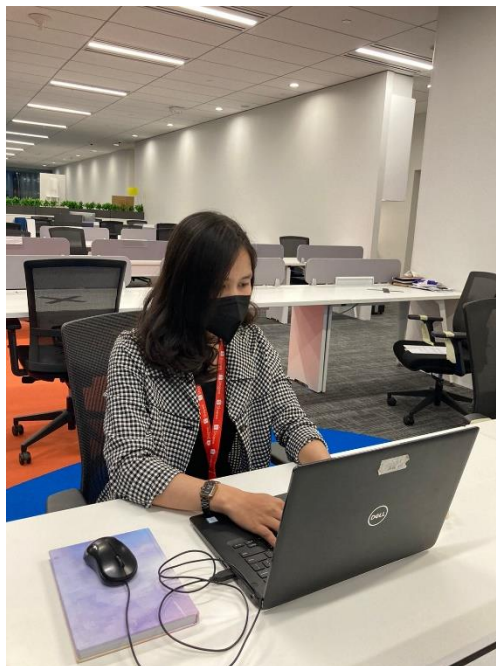
Mengetahui,
Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, M.I.Kom

LAMPIRAN B

Lampiran 2.1 Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.2 Praktikan Saat Melakukan Diskusi Bersama Tim Rekan Kerja

Zoom Meeting

Ade Naviyah, Farras Majid, Badria Agustina..., priscilla winata, Rala Nisrina Shi...

docs.google.com/spreadsheets/d/1jyl1sUVSbP0gweRTs3vf9KYXzrub2fvvoQ-i_ztstys/edit#gid=605323492

Excel: Lookup Functions in Depth

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was 3 minutes ago

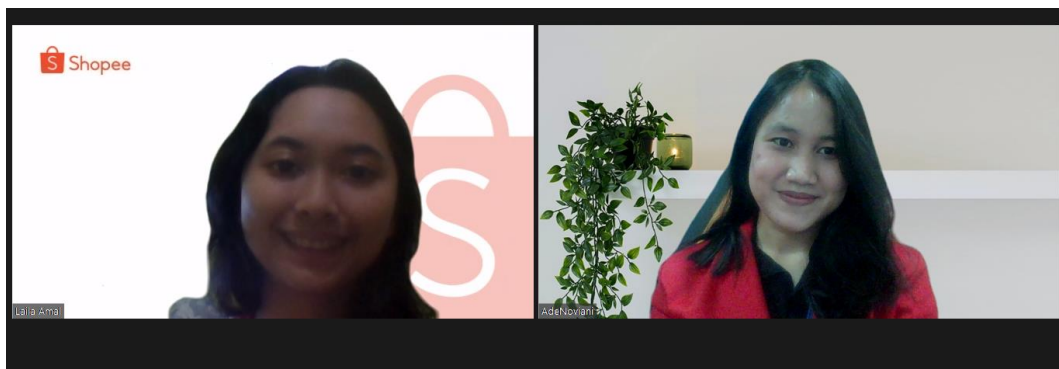
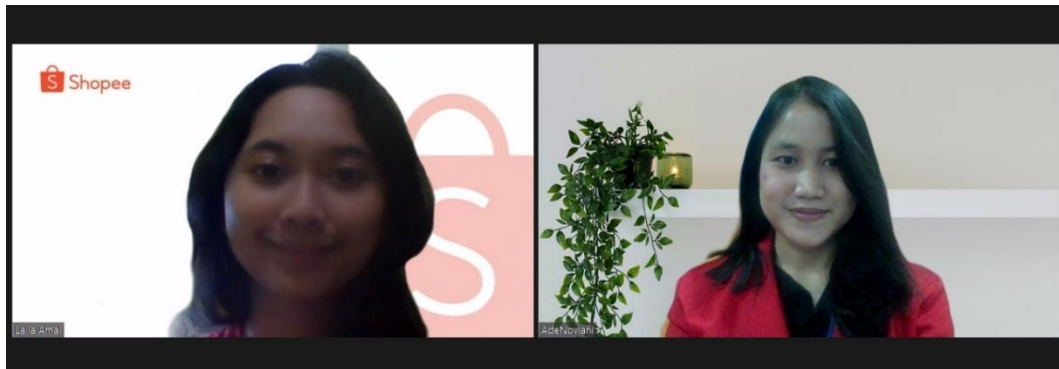
100% 14 Arial

J52182 =FORMULATEXT(=INDEX(Sheet4!A:H,match(B52182,Sheet4!C:C),4))

	D	E	F	G	H	I	J
1	Email	Shopee Userid	Referral Code				
52178	mumunsalim62	LEADERVKKY	94311555	12479	94311555		
52179	Dyahkms.dkms	LEADERYNPC	51819174	12617	51819174		
52180	lisdarosmawati	LEADERNFNH	32944035	12528	32944035		
52181	Nindyahmadq	LEADERMBSJ	15063380	12515	15063380		
52182	lukmanudin92	LEADERFOU	10008318	12601	10008318	=INDEX(Sheet4!A:H,match(B52182,Sheet4!C:C),4)	
52183	natalieyusslow	LEADERDMW	312171679	12485	312171679		
52184	fadhilah.hasni	LEADERTHCL	1052953	12505	1052953		
52185	depiayu511@g	LEADEROXDE	203012069	12491	203012069		
52186	noviawatiindri	LEADERYJY7	51891571	12481	51891571		
52187	haikalbrahim1	LEADERHXPIE	160664403	12536	160664403		
52188	Putrianggr95	LEADERFGDF	18310228	12457	18310228		
52189	natasaryandi	LEADERWCIG	193268875	12616	193268875		
52190	essazkk@gmail	LEADERHUMF	101771102	12468	101771102		
52191	Fitiramadhan6	LEADERTCLYI	256707449	12589	256707449		
52192	eleswad15@gr	LEADERFGZA	4125158	12549	4125158		
52193	theytria1415	LEADERVMCC	13928519	12610	13928519		
52194	fellitamelibas	LEADERYZITS	111880407	12461	111880407		

MATCH INDEX Sheet2 Sheet4 INDEX MATCH XMATCH Lookups

Lampiran 2.3 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja



Lampiran 2.4 Praktikan Bersama Seluruh Rekan Kerja



LAMPIRAN C

LAMPIRAN C

Lampiran 3.1 Transkrip Wawancara kak Nabila Rudiono (Junior Associate)

Ade : “Hi kak, kak maaf aku mau nanya kalau boleh tau di bawah Affiliate itu ada apa aja ya kak divisinya?”

Kak Nabila : “Hi Dee, jadi kita under Affiliate itu ada 2 divisi lagi sebenarnya yaitu ada divisi project (ini kita) sama RM. RM itu *relationships management*.”

Ade : “Hooo I see kak, berarti *under affiliate* itu ada 2 divisi yaa kak? Project sama RM?”

Kak Nabila : “Yesss betul Dee”

Ade : “Maaf kak aku mau nanya lagi kalau perbedaan jobdesc antara divisi project sama RM itu apa ya kak?”

Kak Nabila : “Kalau misalkan project itu umumnya dia lebih ke internal de, tapi kalo RM ini dia lebih ngurus ke eksternal kita.”

Ade : “Ohhh I see kak, berarti RM lebih banyak berhubungan sama pihak eksternal ya kak?”

Kak Nabila : “Iya Dee, betul betul.”

Ade : “Okaayy kak thank you so much kak Nabila.”

Kak Nabila : “Anytimee Dee”

Lampiran 3.2 Transkrip Seminar Marketing Onboarding Shopee – Bunga Wijaya

Kak Bunga Wijaya : “Jadi pertama-tama gue pengen jelasin nih sedikit tentang Shopee departemen apa aja yang dukung dan support bisnis kita secara umum mungkin temen-temen sekarang kan berada di tim marketing yah, tapi di luar itu semua ini yang lagi gue share di sini adalah departemen atau divisi besar yang membantu Shopee selain marketing. Kita coba bahas satu-satu ya yang pertama ada tim *tech*, apa sih tim *tech* ini. Shopee sendiri itu kan bisnisnya adalah aplikasi tentunya kan untuk menjalankan suatu aplikasi butuh tim teknologi yang support apakah ada buffnya UI and UX nya, jadi tim tech ini yang membantu kita dalam fungsi itu. Nah nanti, kedepannya kalo temen-temen disini ada mungkin yang dari tim live stream dan tim campaign pasti nanti ada banyak banget berhubungan sama tim *tech* ini. nah yang kedua berhubungan sama tim *Business Development* mereka ini adalah divisi yang mendukung Shopee dari segi bisnis. Tim BD adalah tim yang membantu membangun hubungan yang baik atau partnerships atau relasi kepada seller biasa atau brand yang ada di Shopee dan tentunya perencanaan strategi khusus untuk membesarkan Shopee dari sisi seller. Ketiga ada HR tugasnya memberikan pelayanan segala sesuatu untuk kelancaran para karyawan atau pekerja Shopee. Lalu keempat ada marketing, ya temen-temen tau lah ya kita marketing yang ngedrive dari sisi user ataupun order kemudian yang temen-temen tau kita ada kampanye setiap bulannya dan kampanye-kampanye kecil lainnya yang dilakukan divisi marketing ini yang masuk ke dalam marketing project. Ada juga yang bisa kita bilang masuk ke dalam push nya kita ada juga tim Social Media, Brand, ada tim OM, dsb. Selanjutnya ada tim operation yang bisa dibilang dibalik layar tapi juga gak kalah penting dari tim-tim lainnya salah satunya adalah Costumer Service yang membantu menjawab serta mendengarkan keluhan para costumer dan seller. Kemudian ada tim fraud, menjaga kecurangan ketika sedang ada kampanye. Kemudian ada tim yang gak kalah penting yaitu business intelligence yang membantu mengolah atau menganalisis data untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan apakah tepat sasaran atau tidak. Nah ini untuk siapa sih sebenarnya orang-orang dibalik Marketing Shopee? Brilliant Mind atau otak otak di balik Shopee? Di sini ada tiga director, yang pertama mungkin udah pada cukup tau dan sering liat di livestream atau kadang lagi baca

artikel tentang Shopee mungkin Namanya ada di artikel-artikel tersebut. Beliau adalah Handhika Djahja atau yang bias akita panggil dengan Dhika atau Mas Dhika. Beliau adalah Executive Director dari Shopee Indonesia. Jadi Dhika secara langsung kesehariannya ialah ngawasin Marketing dari Shopee berjalan. Dhika biasanya juga ingetin kita-kita saat kampanye berjalan. Dhika juga selalu kasih feedback mengenai insight baru atau project-project dari Marketing Shopee. Lalu, yang kedua selain Dhika ada Monica Viona, mungkin di sini di project udah pada kenal dan Monica ini juga termasuk manager gue yaa temen-temen. Jadi, Monica ini merupakan Director pertama yang bertanggung jawab dalam membantu dalam project growth untuk menjalankan kegiatan yang berhubungan dengan mendapatkan user baru, menaikkan download atau install Aplikasi Shopee, dan meningkatkan new buyer pada aplikasi Shopee. Selanjutnya, Monica gak sendirian ada Director kedua yaitu Jerry Gunawan, Mas Jerry ini bertanggung jawab terhadap seluruh external marketing seperti campaign branding, pembuatan jingle untuk campaign, Mungkin udah pada familiar juga dengan jingle Shopee COD, itu beliau otak dibaliknya. Lalu ada social media, dan seluruh media atau Eksternal channel yang digunakan untuk mempromosikan campaign Shopee. Selanjutnya ada beberapa divisi utama di Marketing, yang pertama Campaign Team tugas nya yaitu merencanakan campaign (Big Campaign, Monthly Campaign, Secondary Campaign) dari mulai planning, eksekusi sampai ke tahap evaluasi. Memastikan selalu ada inovasi baru dari setiap campaign yang akan berjalan dan bisa diterima oleh masyarakat serta menjawab kebutuhan masyarakat khususnya sobat Shopee. Selanjutnya ada Segment Team yang bertanggung jawab untuk membesarkan order, GMP, dan user base dari seluruh kategori yang dimiliki oleh Shopee. Lalu ada Growth Team, gue juga termasuk dalam team ini. Growth ini fokus terhadap seluruh campaign yang bertujuan untuk meningkatkan download, user, dan new buyer Shopee, Lalu yang terakhir yaitu Brand & Marketing Partnerships Team yang bertanggung jawab untuk bekerja sama dengan tim BD (Business Development) agar dapat bekerja sama dengan brand-brand besar yang ada di Shopee. Serta mengajak seluruh brand untuk bekerja sama dengan Shopee seperti melakukan launch product baru di Shopee. Selanjutnya, Marketing sendiri ada beberapa Sub-divisi yang mungkin temen-temen juga tergabung di dalamnya. Pertama itu ada Creative & Communication, mereka bertanggung jawab untuk membantu seluruh kebutuhan kampanye seperti

membuat Copywriting campaign yang dapat diterima dan dimengerti oleh target sasaran (user, customer, dan Sobat Shopee). Kedua ada, External Channels. Mereka membantu untuk mempromosikan seluruh campaign Shopee agar bisa menjangkau audiens lebih luas lagi (seluruh Indonesia) dengan menggunakan seluruh media eksternal. Eksternal Channels terdiri dari Affiliates, bertanggung jawab terhadap Shopee Affiliate Program untuk bekerja sama dengan Influencer dan KOL (Key Opinion Leader) khususnya Nano Influencer dan KOL untuk mempromosikan produk yang diperjual oleh Star/Premium Seller di aplikasi Shopee. Influencer dan KOL akan mendapatkan komisi setelah melakukan promosi produk melalui media sosial nya (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter). Praktikan sendiri tergabung dalam Marketing Affiliate Team. Shopee Affiliates Program sendiri dibentuk dengan tujuan agar para Influencer (Nano Influencer) dan KOLs dapat mendorong pesan campaign Shopee Indonesia. Social Media, bertanggung jawab untuk mengelola seluruh media sosial Shopee Indonesia. Online Marketing, bertanggung jawab untuk menangani media online marketing Shopee Indonesia seperti FB atau IG Ads, Twitter Ads, TikTok Ads, Seller Project, dan SEO. KOL (Key Opinion Leader), bekerja sama dengan Affiliate team untuk mengelola dan mempertahankan hubungan yang baik dengan para Influencer dan KOLs khususnya Macro dan Mega Influencer dan KOLs untuk mendukung seluruh campaign Shopee. Public Relations, bertanggung jawab untuk menangani seluruh kegiatan PR Shopee Indonesia seperti press release, press conference, media gathering or media relations, crisis and issue handling, dan internal communications. Partnerships, bekerja sama dengan Finance Team untuk menangani seluruh aktivitas kerja sama dengan bank. Lalu ini ada team Engagement Platforms & Community Management, mereka bertugas untuk menjalin relasi yang baik terhadap seluruh komunitas yang ada di Shopee. Lalu terakhir ada Campaign Ops & Marketing Ops, mereka bertanggung jawab terhadap seluruh visual promosi (Microsite pada aplikasi Shopee) yang akan digunakan untuk campaign Shopee.”