

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
NIM : 2018041017 Tahun Akademik : 2021/2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Strategi Komunikasi Marketing Affiliate Shopee Indonesia

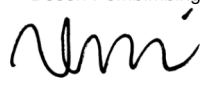
Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Shopee Indonesia
Nama Pejabat : Nabila Rudiono
Jabatan : Reporting Manager
Alamat KP : Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190.
Telepon/email : (+62) 21 8086 4200 / nabila.rudiono@shopee.com
Masa Kerja Praktek : 3 (Tiga) Bulan
: Mulai dari : 29 Juni 2021 sampai dengan: 28 September 2021
Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Reni Dyanasari, M.Si


Tgl: 28 Juni 2021
Yang mengajukan,


Marcella Anindita Davisca

Tgl: 28 Juni 2021
Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,


Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

Tgl: 28 Juni 2021
Menyetujui,
Kepala Program Studi,


Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom

Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 29 Juni 2021

Nomor : 620/EKS-KOM/UPJ/06.21
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Nabila Rudiono
Reporting Manager
Shopee Indonesia
Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD Lot. 10
Jl. Jend. Sudirman No.52-53 Senayan
Jakarta Selatan 12190

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada Shopee Indonesia untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Marcella Anindita Davisca**
NIM : **2018041017**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F- 02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Nomor Identitas Instansi *) : _____
Alamat : Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Nomor Induk Mahasiswa : 2018041017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 29 Juni 2021
Tanggal Selesai : 28 September 2021
Total Jam Kerja **) : 400 Jam
Bagian/Divisi : Marketing (Affiliate)
Uraian Pekerjaan ***) : Lembar Terpisah (Halaman Berikutnya)

Nama Pembimbing Kerja : Nabila Mukti L Rudiono
Kontak Pembimbing Kerja : HP : 08119942107
Email : Nabila.rudiono@shopee.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 30 Juli 2021
Mengetahui,
Pembimbing Kerja



(Nabila Mukti L Rudiono)

Tgl: 4 Agustus 2021
Menyetujui,
Bagian SDM/Human Resources/
Personalia



(Adnyani Dewi)

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

- Uraian Pekerjaan :
- Melakukan *research* dan identifikasi Influencer/affiliate lokal ke Program Affiliate Shopee yang berkembang pesat
 - Mengelola affiliate database and memantau registrasi (Khususnya Media Sosial Pendaftar) setiap hari
 - Memantau dan menganalisis *Campaign Brand* bersama Shopee Affiliate
 - Mengikuti tren industri, perkembangan Influencer/media sosial terbaru, dan *relevant campaign*
 - Mengelola komunikasi mengenai informasi promosi dan *performance progress* bersama influencers dan affiliates
 - Mengelola semua komunikasi dan berkoordinasi bersama Influencer/Affiliate
 - Mengelola semua komunikasi dan berkoordinasi bersama CS (*Costumer Service*)
 - Memantau kinerja Influencer/affiliate dan bekerja sama untuk mengoptimalkan affiliate KPIs
 - Memantau dan menganalisis hasil influencer, mempelajari metrik kuantitatif/kualitatif saat mereka berkontribusi pada pengembangan bisnis.

Lampiran 1.4 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
	No. Rekamani

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 29 Juni 2021	Melakukan Request Ticket For Affiliate Admin dan Membalas Email member KOL yang memiliki pertanyaan seputar program KOL Affiliate Shopee.	
2	Rabu, 30 Juni 2021	Membalas Email member yang memiliki pertanyaan seputar program KOL Affiliate Shopee dan melakukan review akun media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada 21 Juni 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum).	
3	Kamis, 1 Juli 2021	Melakukan review akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 21 Juni 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum).	
4	Jumat, 2 Juli 2021	Melakukan review akun media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada 25 Juni 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum).	
5	Senin, 5 Juli 2021	Melakukan review akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 1 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum).	
6	Selasa, 6 Juli 2021	Melakukan review akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 1 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum) dan Membuat List of High Potential KOL Affiliate Shopee (Menghitung engagement social media member KOL Affiliate Shopee seperti TikTok, Instagram, Youtube, Twitter, dan Facebook). Serta menganalisis High Potential KOL Affiliate Shopee.	
7	Rabu, 7 Juli 2021	Melakukan review akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 2 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum) dan Membuat List of Middle-Level Potential KOL Affiliate Shopee (Menghitung engagement social media member KOL Affiliate Shopee seperti TikTok, Instagram, Youtube, Twitter, dan Facebook). Serta menganalisis Middle-Level Potential KOL Affiliate Shopee.	

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

Tanggal: 25 September 2021








Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Kamis, 8 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 2 dan 6 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum). Serta mengerjakan revisi pada Shopee Affiliate Survey dengan mengukur kembali rata-rata engagement rates List of High and Middle Potential KOL Affiliate Shopee.	
2	Jumat, 9 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> akun media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada 6 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum). Serta mengerjakan revisi pada Shopee Affiliate Survey.	
3	Senin, 12 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> akun media sosial pendaftar program Shopee Affiliate Program pada 6 Juli 2021 (Apakah sudah sesuai dengan kriteria atau belum).	
4	Selasa, 13 Juli 2021	Mengerjakan <i>review</i> pada KOL Referral Shopee Indonesia dan melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 13 Juli 2021 untuk dijadikan Shopee Influencer.	
5	Rabu, 14 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 13 Juli 2021 dan dijadikan sebagai Shopee Influencer. Selain itu, mengerjakan mencari Shopee Influencer untuk <i>campaign</i> Shopee x Maybelline - Product Seeding.	
6	Kamis, 15 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 13 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer	
7	Jumat, 16 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 13 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021





Pembimbing Kerja,




(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamati

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Senin, 19 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 17 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>di-private</i>). Note : Konten media sosial <i>user</i> yang ada <i>habib riziq</i> di- <i>reject</i> .	
2	Rabu, 21 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 17 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>di-private</i>). Note : Konten media sosial <i>user</i> yang berbau unsur politik, harus dicek kembali sensitif atau tidak, jika menggiring opini negatif di- <i>reject</i> .	
3	Kamis, 22 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 22 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>di-private</i>). Serta melakukan brief mengenai <i>dialy activies</i> untuk <i>new intern</i> di MKT Affiliate.	
4	Jumat, 23 Juli 2021	Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 21 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>di-private</i>). Note : Konten media sosial <i>user</i> yang ada pertanyaan "18+ Over?" di- <i>reject</i> .	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 24 September 2021
Pembimbing Kerja,

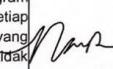
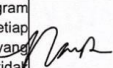
Type text here



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Senin, 26 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 21 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengikuti Marketing Team Onboarding, terdiri dari Shopee App <i>Overview</i>, <i>Campaign Overview</i> (Penjelasan mengenai <i>Campaign</i> apa saja yang dibuat oleh Shopee Indonesia, <i>Channels Overview</i> (Penjelasan mengenai <i>channels</i> apa saja yang dimiliki dan digunakan oleh Shopee Indonesia setiap menjalani <i>campaign</i>-nya, dan Penjelasan mengenai <i>Creative Request</i> (Desain yang diperlukan pada setiap <i>campaign</i> dan <i>task</i> yang dipegang oleh <i>Creative Team</i>). Mengerjakan <i>courses</i> "Ourvalues E-Learning" dan "Presentations Guidelines E-Learning" dari Shopee Academy. 	
2	Selasa, 27 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 24 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengikuti Marketing Team Onboarding, terdiri dari <i>Campaign Ideation</i> (Penjelasan mengenai proses <i>brainstorming</i> dalam membuat perencanaan seluruh <i>campaign</i> Shopee Indonesia), <i>Campaign Process</i> (Penjelasan mengenai <i>process</i> apa saja yang dilalui disetiap <i>campaign</i> yang dibuat), <i>Teaser and Peakday</i> (Penjelasan mengenai <i>Teaser</i> atau <i>countdown</i> menuju <i>peakday</i> dan <i>Peakday</i> atau hari puncak <i>campaign</i>). Lalu, <i>Microsite Overview</i> (Penjelasan mengenai <i>Microsite</i> dari Shopee App) Membuat dan Menyusun <i>Microsite</i> Shopee App. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021

Pembimbing Kerja,





(Nabila Mukti L Rudiono)

Type text here

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Rabu, 28 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 24 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengikuti Marketing Team Onboarding, terdiri dari MKT Soft Skills (Menjelaskan Soft Skills apa saja yang diperlukan dalam Marketing Team Shopee Indonesia), Campaign Microsite Build Process, dan Product Training (BPM). 	
2	Kamis, 29 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 24 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Note : Akun Media Sosial user yang menggunakan bendera Palestine reject. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar



Tanggal: 25 September 2021
 Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Jumat, 30 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 29 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Note : Akun Media Sosial <i>user</i> yang <i>gamers</i> selagi isi kontennya tidak ada mengandung unsur yang sensitif dapat di <i>approve</i> Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Memantau konten KOL dari <i>Campaign Jadi Bos Dari Rumah #JBDR</i> dan membuat TOS serta surat pernyataan rekening untuk para KOL agar mendapatkan komisi. 	
2	Senin, 2 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar Shopee Affiliate Program pada tanggal 29 Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Memantau konten KOL dari <i>Campaign Jadi Bos Dari Rumah #JBDR</i> dan membuat TOS serta surat pernyataan rekening untuk para KOL agar mendapatkan komisi. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021



Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 3 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan <i>review</i> Monthly Tracker untuk bulan Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Mengerjakan <i>pitch desk</i> atau briefing untuk KOL campaign Shopee Affiliate x HP. 	
2	Rabu, 4 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan <i>review</i> Monthly Tracker untuk bulan Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021



Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Kamis, 5 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan review Monthly Tracker untuk bulan Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivat). Note : <ul style="list-style-type: none"> Social Media not actively posting (over 2019) > Ok to accept as long as have posts (2018 and below reject) No Posts at all > reject Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Jumat, 6 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan review Monthly Tracker untuk bulan Juli 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivat). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Memantau konten KOL dari Campaign Jadi Bos Dari Rumah #JBDR dan membuat TOS serta surat pernyataan rekening untuk para KOL agar mendapatkan komisi. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar



Tanggal: 25 September 2021
Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamans

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Senin, 9 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan review Monthly Tracker untuk bulan Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Selasa, 10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan review Monthly Tracker untuk bulan Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Note : Segala bentuk konten yang berbau menjual suatu brand reject (Ikan Cupang di-Reject). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	



** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021
Pembimbing Kerja,


(Nabila Mukti L. Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Reklamasi

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Kamis, 12 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan <i>review</i> Monthly Tracker untuk bulan Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Jumat, 13 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Karena, pendaftaran dari Shopee Affiliate Program berkembang pesat. Maka dilakukan <i>review</i> Monthly Tracker untuk bulan Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap kelompok untuk KOL tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021



Pembimbing Kerja,




(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamata

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Senin, 16 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 6 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Rabu, 18 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 6 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Note : <ul style="list-style-type: none"> - Target <i>review</i> perhari bertambah menjadi 700 <i>review</i>. - Limited Content (Social Media) = Tidak boleh promoting the products. - Prohibited Content = Tidak boleh sama sekali ada di media social user (ex ; Nudity, Violence, Terrorism, Genocide, Drugs). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Customer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

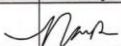


Tanggal: 25 September 2021
Pembimbing Kerja,




(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Kamis, 19 Agustus 2021	Sick Leave	
2	Jumat, 20 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 9 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Costumer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Senin, 23 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 9 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Costumer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

Tanggal: 25 September 2021




Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 24 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 9 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Rabu, 25 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 23 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Kamis, 26 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 23 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Melakukan brief mengenai daily activities untuk new intern di MKT Affiliate. 	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 25 September 2021


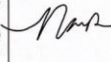

Pembimbing Kerja,




(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekrutmen

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Jumat, 27 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 24 dan 25 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Costumer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Sabtu, 28 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 23 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Costumer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Senin, 30 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 25 dan 27 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Costumer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

Tanggal: 25 September 2021

Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Bekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

N o.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 31 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 20 dan 29 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	<i>Nas</i>
2	Rabu, 1 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 31 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	<i>Nas</i>
3	Kamis, 2 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 31 Agustus 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	<i>Nas</i>

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar




Tanggal: 25 September 2021

Pembimbing Kerja,

(Nabila Mukti L. Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

N o.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Jumat, 3 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 2 September 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Senin, 6 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 4 dan 6 September 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Melakukan Backfilled KOL Tag Shopee Affiliate Program. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Selasa, 7 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan review media sosial pendaftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 6 September 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak diprivate). Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021

Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)


	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rakaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

N o.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Rabu, 8 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Melakukan Backfilled KOL Tag Shopee Affiliate Program 	<i>Nas</i>
2	Kamis, 9 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan Backfilled KOL Tag Shopee Affiliate Program Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. Membuat sheet atau data untuk kegiatan content sweeping (Data pada 1-23 Agustus 2021). 	<i>Nas</i>
3	Jumat, 10 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan Content Sweeping untuk data pada bulan Juni 2021. Content sweeping merupakan kegiatan pemeriksaan content yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (Customer Service) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	<i>Nas</i>
4	Senin, 13 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan Content Sweeping untuk data pada bulan Juni 2021. Content sweeping merupakan kegiatan pemeriksaan content yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. 	<i>Nas</i>




** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021
Pembimbing Kerja,


(Nabila Mukti L. Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

N o.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 14 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>review</i> media sosial pendftar program KOL Affiliate Shopee pada tanggal 12 September 2021 dan dijadikan Shopee Influencer. Setiap KOL/Influencer tetap dipilih sesuai kriteria yang sudah ditentukan oleh Shopee (Medsos Aktif, konten tidak mengandung hal sensitive dan SARA, akun tidak <i>private</i>). Melakukan <i>Backfilled</i> KOL Tag Shopee Affiliate Program Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Rabu, 15 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Melakukan <i>Backfilled</i> KOL Tag Shopee Affiliate Program Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Kamis, 16 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar





Tanggal: 25 September 2021
Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekamata

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Jumat, 17 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Senin, 20 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Melakukan <i>Backfilled</i> KOL Tag Shopee Affiliate Program Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Selasa, 21 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Melakukan <i>Backfilled</i> KOL Tag Shopee Affiliate Program Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
4	Rabu, 22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teatap sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021





Pembimbing Kerja,



(Nabila Mukti L Rudiono)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Rakaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Kamis, 23 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teapat sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
2	Jumat, 24 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teapat sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
3	Senin, 27 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teapat sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	
4	Selasa, 28 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan <i>Content Sweeping</i> untuk data pada bulan Juni 2021. <i>Content sweeping</i> merupakan kegiatan pemeriksaan <i>content</i> yang sudah di unggah oleh para KOLs apakah teapat sesuai dengan kriteria. Mengerjakan Shopee Affiliate x CS (<i>Costumer Service</i>) Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh CS mengenai Shopee Affiliate Program. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 25 September 2021

Pembimbing Kerja,







(Nabila Mukti L. Rudiono)

Lampiran 1.5 Formulir Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No Rekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	Jumat, 4 Juni 2021	Update perusahaan yang di apply untuk KP (Kalau perlu selalu Follow Up perusahaan yang ditargetin untuk bias KP (Prambors)).		
2	Senin, 19 Juli 2021	Form harian dan bimbingan dimasukin detail apa saja (Bisa diceritain sevara detail dalam 1 hari kita ngapain aja selama jam magang), Bikin drive khusus file kerjaan kita (Bisa SS juga), Tidak masalah kalau brief kerjaan di SeaTalk asal <i>dimake sure</i> dan dicatat semua brief untuk task nya. <i>Deadline</i> Bab 1 dan 2 laporan KP tanggal 30 Juli 2021 (Masing-masing bab bisa dikerjain dalam 1 minggu, sesuai format nya sesuai yang sudah dikasih mba Suci).		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*


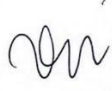
Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

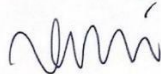
Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
3	Selasa, 10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk bagan atau struktur divisi bisa bertanya ke orang internal (HR) atau dari hasil wawancara. • Setelah jelasin fungsi dari divisi affiliate, langsung jelasin kalau praktikan ditempatkan pada divisi affiliate. Jelasin secara <i>general</i> aja. Di note revisi 2.2 yang udah dikasih mba reni, kita revisi harus sesuai dengan note yang sudah dijelasin. • Di struktur organisasi, masuk struktur yang besar, dimasukin per-divisi aja. • Dijelasin juga pengelolaan SDM. Kegiatan apa aja yang perusahaan kasih ke kita sbg karyawan (Contoh di Shopee ada Shopee Fit!) 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021


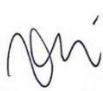
Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
3	Selasa, 10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Inform ke masing-masing pembimbing kerja kalau ada kunjungan dosen pembimbing yang jadwal nya udah dikasih mba reni di grup. • Jelasin kendala dalam melaksanakan KP yang memang bener-bener jadi kendala untuk kita saat jalanin KP (Bisa dari diri sendiri atau dari lingkungan sekitar). Tapi, jangan bersifat pribadi (Contoh : Bos nya rese) Jangan sampai kelihatan curhat. • Sebelum kunjungan dospem, form harian dikasih ke pembimbing kerja biar pembimbing kerja tahu <i>detail</i> kerjaan apa saja yang kita kerjain. 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*



Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
4	Rabu, 22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Laporan KP minimal 40 halaman tapi jangan pas buat 40 halaman dan kalau halaman 40 isinya hanya gambar saja, ditambah satu halaman lagi dengan isi tulisan atau penjelasan. Tetapi, kalau bisa lebih dari 40 halaman. Urutin deskripsi pekerjaan yang paling sering dikerjakan. Pakai kalimat kerja dalam penjelasan deskripsi pekerjaan yang dilakukan. 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*


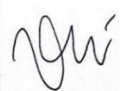
Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
4	Rabu, 22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi Bab 3 : - Konsep pelaksanaan kerja harus lebih detail lagi. - Penjelasan mengenai pelaksanaan kerja lebih dijelaskan <i>detail</i> dan sesuai dengan konsep di 3.1 - Kendala dan penyelesain masalah - (Kendala) pelaksanaan kerja digabung saja dan dibuat menjadi per poin. Setiap poin nya diberi penjelasan atau diceritakan. - <i>Deadline</i> Laporan Kerja Profesi diberikan kepada pembimbing pada Senin, 27 September 2021 (Cover, Bab 1 s/d 4) 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021



Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)


	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Marcella Anindita Davisca
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041017
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Affiliate Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 29 Juni 2021 s.d. 28 September 2021
Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si



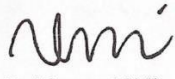

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
5	Selasa, 28 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> Laporan KP cover soft cover mika putih, belakang merah hard copy. Seluruh lampiran (Form-form) di masukan map merah. Lembar pengesahan masukan aja di laporan KP (kosongin) nanti tinggal di ttd basah (Untuk urutan). Draft laporan KP 1 eksmplar (print warna) Orisinilitas satu aja di print pakai materai 10.000 Transkrip ditaro di lampiran Kalau <i>approval</i> sama reporting manager sebut pembimbing kerja aja. 		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: Selasa, 5 Oktober 2021
Dosen Pembimbing KP,


(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)

Lampiran 1.6 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05 No. Rekaman
	Nama Mahasiswa : Marcella Anindita D Nomor Induk Mahasiswa : 2018041017 Instansi : Shopee Indonesia Program Studi : Ilmu Komunikasi Bagian/Divisi : Marketing Affiliate Uraian Pekerjaan : Pengelolaan <i>Influencer Marketing</i>	
Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1 CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: Mahasiswa mampu memahami pentingnya seleksi <i>influencer</i> untuk kegiatan marketing dan dapat membuat hasil analisa data dari keseluruhan <i>influencer</i> yang mendaftarkan diri, sehingga mampu memberikan <i>insight</i> yang dibutuhkan oleh <i>brand</i> (Pencapaian CPMK 1: 90%)	
2 CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: Mahasiswa mampu beradaptasi dengan alat kerja yang digunakan untuk mengolah data dan berkomunikasi dengan rekan kerja lain. (Pencapaian CPMK 2: 90%) (Pencapaian CPMK 2: 86%)	
3 CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: Mahasiswa mampu beradaptasi dengan jenis pekerjaan yang baru dilaksanakan dengan memperhitungkan target dan waktu kerja yang telah ditentukan sebelumnya. (Pencapaian CPMK 3: 88%)	
4 CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: Mahasiswa memiliki sikap kerja yang baik walaupun masih harus memperdalam mengenai analisa terkait sosial media masih perlu ditingkatkan (Pencapaian CPMK 4: 88%)	
5 CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	: Mahasiswa dapat bekerja baik sehingga membuka peluang kerjasama untuk kegiatan kerja profesi selanjutnya (Pencapaian CPMK 5: 87%)	
Catatan Tambahan	: Tingkatkan inisiatif dan interaksi dengan rekan kerja.	
Tgl: 27 Agustus 2021 Pembimbing Kerja,  Nabila Mukti L.	Tgl: 27 Agustus 2021 Dosen Pembimbing KP,  Reni Dyanasari, M.Si	Tgl: 27/08/21 Mengetahui, Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, M.I.Kom
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. +62-21-7455555		

LAMPIRAN B

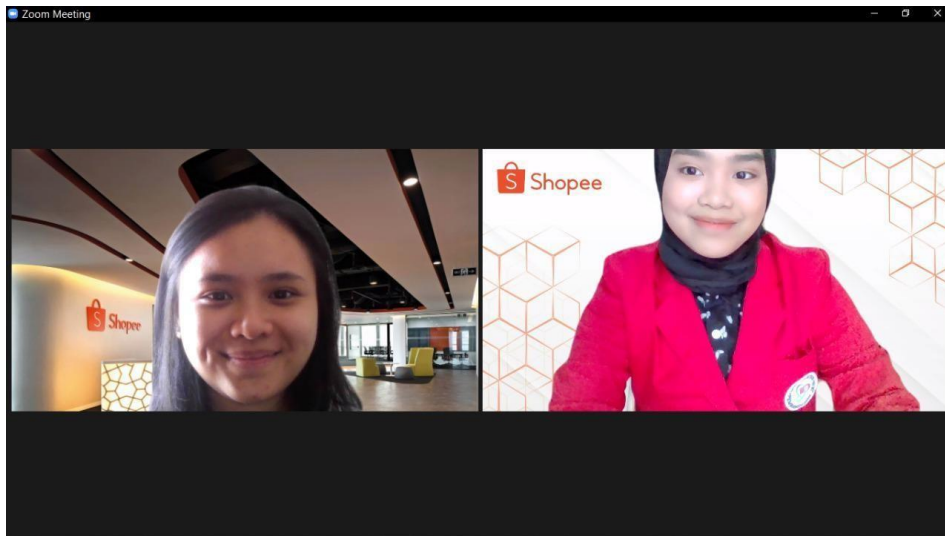
Lampiran 2.1 Praktikan Mengikuti *Employee Onboarding*



Lampiran 2.2 Praktikan sedang melaksanakan Kerja Profesi



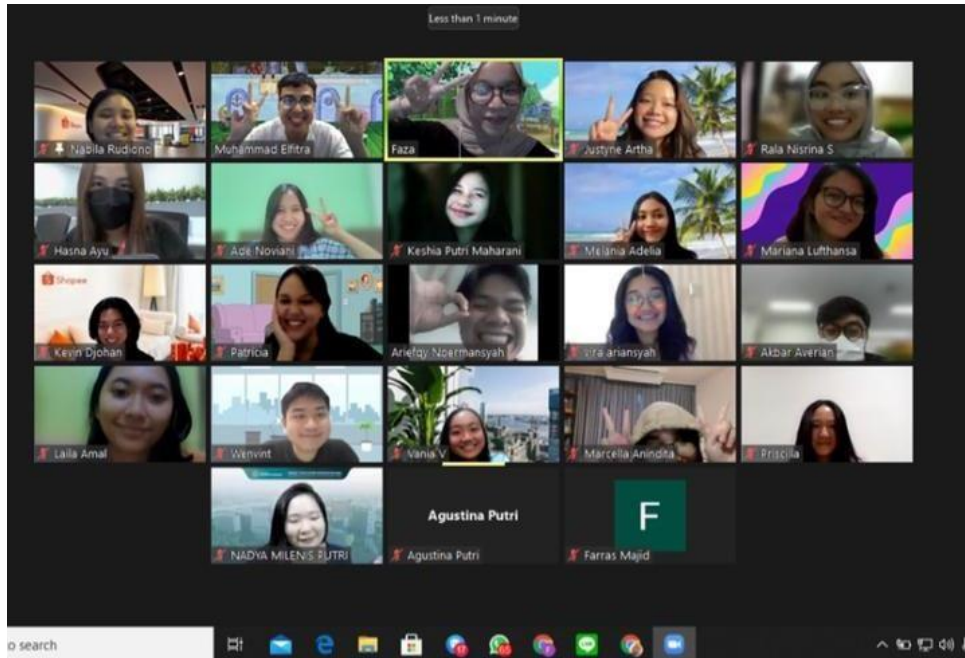
Lampiran 2.3 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja



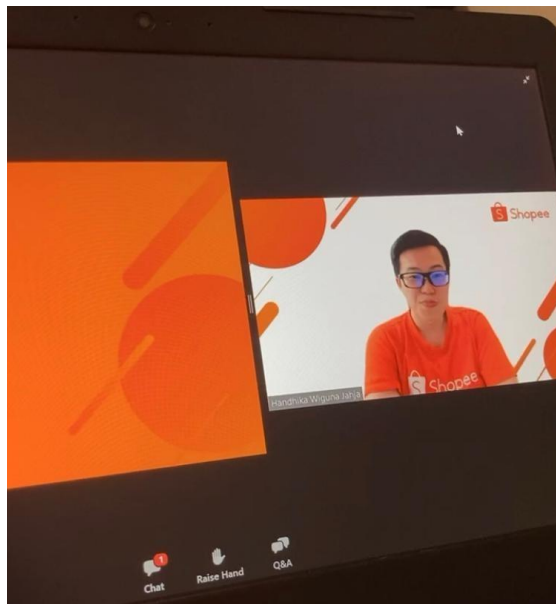
Lampiran 2.4 Praktikan Bersama *Affiliate Project Team*



Lampiran 2.5 Praktikan Mengikuti *BI-Weekly Meeting* Bersama *Affiliate Project Team*



Lampiran 2.6 Praktikan mengikuti *Marketing Town Hall*



Lampiran 2.7 Praktikan mengikuti *Marketing Onboarding*

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "SHOPEE AFFILIATE". The slide is divided into two main sections: "DETAILS" and "CHANNEL OUTPUT".

DETAILS

- Main PIC:** Vania Valeriana
- Description:** Shopee Affiliates Program pay commissions to Influencers for promoting Shopee through a custom tracking link. Typically used to push campaign messages and and order-driving initiatives.
- Current main channels:** YouTube, TikTok, Instagram, Twitter, & Facebook
- Key Metrics:** ADO, Active KOLs, ADO/KOL, GMV, New Buyers
- LOCATION AT PCP:** 22nd Floor

CHANNEL OUTPUT

This section displays three social media posts:

- Twitter:** A tweet from @shopeeindonesia about the affiliate program.
- Instagram:** A post featuring a Shopee affiliate with a commission rate of 10%.
- TikTok:** A video post from a Shopee affiliate.

Below the social media posts is a YouTube video thumbnail. The slide number "13" is visible in the bottom right corner of the presentation area.

The Zoom interface includes a top bar with "You are viewing Keyko Audrin's screen" and "View Options". The bottom bar contains controls for "Unmute", "Stop Video", "Participants" (43), "Chat", "Share Screen", "Record", "Reactions", and a "Leave" button.

On the right side, there is a grid of participant video feeds. Visible participants include:

- Andre Satria OC...
- Majcella - MKT...
- Daniel - MKT af...
- DION - DP MKT...
- Keyko Audrin
- Justyne - Affiliate
- Calisha - Creati...
- Andhika - Direc...
- Nadya - Segment
- Michelle Jonath...

LAMPIRAN C

Lampiran 3.1 Transkrip Wawancara dengan Nabila Rudiono

- Ade : “Hi kak, kak maaf aku mau nanya kalau boleh tau di bawah Affiliate itu ada apa aja ya kak divisinya?”
- Nabila : “Hi Dee, jadi kita under Affiliate itu ada 2 divisi lagi sebenarnya yaitu ada divisi project (ini kita) sama RM. RM itu *relationships management*.”
- Ade : “Hooo I see kak, berarti *under affiliate* itu ada 2 divisi yaa kak? Project sama RM?”
- Nabila : “Yesss betul Dee”
- Ade : “Maaf kak aku mau nanya lagi kalau perbedaan jobdesc antara divisi project sama RM itu apa ya kak?”
- Nabila : “Kalau misalkan project itu umumnya dia lebih ke internal de, tapikalo RM ini dia lebih ngurus ke eksternal kita.”
- Ade : “Ohhh I see kak, berarti RM lebih banyak berhubungan sama pihak eksternal ya kak?”
- Nabila : “Iya Dee, betul betul.”
- Ade : “Okaayy kak thank you so much kak Nabila.” Nabila :
“Anytimee Dee”

Lampiran 3.2 Transkrip Bunga Wijaya di *Marketing Onboarding*

Bunga : “Sebelum kita mulai, gue mau ucapin terimakasih kepada seluruh teman-teman yang udah hadir di *Marketing Onboarding* hari ini. Perkenalkan gue Bunga Wijaya, biasa dipanggil Bunga ataupun Unge. Jadi kalau nanti ketemu di Kantor jangan sungkan untuk nyapa yaa. Temen-temen bagaimana keadaanya saat ini? Semoga temen-temen dalam keadaan sehat yaa dan selama pandemi ini, temen-temen harus tetap semangat. Nah kita mulai aja kali yaa. Jadi pertama-tama gue pengen jelasin nih sedikit tentang Shopee departemen apa aja yang dukung dan support bisnis kita secara umum mungkin temen-temen

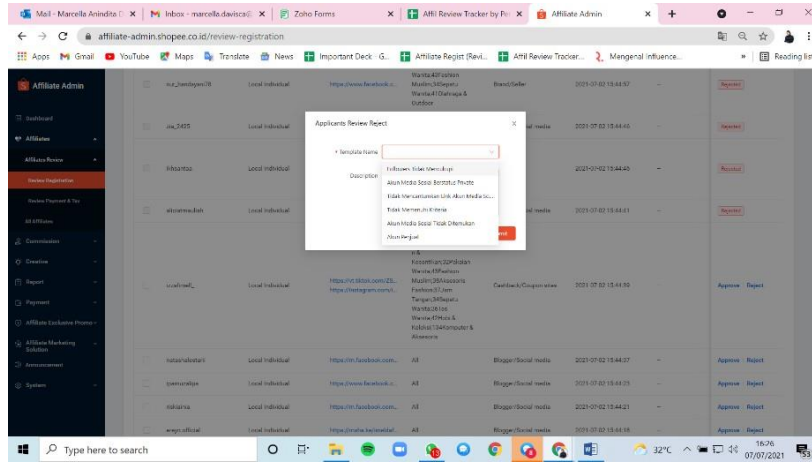
sekarang kan berada di tim marketing yah, tapi di luar itu semua ini yang lagi gue share di sini adalah departemen atau divisi besar yang membantu Shopee selain marketing. Kita coba bahas satu-satu ya yang pertama ada tim *tech*, apa sih tim *tech* ini. Shopee sendiri itu kan bisnisnya adalah aplikasi tentunya kan untuk menjalankan suatu aplikasi butuh tim teknologi yang support apakah ada buffnya UI and UX nya, jadi tim tech ini yang membantu kita dalam fungsi itu. Nah nanti, kedepannya kalo temen-temen disini ada mungkin yang dari tim live stream dan tim campaign pasti nanti ada banyak banget berhubungan sama tim *tech* ini. nah yang kedua berhubungan sama tim *Business Development* mereka ini adalah divisi yang mendukung Shopee dari segi bisnis. Tim BD adalah tim yang membantu membangun hubungan yang baik atau *partnerships* atau relasi kepada seller biasa atau brand yang ada di Shopee dan tentunya perencanaan strategi khusus untuk membesarkan Shopee dari sisi seller. Ketiga ada HR tugasnya memberikan pelayanan segala sesuatu untuk kelancaran para karyawan atau pekerja Shopee. Lalu keempat ada marketing, ya temen-temen tau lah ya kita marketing yang ngedrive dari sisi user ataupun order kemudian yang temen-temen tau kita ada kampanye setiap bulannya dan kampanye-kampanye kecil lainnya yang dilakukan divisi marketing ini yang masuk ke dalam marketing project. Ada juga yang bisa kita bilang masuk ke dalam push nya kita ada juga tim Social Media, Brand, ada tim OM, dsb. Selanjutnya ada tim operation yang bisa dibilang dibalik layar tapi juga gak kalah penting dari tim-tim lainnya salah satunya adalah *Customer Service* yang membantu menjawab serta mendengarkan keluhan para customer dan seller. Kemudian ada tim fraud, menjaga kecurangan ketika sedang ada kampanye. Kemudian ada tim yang gak kalah penting yaitu *business intelligence* yang membantu mengolah atau menganalisis data untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan apakah tepat sasaran atau tidak. Nah ini untuk siapa sih sebenarnya orang-orang dibalik Marketing Shopee? *Brilliant Mind* atau otak otak di balik Shopee? Di sini ada tiga *director*, yang pertama mungkin udah pada cukup tau dan sering liat di *livestream* atau kadang lagi baca artikel tentang Shopee mungkin

Namanya ada di artikel-artikel tersebut. Beliau adalah Handhika Djahja atau yang bias akita panggil dengan Dhika atau Mas Dhika. Beliau adalah *Executive Director* dari Shopee Indonesia. Jadi Dhika secara ga langsung kesehariannya ialah ngawasin Marketing dari Shopee berjalan. Dhika biasanya juga ingetin kita-kita saat kampanye berjalan. Dhika juga selalu kasih *feedback* mengenai *insight* baru atau *project-project* dari Marketing Shopee. Lalu, yang kedua selain Dhika ada Monica Viona, mungkin di sini di *project* udah pada kenal dan Monica ini juga termasuk *manager* gue yaa temen-temen. Jadi, Monica ini merupakan *Director* pertama yang bertanggung jawab dalam membantu dalam *project growth* untuk menjalankan kegiatan yang berhubungan dengan mendapatkan user baru, menaikkan download atau install Aplikasi Shopee, dan meningkatkan new buyer pada aplikasi Shopee. Selanjutnya, Monica gak sendirian ada *Director* kedua yaitu Jerry Gunawan, Mas Jerry ini bertanggung jawab terhadap seluruh external marketing seperti campaign branding, pembuatan jingle untuk campaign, Mungkin udah pada familiar juga dengan *jingle* Shopee COD, itu beliau otak dibaliknya. Lalu ada social media, dan seluruh media atau Eksternal channel yang digunakan untuk mempromosikan campaign Shopee. Selanjutnya ada beberapa divisi utama di Marketing, yang pertama Campaign Team tugas nya yaitu merencanakan campaign (Big Campaign, Monthly Campaign, Secondary Campaign) dari mulai planning, eksekusi sampai ke tahap evaluasi. Memastikan selalu ada inovasi baru dari setiap campaign yang akan berjalan dan bisa diterima oleh masyarakat serta menjawab kebutuhan masyarakat khususnya sobat Shopee. Selanjutnya ada Segment Team yang bertanggung jawab untuk membesarkan order, GMP, dan user base dari seluruh kategori yang dimiliki oleh Shopee. Lalu ada Growth Team, gue juga termasuk dalam *team* ini. *Growth* ini fokus terhadap seluruh campaign yang bertujuan untuk meningkatkan download, user, dan new buyer Shopee, Lalu yang terakhir yaitu Brand & Marketing Partnerships Team yang bertanggung jawab untuk bekerja sama dengan tim BD (Business Development) agar dapat bekerja sama dengan brand-brand besar yang ada di Shopee. Serta mengajak seluruh brand untuk bekerja sama

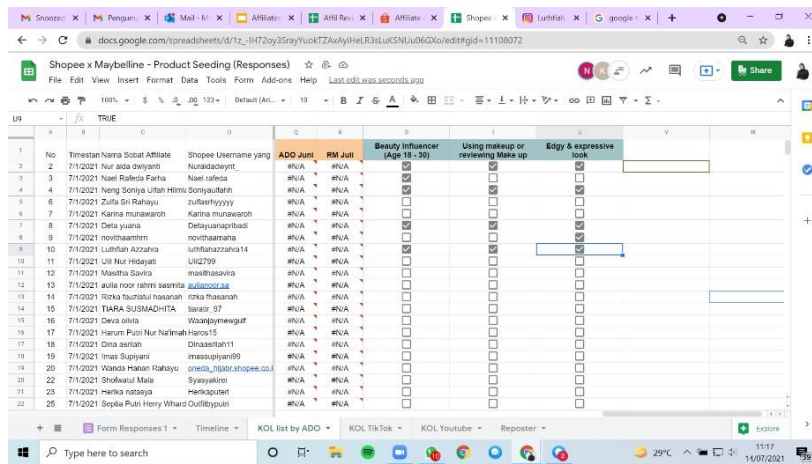
dengan Shopee seperti melakukan launch product baru di Shopee. Selanjutnya, Marketing sendiri ada beberapa Sub-divisi yang mungkin teman-teman juga tergabung di dalamnya. Pertama itu ada Creative & Communication, mereka bertanggung jawab untuk membantu seluruh kebutuhan kampanye seperti membuat Copywriting campaign yang dapat diterima dan dimengerti oleh target sasaran (user, customer, dan Sobat Shopee). Kedua ada, External Channels. Mereka membantu untuk mempromosikan seluruh campaign Shopee agar bisa menjangkau audiens lebih luas lagi (seluruh Indonesia) dengan menggunakan seluruh media eksternal. Eksternal Channels terdiri dari Affiliates, bertanggung jawab terhadap Shopee Affiliate Program untuk bekerja sama dengan Influencer dan KOL (Key Opinion Leader) khususnya Nano Influencer dan KOL untuk mempromosikan produk yang diperjual oleh Star/Premium Seller di aplikasi Shopee. Influencer dan KOL akan mendapatkan komisi setelah melakukan promosi produk melalui media sosial nya (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter). Praktikan sendiri tergabung dalam Marketing Affiliate Team. Shopee Affiliates Program sendiri dibentuk dengan tujuan agar para Influencer (Nano Influencer) dan KOLs dapat mendorong pesan campaign Shopee Indonesia. Social Media, bertanggung jawab untuk mengelola seluruh media sosial Shopee Indonesia. Online Marketing, bertanggung jawab untuk menangani media online marketing Shopee Indonesia seperti FB atau IG Ads, TwitterAds, TikTok Ads, Seller Project, dan SEO. KOL (Key Opinion Leader), bekerja sama dengan Affiliate team untuk mengelola dan mempertahankan hubungan yang baik dengan para Influencer dan KOLs khususnya Macro dan Mega Influencer dan KOLs untuk mendukung seluruh campaign Shopee. Public Relations, bertanggung jawab untuk menangani seluruh kegiatan PR Shopee Indonesia seperti press release, press conference, media gathering or media relations, crisis and issue handling, dan internal communications. Partnerships, bekerja sama dengan Finance Team untuk menangani seluruh aktivitas kerja sama dengan bank. Lalu ini ada *team* Engagement Platforms & Community Management, mereka bertugas untuk menjalin relasi yang baik terhadap seluruh komunitas yang ada di Shopee. Lalu terakhir ada

Campaign Ops & Marketing Ops, mereka bertanggung jawab terhadap seluruh visual promosi (Microsite pada aplikasi Shopee) yang akan digunakan untuk campaign Shopee.

Lampiran 3.3 Platform Shopee Affiliate Program



Lampiran 3.4 Sheet Review Influencer Kampanye Shopee x Maybelline



Lampiran 3.5 Sheet Pengelolaan CRM

