

ABSTRAK

Marcella Anindita Davisca (2018041017)

PENGELOLAAN *INFLUENCER* DALAM KAMPANYE SHOPEE AFFILIATE PROGRAM PADA SHOPEE INDONESIA

Dalam memenuhi salah satu persyaratan utama untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1), praktikan diwajibkan untuk menjalankan Kerja Profesi. Kerja Profesi ini dilakukan praktikan dengan tujuan agar praktikan bisa mendapatkan gambaran yang komprehensif mengenai dunia pekerjaan yang sesuai dengan Program Studi yang praktikan ambil yaitu Ilmu Komunikasi. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia). PT. Shopee International Indonesia merupakan anak perusahaan dari Sea Group yang merupakan *parent company* dari 3 (tiga) perusahaan. Shopee merupakan *e-commerce* multinasional yang diluncurkan pada tahun 2015 di 7 (Tujuh) wilayah berbeda seperti Singapura, Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Taiwan, dan Filipina. Praktikan tergabung ke dalam divisi Marketing Project (Affiliate) dengan fokus pekerjaan pengelolaan *influencer* untuk kebutuhan kampanye Shopee Affiliate Program. Shopee Affiliate Program adalah program yang diciptakan oleh Shopee Indonesia sebagai tempat untuk para *Influencer* berkarya dan mendapatkan penghasilan. Pada kesempatan Kerja Profesi ini, praktikan mendapat kesempatan untuk terlibat dalam salah satu *External Channels* yang dimiliki oleh Shopee Indonesia yaitu Shopee Affiliate Program. Praktikan bertugas untuk mengelola *Influencer* Shopee Affiliate Program, *Influencer* Kampanye Shopee x Maybelline, *Influencer* kampanye Shopee #JadiBosDariRumah, *Influencer* Kampanye Shopee x HP, *Content Sweeping* Shopee *Influencer*, dan pengelolan terhadap CRM (*Customer Relationship Management*) Shopee Indonesia mengenai Shopee Affiliates Program.

Kata Kunci: PT. Shopee International Indonesia (Shopee Indonesia), Shopee Affiliate Program, Pengelolaan *Influencer*, Kampanye, Afiliasi Pemasaran, CRM (*Customer Relationship Management*)