

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## Ninditya

### Dezahra Bhayangkari

MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI

Jakarta, 1 Juli 2000 | Perempuan



#### KONTAK

Jl. Ceger Raya RT.01/02 Kec. Pondok Aren, Tangerang Selatan. 15223

Ninditya Dezahra Bhayangkari 

Nindityad@gmail.com  
Ninditya.dezahrabhayangkari@student.upj.ac.id 

0877 - 8035 - 5718 

#### TENTANG SAYA

Saya seorang mahasiswa semester 6 Ilmu Komunikasi dengan fokus Public Relations yang memiliki motivasi dan semangat tinggi dalam bekerja, saya suka berinteraksi dengan siapapun, dan memiliki kemauan untuk selalu belajar memperbaiki diri. Saya seorang yang bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan, serta saya memiliki kemampuan berbicara yang baik.

PENDIDIKAN	SOFTWARE	KEAHLIAN
<ul style="list-style-type: none"><li>Universitas Pembangunan Jaya   Ilmu Komunikasi   2018 - 2022 IPK sementara 3.44</li><li>SMA Kartika X-1   IPS   2015 - 2018 Lulus tepat waktu dengan rata - rata nilai US 86</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>CANVA</li><li>FILMORA GO</li><li>MICROSOFT WORD</li><li>MICROSOFT POWER POINT</li><li>MICROSOFT EXCEL</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>MEDIA SOSIAL</li><li>PUBLIC SPEAKING</li><li>KOMUNIKASI</li><li>EVENT PLANNER</li><li>CONTENT PLANNER</li></ul>

PENGALAMAN MAGANG	PENGALAMAN EVENT ORGANIZER
<ul style="list-style-type: none"><li><b>SOCIAL MEDIA TEAM   2020   BAG, MARKETING UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA</b><ul style="list-style-type: none"><li>Memberikan komentar persuasif dalam sosial media Instagram @upj_bintaro</li><li>Membagikan postingan yang diunggah oleh @upj_bintaro kepada pengikut Instagram</li></ul></li><li><b>STOCK OPNAME   2019   BAG, KEUANGAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA</b><ul style="list-style-type: none"><li>Mengecek barang properti milik perusahaan</li><li>Scan barcode barang properti milik perusahaan</li><li>Menginput data barang properti yang sudah di scan</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>CAREEREERS VIRTUAL JOB FAIR   2021   MARCOMM   PIC DIV. SOSIAL MEDIA</b><ul style="list-style-type: none"><li>Menjadi narahubung pihak eksternal dan internal</li><li>Membuat content planning untuk seluruh sosial media @careereers_upj</li><li>Memproduksi konten Instagram, LinkedIn, TikTok</li></ul></li><li><b>COLLABORATION FESTIVAL   2021   ANGGOTA DIVISI HUMAS</b><ul style="list-style-type: none"><li>Menjadi narahubung pihak eksternal dan internal</li><li>Menjalin kerjasama dengan media partner</li><li>Membuat content planning untuk sosial media @cofest.upj</li><li>Melakukan roadshow online</li><li>Membuat MoU dan Press Release</li></ul></li><li><b>PRIMA UPJ   2020   ANGGOTA DIVISI HUMAS</b><ul style="list-style-type: none"><li>Menginput data mahasiswa yang mengikuti ospek kampus</li><li>Menghubungi orang tua mahasiswa untuk mengundang hadir dalam parents session</li><li>Mengelola sosial media @prima.upj</li><li>Menjadi perantara komunikasi antara pihak eksternal dengan pihak internal</li></ul></li></ul>

PENGALAMAN ORGANISASI
<ul style="list-style-type: none"><li><b>HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UPJ KEPALA DIVISI DANA DAN USAHA   2020 - 2021</b><ul style="list-style-type: none"><li>Bertanggung jawab atas berjalannya pencarian dana selama satu periode dengan skema offline maupun online</li><li>Merencanakan dan menjalankan program kerja yang dirancang</li><li>Mengelola sosial media online shop @commart_upj</li><li>Mendata setiap bulannya pemasukan dan pengeluaran dana</li></ul></li></ul>

BAHASA	ENGLISH (Pasif)	INDONESIA (Aktif)	HOBI	Nonton Film	Create Content
--------	-----------------	-------------------	------	-------------	----------------