

## ABSTRAK

**Ninditya Dezahra Bhayangkari (2018041087)**

### **KEGIATAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DI IPRAHUMAS INDONESIA**

Dalam memenuhi salah satu syarat utama untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1), Praktikan diwajibkan untuk menjalani proses Kerja Profesi. Kerja Profesi ini dilakukan untuk memberikan gambaran komprehensif kepada Praktikan mengenai dunia professional pada masing-masing program studi, termasuk Ilmu Komunikasi. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Ikatan Pranata Humas (IPRAHUMAS) Indonesia. IPRAHUMAS merupakan organisasi profesi para Pranata Humas yang berasal dari Pegawai Negeri Sipil. Tugas pokok yang dimiliki oleh IPRAHUMAS yaitu melakukan kegiatan Kehumasan dan pelayanan informasi. Praktikan tergabung ke dalam bidang Diseminasi Informasi dengan fokus pekerjaan sebagai Social Media Strategist. Praktikan memiliki tanggung jawab utama untuk memproduksi isi konten dan membuat caption konten tersebut sesuai dengan tema rubriknya untuk media sosial. Adapun empat rubrik yang sudah dijalani oleh Praktikan, yaitu Literasi Humas, Sejarah Komunikasi, Hot/Spot News, dan Humas Menyapa. Lalu, Praktikan juga memproduksi konten yang berbentuk voice over untuk kebutuhan konten video grafis. Kemudian, Praktikan juga memproduksi desain konten untuk kebutuhan media sosial Instagram. Praktikan turut mengelola acara spesial yang diadakan oleh IPRAHUMAS dan membuat drafting naskah untuk kebutuhan program NGAPEL. Selain itu, Praktikan memiliki pekerjaan tambahan sebagai notulis rapat dan seksi dokumentasi. Semua pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan, tentunya harus ada koordinasi terlebih dahulu dan bimbingan dari pembimbing kerja serta para mentor yang bertugas di tiap rubrik konten. Selama menjalani Kerja Profesi, Praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru mengenai pengelolaan media sosial untuk sebuah instansi.

**Kata kunci:** IPRAHUMAS Indonesia, Strategi Media Sosial, Hubungan Masyarakat Produksi Konten Media Sosial, Diseminasi Informasi