

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada masa pandemi seperti ini, mendapatkan suatu pekerjaan bukanlah suatu hal yang mudah. Hal ini disebabkan oleh kerangka ekonomi di negara Indonesia menjadi tidak seimbang, ketidakseimbangan ekonomi ini menyebabkan sejumlah perusahaan terpaksa memberhentikan para pekerjanya. Tidak semua bidang pekerjaan bisa bertahan dalam kondisi pandemi Covid-19 ini. Masalah pandemi juga membuat angka pengangguran yang ada di Indonesia meningkat, dilansir dari Badan Pusat Statistik melaporkan bahwa ada peningkatan jumlah pengangguran sebanyak 8,75 juta orang selama masa pandemi Covid-19 ini berlangsung di Indonesia dan tidak hanya itu saja di tahun 2020, banyak perusahaan mengalami gulung tikar yang pada akhirnya terjadi pemutusan hubungan kerja (PHK) dimana-mana (Ulya, 2021).

Dari banyaknya pengangguran ini membuat persaingan yang ketat terbentuk dalam dunia kerja, dan membuat setiap individu harus memiliki aspek pendukung seperti soft skill dan hard skill yang bisa ditunjukkan agar dapat bersaing dalam dunia kerja. Setiap individu saat ini juga harus saling bersaing satu sama lain dalam hal mencari pekerjaan. Ketatnya persaingan dalam dunia kerja ini juga membuat masing-masing individu harus saling berlomba-lomba dalam mencari sebuah pekerjaan.

Persaingan ketat dalam mencari sebuah pekerjaan menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh setiap individu di masa ini. Semakin ketatnya persaingan kerja yang ada lapangan pekerjaan membuat perusahaan harus mengkualifikasi beberapa calon karyawannya dalam pemilihannya. Terkait hal tersebut, setiap perusahaan pastilah akan melihat aspek-aspek yang nantinya akan menentukan kelebihan dari setiap individu yang bersaing dalam mendapatkan pekerjaan.

Pengalaman bekerja menjadi aspek yang dapat diunggulkan untuk mendapatkan suatu pekerjaan, tidak hanya menjadi salah satu aspek untuk diterima dalam sebuah pekerjaan. Pengalaman kerja merupakan salah satu faktor terpenting dalam sebuah perusahaan. Karyawan yang telah banyak memiliki pengalaman kerja akan mudah beradaptasi dengan pekerjaan di sebuah

perusahaan. Pengalaman bekerja juga merupakan modal utama dari seseorang untuk terjun dalam bidang tertentu dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Pengalaman kerja adalah tingkat penguasaan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki karyawan dalam bekerja yang dapat diukur dari masa kerja dan jenis pekerjaan yang pernah dikerjakan karyawan selama periode tertentu (Suwarno & Aprianto, 2019).

Bagi mahasiswa pengalaman kerja ini sangatlah penting untuk menginjakkan kaki dan juga mendapatkan pengalaman bekerja sebelum melangkah ke dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Selain itu, pengalaman dunia kerja juga dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mendapatkan relasi dan juga pengetahuan lebih dari sejumlah orang yang sudah berkecimpung di dunia kerja sebelumnya (Afifah, 2020). Mahasiswa yang telah mendapatkan pengalaman kerja nantinya akan lebih siap dalam menghadapi dunia pekerjaan. Selain itu, pengalaman kerja yang didapatkan oleh mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja akan menjadi pegangan yang sangat penting bagi mahasiswa itu sendiri.

Dalam hal terkait pengalaman kerja, Universitas Pembangunan Jaya memiliki mata kuliah kerja profesi, yang mana di dalam mata kuliah tersebut seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya wajib melaksanakan kegiatan kerja profesi baik didalam lingkup kuliah maupun diluar lingkup perkuliahan. Mata kuliah kerja profesi sendiri merupakan mata kuliah yang termasuk sebagai mata kuliah yang wajib untuk salah satu pra syarat utama bagi mahasiswa dalam menyelesaikan studi tingkat Strata Satu (S1). Dalam mata kuliah kerja profesi ini mahasiswa universitas pembangunan jaya diwajibkan untuk melaksanakan kerja profesi minimal 400 jam kerja dalam pelaksanaannya selama masa kerjanya. Adapun tujuan dari mata kuliah kerja profesi ini adalah agar mahasiswa dapat mengaplikasikan hal-hal yang telah dipelajari selama perkuliahan kedalam dunia kerja yang sesungguhnya. Mata kuliah kerja profesi ini juga diharapkan dapat membuat mahasiswa memiliki pengalaman kerja dan juga gambaran dalam dunia pekerjaan yang sesungguhnya untuk jenjang karir mahasiswa kedepannya.

Dalam memilih kerja profesi, sebagai tim Kreatif dan juga tergabung dalam tim sosial media di PT Yes Media Group (MyCity.co.id) PT Yes Media Group atau YES Media merupakan unit usaha di bawah naungan PT. Yuwilaik Eco Santara (YA). Memiliki tiga produk media yaitu portal berita online MyCity.co.id, majalah digital MyCity Indonesia. Pada pelaksanaannya pengalaman kerja ini sangat

berkaitan kepada dua minor yang ada di program studi ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yaitu Broadcast Journalism dan juga Public Relations. Berdasarkan pelaksanaan kerja profesi menjadi tim kreatif dan juga tergabung dalam tim sosial media MyCity.co.id, yang ditugaskan untuk menyalurkan ide-ide kreatif dan juga dapat bekerja sama dalam tim untuk membuat program dan konten-konten yang menarik bagi para audiensnya, pengalaman kerja ini sangat tepat untuk menyalurkan apa yang sudah mahasiswa pelajari di dalam perkuliahan.

MyCity.co.id sendiri juga merupakan perusahaan yang bergerak di dalam bidang media massa yaitu portal berita dan media online. Tidak hanya portal media online PT Yes Media Group (MyCity.co.id), juga memiliki beberapa kanal untuk menyebarkan informasi, seperti youtube, instagram, linkedin dan juga, facebook dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Pada portal berita di MyCity.co.id memiliki beberapa rubrik pemberitaan yang dapat memberikan setiap informasi-informasi yang diinginkan oleh masyarakat.

Dalam pelaksanaan kerja profesi yang praktikan laksanakan pada dunia pekerjaan di industri kreatif praktikan dapat mempelajari banyak hal mengenai industri media kreatif. Praktikan akan menjelaskan secara rinci dalam proposal kerja profesi ini hal-hal yang praktikan dapat pelajari dan praktikan laksanakan saat melakukan kerja profesi selama 3 bulan di perusahaan MyCity.co.id. Pada pelaksanaan kerja sebagai tim kreatif yang bertugas dalam pembuatan naskah program berita dan juga pembuatan rundown acara dari program MyCity.co.id praktikan dapat mengaplikasikan hal yang telah praktikan pelajari selama perkuliahan. Pada laporan ini, praktikan akan mencoba menuliskan hal-hal yang praktikan lakukan selama masa kerja profesi selama 3 bulan pada PT Yes Media Group (MyCity.co.id).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari dunia kerja industri khususnya dalam bidang ilmu komunikasi baik *broadcast journalism*.
2. Mempelajari pekerjaan terkait dengan divisi kreatif dan media sosial.
3. Mempelajari proses pembuatan sebuah naskah dan juga rundown suatu program.

4. Mempelajari proses perencanaan konten untuk program di media sosial.
5. Mempelajari pengelolaan informasi untuk dipublikasikan di media sosial.
6. Memperoleh pengalaman dunia pekerjaan yang sesungguhnya.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam tim kreatif pada sebuah perusahaan.
2. Membantu menyusun perencanaan konten, memproduksi naskah program dan *rundown* acara.
3. Mampu menyalurkan ide-ide kreatif dalam pembuatan sebuah program ataupun konten.
4. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam pembuatan sebuah program berita.
5. Mendapatkan wawasan dalam pembuatan sebuah perancangan konten media sosial.

1.3 Tempat Kerja Profesi

MyCity.co.id merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media yaitu portal berita media online yang berada di bawah naungan PT.YES MEDIA GROUP. Kantor redaksi MyCity.co.id sendiri berlokasi di Jl. Jambore Blok V1 No.4 RT.6/RW.11, Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur, Jakarta 13720.

MyCity.co.id sendiri adalah portal berita online tentang berita-berita terkini yang ada di sekitar masyarakat. Portal berita ini diharapkan bisa menjadi acuan utama bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept
1	Membuat <i>Curriculum Vitae</i> , Portofolio, dan Surat Lamaran.						

2	Mencari informasi yang membuka lowongan magang di beberapa perusahaan						
3	Mengirimkan CV beserta dokumen lain ke Perusahaan						
4	Melakukan proses interview						
5	Melengkapi semua prasyarat Kerja Profesi						
6	Pelaksanaan Kerja Profesi						
7	Menyusun pembuatan laporan Kerja Profesi						

Dalam proses menjalankan Kerja Profesi tentunya mahasiswa melewati beberapa tahapan yang harus dilalui. Pada bulan April awal mahasiswa membuat CV, Portofolio, dan Surat Lamaran untuk dikirimkan ke beberapa perusahaan, praktikan juga membuat akun LinkedIn untuk mencari beberapa perusahaan yang membuka lowongan kerja profesi. Setelah mendapatkan info dari beberapa perusahaan yang membuka lowongan untuk kerja profesi praktikan/mahasiswa mengirimkan CV, Portofolio, dan Surat Lamaran ke beberapa perusahaan, adapun beberapa perusahaan tersebut adalah, PT Garena Indonesia (Garena), PT KapanLagi (Merdeka.com), PT Katadata Indonesia (Katadata.co.id), Comika.id dan PT Yes Media Group (MyCity.co.id).

Pada awal bulan Juni praktikan mendapatkan beberapa panggilan interview dari perusahaan, praktikan awal melakukan interview pada perusahaan Comika.id sebagai konten kreator dan pada saat itu praktikan diterima dalam interview pertama, namun setelah praktikan menanyakan tentang jobdesk atau pelaksanaan kerja apa saja yang nantinya akan dilakukan pada saat melakukan pelaksanaan kerja tidak sesuai dengan beberapa persyaratan kerja profesi pada Universitas Pembangunan Jaya.

Selanjutnya praktikan mendapatkan panggilan interview langsung oleh PT Yes Media Group (MyCity.co.id) sebagai tim kreatif, pada pelaksanaan interview praktikan dijelaskan jobdesk yang nantinya praktikan akan kerjakan dalam masa kerja profesi, dan praktikan diterima di dalam perusahaan MyCity.co.id. Setelah mendapatkan perusahaan tujuan untuk melakukan kegiatan kerja profesi. Langkah selanjutnya yang praktikan lakukan adalah mempersiapkan dan juga melengkapi semua persyaratan kerja profesi. Praktikan juga menanyakan kepada

dosen pembimbing kerja profesi apakah praktikan dapat melaksanakan kerja profesi di perusahaan PT Yes Media Group (MyCity.co.id) sebagai tim kreatif dan pembimbing kerja profesi menyetujuinya.

Pada tanggal 21 Juni 2021, praktikan memulai pelaksanaan kerja profesi sebagai tim kreatif pada PT Yes Media Group (MyCity.co.id). Setelah diterima melakukan praktek kerja profesi, praktikan juga menyusun laporan kerja profesi ini, dan praktikan juga melakukan pencatatan mengenai aktivitas yang dilakukan dalam melakukan kerja profesi. Praktikan melaksanakan kerja profesi ini selama tiga bulan dengan total sebanyak 560 jam, terhitung mulai dari tanggal 21 juni 2021 hingga tanggal 21 september. Dalam melakukan sistem kerja profesi ini, dalam satu minggu praktikan melaksanakan kerja profesi secara tiga hari *work from office* dan juga 3 hari *work from home*.