

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

Pesatnya perkembangan teknologi informasi membuat semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat akan informasi dan data. Oleh karena itu, MyCnet hadir sebagai jawaban dari datangnya era perubahan tersebut. MyCnet atau MyCity Networking merupakan portal media siber *multiplatform* yang berlokasi di daerah Jakarta Timur yang berada di bawah naungan PT YES Media Group. PT YES Media Group bergerak di bidang media dan bisnis digital dengan target audiensnya adalah kaum millennial. PT YES Media Group pertama kali diluncurkan pada 3 Mei 2020 yang berkembang pesat hingga sekarang sebagai *multiplatform* media yang dikelola secara profesional dengan terus melibatkan para tenaga muda yang berbakat serta kreatif. MyCnet mempunyai tiga bisnis utama yang dikelola yaitu portal media siber (*MyCity.co.id*), *production house* (YES Studio), dan *management artist* (YES Entertainment). Posisi praktikan dalam PT YES Media Group terlibat pada portal media siber yaitu *MyCity.co.id* (Nugroho, 2021).



Gambar 2.1 Logo MyCity.co.id
Sumber: <https://MyCity.co.id/>

MyCity.co.id merupakan portal media siber yang memiliki *tagline* “Discovering and Delivering Reality” hadir untuk menyajikan berita seputar kota-kota yang terdapat di Indonesia dan gaya hidup urban milenial. MyCity.co.id mempunyai tekad untuk bisa terus menjadi referensi sebagai media yang terpercaya di masyarakat dan dapat menjadi acuan bagi seluruh masyarakat di dunia khususnya masyarakat asing untuk mengetahui lebih dalam tentang Indonesia. Selain itu, MyCity.co.id juga bertekad untuk bisa menjadi media yang

dapat memberi pengaruh serta memenuhi segala kebutuhan kaum milenial dalam aspek pemenuhan kebutuhan informasi berita terkini. Dalam menyajikan berita, MyCity.co.id membagi berita ke dalam 10 rubrik utama yaitu CityNews, CityView, CityShowBiz, CityLifeStyle, CityTravelling, CityAutomotive, CityTechno, CityBusiness, CityProperty, dan CityHall (Nugroho, 2021).

Selain MyCity.co.id sebagai portal media siber juga terdapat *production house* atau lebih dikenal dengan sebutan YES Studio. YES Studio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif yang menawarkan jasa pemasaran digital dan bidang kreatif perusahaan lainnya. Adapun bidang kreatif yang dilakukan ialah seperti produksi *company profile* berupa majalah, *website*, desain interior, desain grafis, video, dan lain-lain. Kemudian, YES *Entertainment* merupakan manajemen artis yang terdapat dari berbagai *platform* media sosial. Manajemen artis yang dijalankan oleh YES *Entertainment* mempunyai beragam *influencer* yang termasuk ke dalam kategori nano *influencer* untuk mempromosikan segala produk pemasaran secara digital. Dalam pelaksanaannya MyCnet atau My City Networking mempunyai visi dan misi yang praktikan dapatkan melalui wawancara langsung bersama pemimpin redaksi, yaitu sebagai berikut (Nugroho, 2021). :

Visi

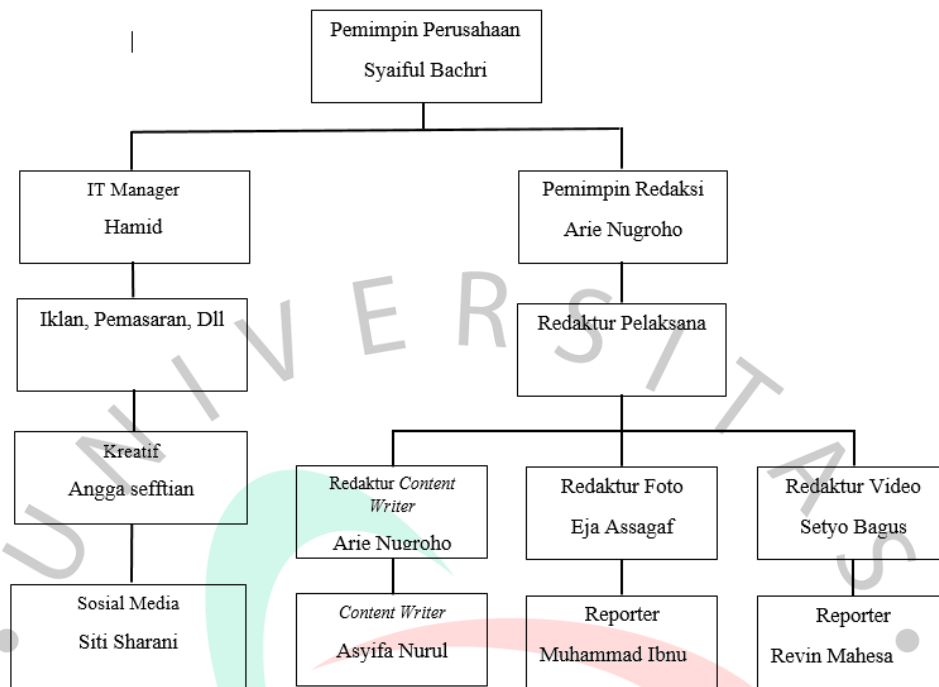
1. Menjadi *multiplatform* media yang menyediakan segala kebutuhan digital online masyarakat Indonesia.
2. Memberikan informasi berimbang, jernih, dan positif untuk kaum milenial Indonesia.
3. Menjadi corong bagi kaum milenial Indonesia.
4. Menjadi *multiplatform* media pertama yang menggunakan teknologi AR dan VR.
5. Memberikan informasi menyeluruh seputar berbagai kota di Indonesia.

Misi

1. Menjadi *multi platform media online* terbesar di Indonesia.
2. Menjadi solusi terkait segala kebutuhan *digital online*.
3. Menjadi representasi media bagi kaum milenial Indonesia.
4. Meningkatkan wawasan masyarakat perihal kota-kota yang ada di Indonesia.
5. Menjalinkan kerja sama yang saling menguntungkan mitra usaha dan mitra kerja secara sinergis dalam pengelolaan media online.

Dari sejak didirikan hingga saat ini MyCity.co.id terus berkembang pesat. Pada bulan Mei 2020 lalu posisi MyCity.co.id pada ranking alexa.com menempati urutan 5.000.000. Kemudian, hanya selang tiga bulan yaitu pada bulan Agustus MyCity.co.id berhasil menempati urutan posisi ke-173.000 dalam lingkup ranking global. Hingga detik ini, MyCity.co.id berhasil berada di urutan posisi ke 225.000 dalam ranking global pada alexa.com dan 3.222 dalam ID rank. Setiap harinya, MyCity.co.id telah mempunyai 30.000 *pageviews* atau jumlah pengunjung harian dengan rata-rata per hari dikunjungi oleh 1.500 orang. Pengunjung *website* MyCity.co.id adalah generasi milenial dan generasi Z yang berusia 18-24 tahun dengan presentasi 45% dan 25-34 tahun dengan persentase 25% dan sisanya adalah usia 34 tahun ke atas. Meskipun belum pernah mendapatkan penghargaan secara resmi, namun MyCity.co.id terus memperlihatkan perubahan yang signifikan serta berkomitmen untuk menyajikan berita yang terbaik dan sesuai dengan pedoman siber (Nugroho, 2021).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MyCity.co.id
Sumber: Arie Nugroho (2021)

Deskripsi pekerjaan dari setiap jabatan atau divisi yang terdapat di MyCity.co.id adalah sebagai berikut:

a) Pemimpin Perusahaan

Pemimpin Perusahaan bertanggung jawab terhadap jalannya perusahaan dan redaksional. Menerima laporan perkembangan perusahaan dari penanggung jawab redaksi.

b) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan, bertanggungjawab terhadap kualitas produk penerbitan, memimpin rapat redaksi, dan juga pemimpin redaksi bertugas untuk memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat online di MyCity.co.id. Kemudian, menjalin relasi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan juga di berbagai instansi.

c) IT Manager

IT Manager bertanggung jawab melakukan pengembangan dan juga peningkatan sistem informasi dan teknologi di MyCity.co.id. Melakukan fungsi manajerial dan controlling dalam membangun sistem dan aplikasi di bidang IT. Melakukan riset dan analisis, perencanaan, dan desain terhadap setiap sistem yang ada di perusahaan.

d) Kreatif

Kreatif bertanggung jawab dalam memberikan ide-ide kreatif dalam pelaksanaan seluruh program-program MyCity. Melakukan pengembangan dan menciptakan program-program dari program yang telah ada sebelumnya.

e) Media Sosial

Media Sosial bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan seluruh media sosial MyCity mulai dari, Facebook, Twitter, Instagram dan linkedin.

f) Redaktur *Content Writer*

Redaktur Content Writer bertanggung jawab melakukan penyeleksian dan perbaikan naskah yang akan dimuat atau ditayangkan dalam Website. Memeriksa, mengedit, dan menyempurnakan artikel maupun putusan sesuai dengan penulisan bahasa Indonesia yang baik dan benar dengan memperhatikan peraturan yang ada.

g) *Content Writer*

Menulis konten yang sesuai dengan pesanan dan relevan dengan platform yang akan diisi. Menganalisa atau melakukan riset, sebelum membuat tulisan. Data atau informasi yang berada dalam tulisan harus bisa dipercaya dan bisa dipertanggungjawabkan.

h) Redaktur Foto

Redaktur Foto bertanggung jawab berkoordinasi dengan tim untuk mengidentifikasi kebutuhan setiap sesi pemotretan. Memberikan tugas dan arahan kepada fotografer agar proyek dapat selesai sesuai harapan dengan deadline yang ditentukan..

i) Redaktur Video

Redaktur Video menyunting atau mengumpulkan video yang sudah diambil maupun direkam. Menyusun ulang potongan rekaman video sesuai dengan naskah atau skenario. Memotong video sesuai dengan durasi. Menyusun ulang potongan video yang telah disesuaikan dengan durasi.

j) Reporter

Mencari dan mewawancarai sumber berita yang ditugaskan redaktur atau atasan, menulis hasil wawancara, investasi, laporan kepada redaktur atau atasannya. Memberikan usulan berita kepada redaktur atau atasannya.

Pada pelaksanaan kerja ini praktikan tergabung dalam tim kreatif yang mana tugas utama praktikan adalah membantu memberikan perancangan ide-ide kreatif dalam pelaksanaan seluruh program-program MyCity. Tugas-tugas yang praktikan kerjakan selama pelaksanaan kerja profesi ini adalah membuat naskah dari program CityToday, Menyusun rundown untuk acara CityTalk, dan praktikan juga membantu melakukan perencanaan untuk media sosial MyCity.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MyCity.co.id merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media dalam lingkup khusus portal media siber yang menyajikan berbagai berita seputar profil serta ikon kota-kota yang terdapat di Indonesia. Berita tersebut disajikan khususnya untuk kaum milenial. Adapun misi yang MyCity.co.id miliki yaitu untuk menjadi referensi informasi yang dapat dipercaya oleh masyarakat baik di dalam maupun luar negeri.

Secara umum MyCity.co.id mempunyai dua tema besar yang akan disajikan kepada audiensnya, tema pertama yaitu kota dan kedua yaitu kehidupan urban kaum milenial. Pada tema kota, MyCity.co.id menyajikan secara terperinci seputar kota-kota yang ada di Indonesia dan segala permasalahannya yang dimiliki. Pada tema kehidupan urban milenial, MyCity.co.id membahas perihal *lifestyle*, hobi, dan segala hal yang berhubungan dengan kaum muda Indonesia khususnya milenial.

Setiap harinya, MyCity.co.id membuat artikel dan video yang berhubungan dengan kedua tema tersebut. MyCity.co.id juga memiliki beragam kanal yang merepresentasikan tema kota dan kehidupan urban kaum milenial seperti City

Travelling, City Lifestyle, City Automotive, City Techno, City Business, City Property, City View dan sebagainya (Nugroho, 2021).

