

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Ayuningtyas, V. M. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Pengguna, Persepsi Harga, Risiko Belanja dan Kualitas Informasi terhadap Minat Bertransaksi Belanja Daring (Online). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Cyntika Usmed, D. (2016). Bauran Promosi Tour And Travel Pada Pt. Sarosa Merapi Indah Padang. *Universitas Andalas*.

Dwita Dewi, M. J. (2020). Pengaruh E-Learning Berbasis Rumah Belajar Terhadap. *Universitas Pendidikan Ganesha*.

Heni Indrayani, S. A. (2019). Analisis Perkembangan Penelitian Komunikasi Pemasaran Dan Konten Digital. *Universitas Dian Nuswantoro*

Hidayat, I. W. (2018). Divisi Creative Content Production Pada Pt Karya Pria Gundala (Sketsa House) Di Jakarta. *Politeknik APP Jakarta*.

Maryani, D. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Baran. *Universitas Budi Luhur*.

Matondang, A. A. (2021). Proses Produksi Program Bali Hari Ini. *Institut Pertanian Bogor*.

Muhammad Ramadhan, R. M. (2016). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Oleh Penyiar Pada Siaran Rri Warta Berita Pro 1 Palembang. *Universitas Bina Dharma*

Nurwanto, I. (2018). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Oleh Wartawan Harian Dalam Proses Pencarian Dan Penyajian Berita Di Lembaga Penyiaran Publik Rri Pro 1 Yogyakarta (Studi Deskriptif Tentang Penerapan Kode Etik Jurnalistik oleh Wartawan Harian Di Radio Republik Indonesia Yo. *Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.

Zainal Arif Abdullah, A. S. (2018). Media Produksi (Geomembrane) Dapat Meningkatkan Kualitas Dan Harga Jual Garam (Study Kasus : Ladang Garam Milik Rakyat Di Wilayah Madura). *Universitas Trunojoyo Madura*.

Saraswati, M. (2017). Peran Content Creator dalam Produksi Motion Graphic di Lembaga Pemerintah Non kementerian Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP)DIY. *STIKOM Yogyakarta*.

BUKU

- Bastian, R. (2019). *Kuliah, Kerja, Kaya!* Yogyakarta: Laksana.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Jaya, B. K. (2016). *Kuliah Jurusan Apa? Jurusan Broadcasting*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- KN, A. M. (2018). *Produksi Program TV Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tania, A. S. (2020). *Media Sosial Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Inteligencia Media (Intrans Publishing Group): Malang.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

ONLINE

- Catriana, E. (2021, 04 05). *Kemenperin: Indonesia Dalam Posisi Siap Menyambut Industri 4.0*. Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/04/05/163801326/kemenperin-indonesia-dalam-posisi-siap-menyambut-industri-40?page=all>
- Fridiansyah, A. (2021, 03 04). *Ingin Jadi Content Creator? Kenali Dulu Definisi dan Kunci Suksesnya*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YVyOAJpByMp>
- Harris, J. (2021, 05 25). *Discover the Secrets to Successful Content Creation*. Retrieved from Content Marketing Institute: <https://contentmarketinginstitute.com/2021/05/guide-successful-content-creation/>
- Henderson, G. (2020, 05 24). *What Is A Content Creator?* Retrieved from Digital Marketing: <https://www.digitalmarketing.org/blog/what-is-a-content-creator>
- Lenkert, E. (2020, 10 12). *What Is a Content Creator and How To Become One*. Retrieved from Adobe: <https://www.adobe.com/express/learn/blog/content-creator>
- Minaev, A. (2021, 01 01). *What is a Blog? – Definition of Terms Blog, Blogging, and Blogger*. Retrieved from First Site Guide: <https://firstsiteguide.com/what-is-blog/>

- Ofiwe, M. (2021, 03 26). *What Is a Content Creator (How to Become a Successful One)?* Retrieved from Semrush: <https://www.semrush.com/blog/content-creator/>
- Stasik, S. (2021, 07 21). Retrieved from State Of Digital Publishing: <https://www.stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator/>
- Stephanie, C. (2021, 02 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Retrieved from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all#:~:text=Dari%20total%20populasi%20Indonesia%20sebanyak,3%20persen%20dibandingkan%20tahun%20lalu>
- University, B. (2018, 02 22). *Apa Sih Broadcasting Itu?* Retrieved from Binus University: <https://communication.binus.ac.id/2018/02/22/apa-sih-broadcasting-itu/>
- University, B. (2021, 05 19). *Content Creator? Apa Sih Itu?* Retrieved from Binus University: <https://binus.ac.id/malang/communication/2021/05/19/content-creator-apa-sih-itu/>
- Untari, P. H. (2018, 10 04). *Indonesia Miliki 85 'Gold Creator', YouTuber dengan Subscriber di Atas 1 Juta.* Retrieved from Okezone: <https://techno.okezone.com/read/2018/10/04/207/1959731/indonesia-miliki-85-gold-creator-youtuber-dengan-subscriber-di-atas-1-juta>
- Hudson, C. (2021, September). *What Is A Special Event?* Retrieved from Become An Event Planner: <http://becomeaneventplanner.org/special-event-planning.html#SEP>
- Dollarhide, M. (2021, Agustus 31). *What Is Social Media?* Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



PERSONAL PROFILE

Halo! nama saya Jodi Tandiono saya memiliki hobi bermusik, berolahraga dan photography. Saya memiliki kepribadian yang mudah beradaptasi, aktif, tekun serta giat dan disiplin dalam bekerja.

CONTACT

Phone : +6285966682748
E-mail : joditndn@gmail.com
Instagram : joditndn
Jl. Kartika V Blok AF 1 No. 1
Pd. Kacang, Ciledug, Tangerang

EDUCATION

2005 - 2011 : SD BUDI LUHUR
2011 - 2014 : SMP BUDI LUHUR
2014 - 2017 : SMA BUDI LUHUR
2017 - Now : Universitas Pembangunan Jaya
Fakultas Humaniora dan Bisnis

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

- Karang Taruna Puri Kartika Lama RW 06
- RIMNI (Remaja Masjid Nurul Ijtihad)

SKILLS

- Mampu menyesuaikan diri dengan cepat.
- Memiliki komunikasi yang baik.
- Mampu bekerjasama dengan baik.
- Memiliki softskill di bidang design.
- Memiliki kepercayaan diri yang baik.

WORK EXPERIENCE

Event Freewarecup 2018

- Official Table 2018
- Mengisi berita acara
- Mencatat fouls setiap pertandingan
- Mengatur papan skor
- Dekorasi acara

Event Wellspaces 2019

- Official Table 2019
- Mengisi berita acara
- Mencatat fouls setiap pertandingan
- Mengatur papan skor
- Dekorasi acara

Pizza Hut 2017

- Front Of House (FOH)

Perayaan Imlek Nasional 2020

- Mempersiapkan acara / Preparasi Acara
- Menjadi Driver di bagian loading dock barang

BIG BAD WOLF 2020

- Crew

