

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada masa era globalisasi saat ini perkembangan Jurnalistik mengalami perubahan yang sangat pesat. Kemunculan dan perkembangan jurnalistik online di Indonesia juga dimulai dengan berita menggegerkan, yaitu berakhirnya era pemerintahan Orde Baru saat Soeharto mengundurkan diri pada 21 Mei 1998. Pada awalnya informasi pada media online dan media cetak dibuat (Kompas dan Republika) sama. Media online yang ada di Indonesia tidak memiliki perbedaan dengan media cetak. karena apa yang ada di media cetak hanya dipindahkan dalam media online, sehingga informasi yang disajikan sama persis. Dengan di dorongnya teknologi membuat teknologi menjadi salah satu tolak ukur dalam perkembangan dunia di era modern. Begitu juga dengan media, khususnya media jurnalisme. Media yang dulu hidup di era analog atau masih dengan cara yang konvensional, maka di era modern dikenal dengan era digital. Media jurnalistik juga mendapatkan dampak dari era modern yaitu digitalisasi. (nugroho, 2016)

Ketatnya persaingan di dunia pekerjaan mewajibkan mahasiswa untuk memiliki pengalaman kerja, terutama mahasiswa yang baru lulus atau *Fresh Graduate* yang ingin mencari pekerjaan. Mahasiswa yang berkesempatan melakukan kegiatan magang atau praktik kerja merupakan sebuah kesempatan yang sangat berharga, bagi mahasiswa yang melakukan magang akan mendapatkan sebuah pengalaman dalam bekerja sebelum melangkah ke dunia pekerjaan yang sesungguhnya, kegiatan praktik kerja juga melatih mahasiswa untuk memahami situasi dunia pekerjaan, selain itu dalam pengalaman dunia pekerjaan juga memperbanyak relasi dengan orang - orang penting perusahaan hal ini dapat belajar bagaimana berkomunikasi dengan orang – orang

professional di suatu perusahaan besar. Pengalaman ini akan menjadi bekal dalam menjalani jenjang karir yang sesungguhnya. (Annisa, 2021)

Beberapa universitas di Indonesia mewajibkan mahasiswanya mengikuti program Magang atau Kerja Profesi sebagai syarat utama kelulusan. Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu universitas yang menerapkan mahasiswanya untuk mengikuti kerja profesi dengan harapan para mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan, pengetahuan, pengalaman dan relasi dengan minat bakat yang dimiliki, selain itu mahasiswa diharapkan dapat menerapkan hal-hal yang telah dipelajari selama perkuliahan kedalam dunia pekerjaan. (UPJ, 2016).

Universitas Pembangunan Jaya Memiliki salah satu program studi yaitu Ilmu Komunikasi adalah suatu program studi yang mempelajari komunikasi di berbagai tingkatan, bisa dimulai dari individu, media, periklanan/publisitas, komunikasi interkultural, dan komunikasi media sosial. Ilmu Komunikasi juga berhubungan erat dengan masalah fundamental dan dasar-dasar dari hubungan antar manusia dan kehidupan sosial. (Nevada, 2020)

Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua minor yang berbeda salah satunya yaitu Broadcasting Journalism. broadcasting adalah menyiarkan atau mengumumkan informasi ke semua orang pada waktu yang sama. Hasil dari broadcasting bisa berupa siaran radio atau televisi, yaitu program yang ditransmisikan melalui gelombang udara ke mata atau telinga penerima dengan menggunakan perangkat yang telah disetel ke saluran sinyal yang tepat. (Wibowo, 2021). Saat ini, sumber daya manusia dengan lulusan jurusan Ilmu Komunikasi banyak dibutuhkan di dunia pekerjaan dilansir dari Kompas.com menyebutkan bahwa peningkatan kebutuhan akan tenaga profesional di bidang kreatif tahun 2020 meningkat sebanyak 15 persen yang berasal dari bidang periklanan, pemasaran dan juga hiburan. (Adit, 2021)

Melihat adanya transformasi dari media massa ke media digital, salah satu perubahan penting yang mempengaruhi jurnalis adalah adanya

digitalisasi terhadap konten. Digitalisasi konten merupakan sebuah proses konversi informasi ke dalam format data yang bisa dibaca oleh komputer, Berdasarkan hal tersebut, Dalam penulisan sebuah konten atau berita, seorang jurnalis dapat memberikan manfaat yang lebih banyak melalui pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman mereka. seorang jurnalis dalam menulis membutuhkan rangkaian kalimat-kalimat yang mudah dipahami, tidak berlebihan dan sesuai dengan topik yang diangkat. Oleh karena itu praktikan melakukan kerja profesi sebagai *content writer* di PT Yes Media Group (MyCity.co.id) PT Yes Media Group atau YES Media merupakan unit usaha di bawah naungan PT. Yuwilai Eco Santara (YA). Pada perusahaan ini Memiliki beberapa produk media yaitu portal berita online mycity.co.id, majalah digital MyCity Indonesia.

Mycity.co.id memfokuskan anggotanya untuk bisa beradaptasi dan mengembangkan skill atau kemampuan yang dimiliki, mendapatkan pengalaman bekerja secara real yang dibutuhkan oleh mahasiswa agar siap terjun ke dunia kerja. Berdasarkan pelaksanaan kerja profesi menjadi *content writer* dan juga tergabung dalam vidiografer Mycity.co.id, yang ditugaskan untuk pembuatan artikel, suatu berita, informasi pada media sosial, dan website Mycity.co..id. selain itu membantu ide-ide yang menarik dan juga dapat bekerja sama dalam tim untuk membuat berita yang menarik bagi para audiens.

Sebagai mahasiswa Ilmu komunikasi yang memiliki Broadcast Journalism, dalam hal ini sangat penting untuk mempelajari lebih dalam lagi mengenai pembuatan penulisan konten – konten baik dalam bentuk tulisan maupun gambar atau video suara lainnya. serta bisa mempraktikkan secara langsung bagaimana bekerja di sebuah perusahaan portal media. Melalui laporan ini, praktikan akan menuliskan hal-hal yang dilakukan selama kerja profesi, praktikan menjabarkan pelaksanaan kerja dan pengetahuan yang didapatkan selama kerja profesi, termasuk kendala dan cara mengatasinya selama 3 bulan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari dunia kerja industri dalam bidang ilmu komunikasi khususnya dalam bidang broadcast journalism
2. Mempelajari bagaimana mengelola artikel dan membuat berita yang menarik
3. Mempelajari bagaimana menganalisis sebuah berita yang berkualitas dan mengikuti *trend* yang sesuai
4. Melatih dan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kerja yang terkait sebagai *content writer*.
5. Meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai *content writer*
2. Mampu untuk membuat perencanaan, memproduksi sebuah konten, dan mengelola media sosial
3. Mendapatkan pengalaman bekerja untuk menganalisis penulisan berita yang berkualitas
4. Memperoleh pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja terkait penulisan yang baik dan benar pada perusahaan media massa digital

1.3 Kegunaan Kerja Profesi

1.3.1 Bagi Unit Universitas Pembangunan Jaya

- 1) Membangun hubungan yang baik serta kerja sama antara universitas dengan instansi/perusahaan terkait.
- 2) Mewujudkan konsep link and match antara dunia pendidikan dan industri.
- 3) Memperluas jaringan Kerjasama antara UPJ dengan instansi atau perusahaan yang terkait.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

- 1) Mendapatkan pengalaman kerja yang sesuai dengan program studi sehingga memiliki pengetahuan, sikap dan keterampilan yang mencukupi di bidangnya sebelum terjun langsung ke dunia kerja sesungguhnya.
- 2) Memperoleh pengalaman secara langsung terkait dengan Content Creator pada perusahaan media massa digital.
- 3) Dapat merasakan kondisi nyata dunia kerja, belajar berkomunikasi serta berperilaku sesuai dengan tuntutan profesi/pekerjaannya.
- 4) Dapat secara langsung merasakan suasana persaingan pekerjaan pada perusahaan media digital .
- 5) Dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan mengembangkannya selama melakukan kerja profesi.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

- 1) Sebagai salah satu realisasi dalam hal tanggung jawab sosial kelembagaan.
- 2) Memperoleh tenaga kerja dalam melakukan pekerjaan yang berhubungan dengan digital media sosial.
- 3) Instansi/perusahaan dan universitas dapat menjadi kerjasama yang menguntungkan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

MyCity.co.id merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media online yaitu portal berita media online yang berada di bawah naungan PT.YES MEIDA GROUP. Kantor redaksi MyCity.co.id ini sendiri berlokasi di Jl. Jambore Blok V1 No.4 RT.6/RW.11, Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur, Jakarta 13720.

Mycity.co.id merupakan sebuah perusahaan portal media yang khusus membahas seputar kota-kota di Indonesia dan kehidupan urban kaum milenial. Mycity.co.id bertekad menjadi referensi media yang dipercaya masyarakat dan menjadi acuan bagi orang-orang di luar negeri untuk mengetahui segala hal

tentang Indonesia. Mycity.co.id merupakan sebuah tempat pengembangan wawasan dan membantu anggotanya untuk berkembang dan meningkatkan wawasan selain itu para mahasiswa yang melakukan magang bisa mempraktikkan ilmu yang mereka pelajari di perkuliahan yang sudah mereka jalani serta meningkatkan kemampuan dan softskill yang sesuai dengan bakatnya dan mendapatkan pengalaman yang nyata dari pekerjaan yang sesungguhnya.

Alasan Praktikan memilih melaksanakan kerja profesi di sebuah perusahaan portal media yaitu Mycity.co.id karena memiliki ketertarikan dalam membuat sebuah konten baik secara tulisan gambar maupun video. Praktikan juga tertarik dan memiliki keingintahuan mengenai proses kerja dunia media atau entertainment terutama pada pembuatan penulisan konten di website, Serta ingin ingin menambah pengetahuan dan wawasan di bidang tersebut. Praktikan merasa bahwa Mycity.co.id merupakan tempat yang tepat untuk bisa mengembangkan diri dan belajar dengan arahan yang diberikan. Sehingga bisa memiliki banyak pengalaman karena banyaknya kerja sama dengan perusahaan lain.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept
1	Membuat <i>Curriculum Vitae</i> , Portofolio, dan Surat Lamaran.						
2	Mencari berbagai informasi yang membuka lowongan magang di beberapa perusahaan						
3	Mengirimkan CV beserta dokumen lain ke Perusahaan						
4	Melakukan proses interview						
5	Megisi form pemilihan kerja profesi						
6	Melengkapi semua prasyarat Kerja Profesi						
7	Pelaksanaan Kerja Profesi						

8	Menyusun pembuatan laporan Kerja Profesi						
---	--	--	--	--	--	--	--

Terhitung Pada bulan April, praktikan persiapan kerja profesi terdapat beberapa tahapan yang praktikan lalui sekitar tiga bulan lamanya berawal dari bulan April 2021 hingga Juni 2021. Tahapan pertama yang dilakukan Praktikan dalam mempersiapkan kerja profesi praktikan melakukan pembuatan CV dan portofolio beserta surat lamaran pekerjaan untuk melamar kerja profesi di berbagai macam perusahaan. Praktikan juga membuat akun LinkedIn untuk mencari informasi tentang lowongan tempat kerja profesi, serta mencari informasi di berbagai macam website dan media sosial salah satu contohnya isntagram yang berkaitan dengan lowongan perusahaan yang sedang membuka lowongan *internship*.

Setelah membuat kelengkapan persyaratan praktikan melakukan pengiriman CV dan Portofolio ke beberapa perusahaan yang membuka lowongan *internship*, namun praktikan masih belum mendapatkan jawaban atau feedback dari beberapa perusahaan yang sudah dilamar. Praktikan juga sempat melakukan pengiriman ingin melakukan pengiriman dokumen ke compress namun sudah ditutup, kemudian praktikan juga melakukan pengiriman ke salah satu perusahaan Traveloka namun tidak ada jawaban dari pihak Traveloka. Hingga pada akhirnya praktikan mendapatkan informasi dari salah satu media muriannews.com sedang membuka lowongan magang sebagai *content writer*, setelah mendapatkan informasi tersebut praktikan mengirimkan CV dan beberapa berkas ke Muriannews.com. kemudian Praktikan mendapatkan panggilan Interview dari pihak Muriannews.com, lalu setelah melakukan tahap interview. Praktikan akan dihubungi kembali karena di dalam tahap review oleh pihak Muriannews.com.

Namun Karena masih belum mendapatkan jawaban dan email feedback dari muriannews.com, praktikan kembali mencari dan menghubungi beberapa perusahaan untuk magang di perusahaan salah satunya yaitu Mycity.co.id. hingga pada akhirnya praktikan di hubungi oleh pimpinan redaksi Mycity.co.id untuk melakukan proses interview. Kemudian praktikan di terima sebagai content writer

di Mycity.co.id Setelah mendapatkan perusahaan praktikan melakukan kegiatan selanjutnya yaitu mempersiapkan dokumen persyaratan kerja profesi dan praktikan juga mengkonfirmasi dan menanyakan kepada dosen pembimbing kerja profesi apakah pratikan bisa melanjutkan kerja profesi di perusahaan Mycity.co.id sebagai konten writer.

Pada tanggal 21 Juni 2021, praktikan mulai melaksanakan kerja profesi di kantor Mycity.co.id mulai dari hari senin sampai dengan hari sabtu. Namun dengan adanya PPKM Karena pandemi Covid – 19, praktikan melaksanakan kerja profesi secara online dalam beberapa minggu di rumah dan kemudian setelah itu pratikan melakukan profesi sehari pergi ke kantor dan sehari kemudian dilakukan secara online.