

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI PROPERTY ONE

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Property One Real Estate

Property One merupakan Perusahaan yang didirikan oleh Hestika Rahmatania dan Meta Anggraini pada tanggal 17 Agustus 2014 dengan menyediakan jasa agen dan penjualan rumah atau unit yang beragam. Perusahaan ini didirikan tepat pada hari dan juga bulan Kemerdekaan Indonesia yaitu pada bulan Agustus tahun 2014, dengan dibawah naungan dari PT. Graha Mega Fortuna. Lalu, keunggulan dan keunikan yang ditawarkan oleh perusahaan Property One ini adalah beragamnya stok atau produk yang perusahaan jual yaitu seperti beberapa rumah atau unit yang memang dinilai minimalis, nyaman untuk dihuni dan juga dengan lokasi dan tempat yang strategis. Dengan kerja sama dari AREBI atau Asosiasi Real Estate Broker Indonesia, perusahaan Property One mendapatkan sertifikat resmi untuk perusahaan agar memiliki kredibilitas yang kuat dan juga bantuan dalam *training* untuk para agen yang dimiliki oleh perusahaan agar bisa menghasilkan jasa dan juga cara-cara yang baik dan berkualitas. Saat ini, perusahaan Property One berlokasi di Ruko CBC Bidex Jalan Pahlawan Seribu BSD City, Tangerang Selatan, Provinsi Banten (Okta, 2021).

Lalu, perusahaan juga memiliki Visi dan Misi yang memang menggambarkan perusahaan Property one. Dengan Visi “Menjadi salah satu *Real Estate* di Indonesia yang bisa memberikan produk yang berkualitas, nyaman dan strategis dan memberikan jasa agen yang memiliki kredibilitas yang kuat dan akurat dan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya”. Maka dengan Visi

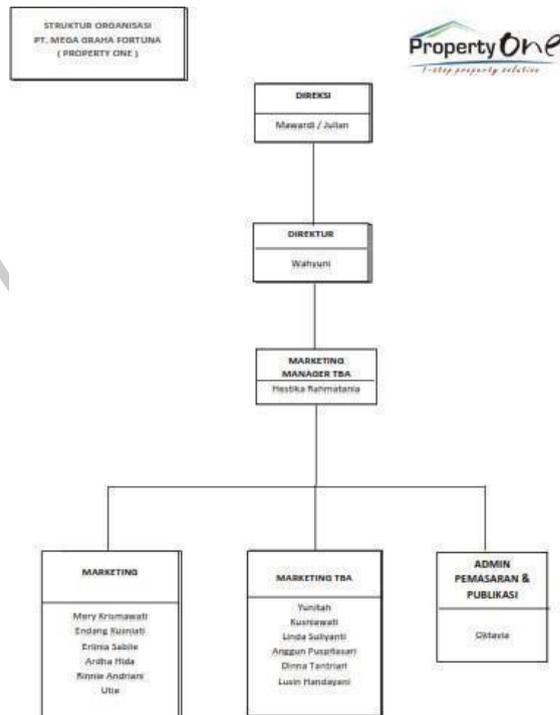
tersebut, perusahaan juga memiliki Misi untuk bisa mencapai Visi nya maka isi dari Misi tersebut adalah “Menjadi sebuah jembatan dari klien kepada perusahaan agar tercapainya dan menjangkau kepada produk yang berkualitas dan memberikan produk yang bernilai kualitasnya dan juga kuantitasnya” (Okta, 2021).

Dalam perusahaan Property One Real Estate, terdapat beberapa divisi yang membangun dan menjadi pilar perusahaan. Diantara lain yaitu adanya Direksi selaku yang bertanggung jawab dalam memimpin dan memiliki kedudukan tertinggi atau menjadi yang bertanggung jawab dalam menjadi dewan pengurus, dewan pimpinan dari perusahaan, diikuti dengan Direktur yang bertanggung jawab juga dalam memimpin atau menjadi pemimpin tertinggi dalam perusahaan, memberikan koordinasi atau petunjuk. Kemudian adanya divisi *Marketing* dan *Manager TBA*, bertanggung jawab dalam membimbing divisi yang ada, menjadi orang terdepan dalam mencari sumber daya manusia atau karyawan untuk perusahaan, melakukan penyusunan program kerja dan konsep program, melakukan evaluasi karyawan. *Marketing*, bertanggung jawab dalam melakukan penentuan asset penjualan dari perusahaan, penyedia dan juga menjadi jembatan dari perusahaan kepada klien, melakukan bentuk pekerjaan yang dibuat oleh Manager Marketing, berhubungan langsung dengan klien.

Diikuti dengan divisi *Marketing TBA* selaku yang bertanggung jawab dalam menjalankan tugas yang dilakukan oleh divisi marketing tetapi tidak sepenuhnya memegang kendali. Dan pada divisi terakhir yaitu adanya divisi Admin Pemasaran dan Publikasi selaku yang bertanggung jawab dalam memberikan arahan, mengawasi, bertanggung jawab atas segala konten dan kampanye digital dan juga pemasaran penjualan digital, memproduksi konten untuk karyawan, memproduksi konten di sosial media dan memposting konten. Pada program Kerja Profesi tersebut, praktikan diberikan kesempatan dan juga tanggung jawab dalam divisi terakhir yaitu divisi Admin Pemasaran dan Publikasi. Dimana Praktikan nantinya akan membantu divisi tersebut dalam merencanakan, memproduksi dan juga menjalankan konten – konten tertentu dan juga kampanye.

Dalam menjaga suasana kerja dan kedekatan antar sesama agen karyawan, Property One Real Estate menyediakan fasilitas “*Closing*” bagi setiap pegawai yang bekerja yaitu dengan *Outing* dengan sesama karyawan dengan menyambut atau merayakan penjualan terbanyak yang dimiliki atau diraih oleh beberapa agen karyawan perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Besar Organisasi Property One Real Estate

Property One Real Estate dipimpin oleh seorang yang memang sudah bertahun – tahun dalam dunia properti. Dengan pindahnya pemegang perusahaan atau yang memimpin perusahaan Property One Real Estate dari Founder kepada Direktur Ibu Wahyuni selaku pemimpin dan juga yang bertanggung jawab penuh atas perusahaan. Perusahaan juga tidak bergerak sendiri, Direktur dibantu oleh agen karyawan atau pegawai sebanyak 13 orang dan dibagi menjadi tiga bagian kelompok kerja diantaranya bagian divisi *Marketing*, *Marketing TBA* dan juga Admin Pemasaran dan Publikasi. Lalu untuk jumlah pegawai dari perusahaan juga belum terlalu banyak karena masih dijalankan oleh 3 divisi yang juga diisi oleh beberapa karyawan. Pada divisi *Marketing*, divisi ini diisi dengan jumlah pegawai sebanyak 6 orang, lalu untuk divisi *Marketing TBA* atau yang masih dibawah masa percobaan dengan jumlah pegawai sebanyak 6 orang, dan yang terakhir yaitu adalah divisi Admin Pemasaran dan Publikasi dengan jumlah pegawai sebanyak 1 orang (Okta, 2021). Lalu selama masa program Kerja Profesi berlangsung, praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi di bawah tanggung jawab divisi Admin

Pemasaran dan Publikasi dengan diberikan tanggung jawab selama masa magang sebagai Pembantu mengelola media sosial perusahaan yang sudah lama tidak berjalan, menjalankan beberapa konten baru yang terlihat menarik dan memberikan citra yang baru kepada perusahaan. Untuk struktur keseluruhan dari Property One Real Estate, berikut merupakan tugas dari setiap posisi yang ada dalam struktur perusahaan :

- a) Direksi, bertanggung jawab dalam memimpin dan memiliki kedudukan tertinggi, menjadi yang bertanggung jawab dalam menjadi dewan pengurus, dewan pimpinan dari perusahaan. Lalu juga menjadi penengah dalam memberikan nasihat, atau yang membantu dalam berunding sebuah keputusan. Dalam Property One, Direksi hanya dipegang oleh satu orang saja.
- b) Direktur, bertanggung jawab juga dalam memimpin atau menjadi pemimpin tertinggi dalam perusahaan, memberikan koordinasi, petunjuk, pemahaman dan juga bimbingan untuk karyawan dalam menjalankan tugas dan juga memegang perusahaan sepenuhnya.
- c) *Marketing dan Manager TBA*, bertanggung jawab dalam membimbing divisi yang ada, menjadi orang terdepan dalam mencari sumber daya manusia atau karyawan untuk perusahaan, melakukan penyusunan program kerja dan konsep program, melakukan evaluasi karyawan dan juga membantu dalam penyusunan anggaran perusahaan.
- d) *Marketing*, bertanggung jawab dalam melakukan penentuan asset penjualan dari perusahaan, penyedia dan juga menjadi jembatan dari perusahaan kepada klien, melakukan bentuk pekerjaan yang dibuat oleh Manager Marketing, berhubungan langsung dengan klien, membantu dalam mengatur strategi pemasaran perusahaan, menjadi aset agen utama dalam perusahaan.
- e) *Marketing TBA*, bertanggung jawab dalam menjalankan tugas yang dilakukan oleh divisi marketing tetapi tidak sepenuhnya memegang kendali, membantu divisi Manager Marketing dan juga Marketing, Mengurus segala administrasi dan keuangan perusahaan.
- f) Admin Pemasaran dan Publikasi, bertanggung jawab dalam memberikan arahan, mengawasi, bertanggung jawab atas segala konten dan kampanye digital dan juga pemasaran penjualan digital, memproduksi konten untuk karyawan, memproduksi konten di sosial media dan memposting konten.

2.2.1 Divisi Admin Pemasaran dan Publikasi

Divisi Admin Pemasaran dan Publikasi adalah divisi yang berbeda sendiri dari divisi lainnya dalam perusahaan Property One Real Estate. Divisi ini bertanggung jawab atas segala jenis publikasi dalam media digital dari penjualan hingga konten lalu. Jenis kegiatan yang dilakukan dalam divisi tersebut adalah seperti manajemen media sosial perusahaan, merencanakan kampanye digital untuk sosial media, melakukan pemasaran penjualan atas aset perusahaan yang dimiliki, dan juga mengirimkan beberapa informasi penjualan kepada klien tertentu. Lalu, semua pekerjaan juga dimulai dari perencanaan bersama, pelaksanaan hingga tahap akhir yaitu evaluasi dari keseluruhan agar bisa mengetahui kekurangan dan kelebihan yang diterima oleh perusahaan dan juga klien.

Lalu pada divisi ini, praktikan diwajibkan melakukan kerja praktek menjadi Social media specialist dan juga content creator admin dari media sosial perusahaan. Dengan diberikan tugas untuk memberikan citra dan nuansa baru dalam sosial media perusahaan, dan juga mencoba melakukan dan membuat kampanye untuk perusahaan dikarenakan sebelumnya belum terjadi dan masih hanya menjadi sebuah rencana.

2.3 Kegiatan Umum

Property One merupakan sebuah perusahaan yang lebih berfokus di bidang properti dan *real estate* yang menyediakan dan juga menjual rumah, properti, perumahan, tanah dan lain-lainnya. Dengan dibawah naungan dari PT. Mega Graha Fortuna, perusahaan ini dapat menyediakan jasa agen untuk pencarian rumah, penjualan rumah dari penjual ke pembeli atau sebagai penghubung penjualan, penjualan rumah dengan harga yang beragam. Lalu juga dikarenakan perusahaan memiliki agen – agen, maka mereka juga memiliki tugas nya masing – masing seperti membuat janji dengan klien, melakukan *updating* stok kepada klien, menyiapkan dokumen – dokumen penting, dan membuat kesepakatan jual beli. Selain itu Property One juga sedang memulai menggunakan teknologi berbasis digital melalui sosial media dalam menyebarkan penjualannya dan juga melalui platform terpercaya untuk penjualan. Proeprty One juga memiliki reputasi yang baik dan dipercaya oleh pelanggan setia nya dikarenakan perusahaan tersebut (masukin AREBI). Semua hal tersebut bisa dicapai oleh

Property One dikarenakan perusahaan memiliki agen – agen yang memang bekerja sama dalam tugasnya demi membangun kepercayaan dan juga nama baik dari perusahaan dan agar klien memiliki rasa percaya yang kuat dengan kredibilitas perusahaan. (Okta, 2021).

Dengan perusahaan mengikuti sistem *training* melalui AREBI atau Asosiasi Real Estate Broker Indonesia, perusahaan akan dianggap sebagai kantor atau perusahaan yang terpercaya karena sudah melalui proses *training* dan juga telah mendapatkan sertifikat dari asosiasi tersebut. Dengan mendapatkan sertifikat resmi dari asosiasi tersebut maka perusahaan akan dengan percaya diri melakukan transaksi kepada klien atau pembeli dan juga sebaliknya yaitu klien akan lebih percaya terhadap perusahaan tanpa ada rasa ragu dan takut

