

BAB IV KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dengan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, praktikan telah mempelajari beberapa hal yang penting dan bermanfaat yaitu sebagai berikut:

1. Di era yang sudah serba mudah atau cenderung melakukan apapun melalui digital dan banyak juga perusahaan properti yang mapan melakukan Komunikasi Pemasaran melalui saluran media digital, masih banyak perusahaan properti juga yang baru mulai dalam pengelolaan media sosialnya untuk mendistribusikan konten – konten pemasaran dan penjualannya.
2. Saat diberikan tanggung jawab menginisiasi kegiatan Komunikasi Pemasaran, praktikan menjalankan tugas sebagai seorang Content Creator yang ternyata juga menjalankan tugas menjadi Social Media Specialist. Maka tugas utama pada Content Creator pada divisi Marketing bisnis Properti adalah adanya pembuatan atau memproduksi konten – konten yang menarik yang nantinya akan diunggah di Media sosial perusahaan. Begitu juga tugas yang dilakukan bersamaan dengan menjadi seorang Content Creator yaitu Social Media Specialist, pada divisi Marketing bisnis Properti adalah mengelola media sosial perusahaan dengan baik dan dapat memberikan citra perusahaan yang baik pada media sosial perusahaan.
3. Melalui program praktik Kerja produksi dan distribusi konten pemasaran bisnis property, praktikan mendapati bahwa sebuah riset mengenai target audiens atau pasar sangat dibutuhkan untuk menjangkau khalayak potensial. Dengan demikian penambahan follower dan peningkatan engagement lebih mudah dicapai.
4. Konten yang diproduksi dan diimplementasikan dalam bisnis properti yang terbilang baru dan masih berkembang harus sangat kreatif, menarik dan unik jika ingin bersaing dengan perusahaan properti lainnya yang sudah mapan.

5. Pengelolaan media sosial sangatlah penting dalam membangun atau menjalin hubungan yang baik dengan target audiens juga dengan target pasar perusahaan.
6. Praktikan pada saat melakukan Kerja Profesi dapat berlatih dalam menerapkan sebuah teori yang terkait dengan Komunikasi Pemasaran dan Onlie Public Relations dalam perusahaan properti.
7. Pencapaian Menjadi seorang Content Creator dan sekaligus mengerjakan tugas sebagai Social Media Specialist dalam perusahaan membuat praktikan mengerti jika dalam sebuah perusahaan memiliki arti tugas atau pekerjaan yang berbeda – beda dalam setiap bidangnya.

4.2 **Saran**

Dari hasil program Kerja Profesi di perusahaan Property One Real Estate yang sudah dilaksanakan dalam beberapa bulan dan telah ditemukan beberapa kesimpulan. Praktikan memiliki beberapa masukan yang nantinya dapat dijadikan hal yang bermanfaat dalam meningkatkan perkembangan teknologi di perusahaan dan meningkatkan proses penjualan:

a) **Saran untuk Perusahaan:**

1. Dapat memberikan pelatihan khususnya di bidang Teknologi Komunikasi seperti dalam penggunaan *Smartphone, Computer,* atau perangkat lunak lainnya yang dapat mempermudah dan meningkatkan kualitas dalam penyebaran informasi dan juga penjualan bagi staf divisi Marketing
2. Menempatkan Sumber Daya Manusia khusus yang mampu menghasilkan sekaligus mendistribusikan konten – konten pemasaran di web maupun di media sosial yang digunakan oleh perusahaan sehingga membantu pencapaian tujuan perusahaan dibidang Pemasaran.
3. Membangun komunikasi yang baik antara perusahaan dengan Stakeholder internal maupun eksternal melalui media digital yang digunakan perusahaan.

b) **Saran untuk IPTEK:**

1. Dapat memberikan sebuah pelatihan mengenai Komunikasi Pemasaran Digital yang lebih professional.
2. Memberikan pelatihan produksi Konten Digital Marketing
3. Memberikan pelatihan pengelolaan media untuk Digital Marketing

