

ABSTRAK

Syammakh Islamay Istya Putra (2018041134)

KEGIATAN CONTENT CREATION PADA DIVISI MARKETING PT PROPERTY ONE REAL ESTATE

Dari awal memulai hingga selama menjalankan kegiatan kerja profesi di Property One Real Estate, praktikan dipandu dan dibimbing oleh Mentor bagian Administrasi Pemasaran dan Publikasi. Dalam kesempatan menjalankan kerja profesi, praktikan berkesempatan untuk memproduksi beberapa konten demi menjalankan sebuah kampanye baru yang terbuat saat praktikan bergabung dalam perusahaan dan mengelola media sosial yang termasuk juga dalam menjadi peran sebagai Content Creation di perusahaan. Dengan adanya media sosial perusahaan yang sengaja dibuat kembali agar memiliki citra yang baru, maka praktikan melakukan berbagai kegiatan seperti kegiatan memproduksi konten – konten penting yang dapat mendukung perusahaan, menjadi admin media sosial, dan lain - lain. Dari pembuatan konten – konten tersebut nantinya akan membuat pengikut atau pihak eksternal perusahaan tertarik dan dapat membuat warna yang baru dalam media sosial perusahaan. Selama tiga bulan melakukan kerja profesi, praktikan bisa dibilang berhasil mempelajari sesuatu yang bisa menjadi sebuah pengalaman mengenai produksi konten kreatif dalam edukasi dan juga penjualan dalam perusahaan Real estate dan praktikan juga dapat mengatasi dan juga menghadapi tantangan dalam dunia real estate jika hal tersebut harus selalu aktif dan juga komunikatif.

Kata kunci: *Content Creator*, Konten - Konten, Property One Real Estate, Media Sosial