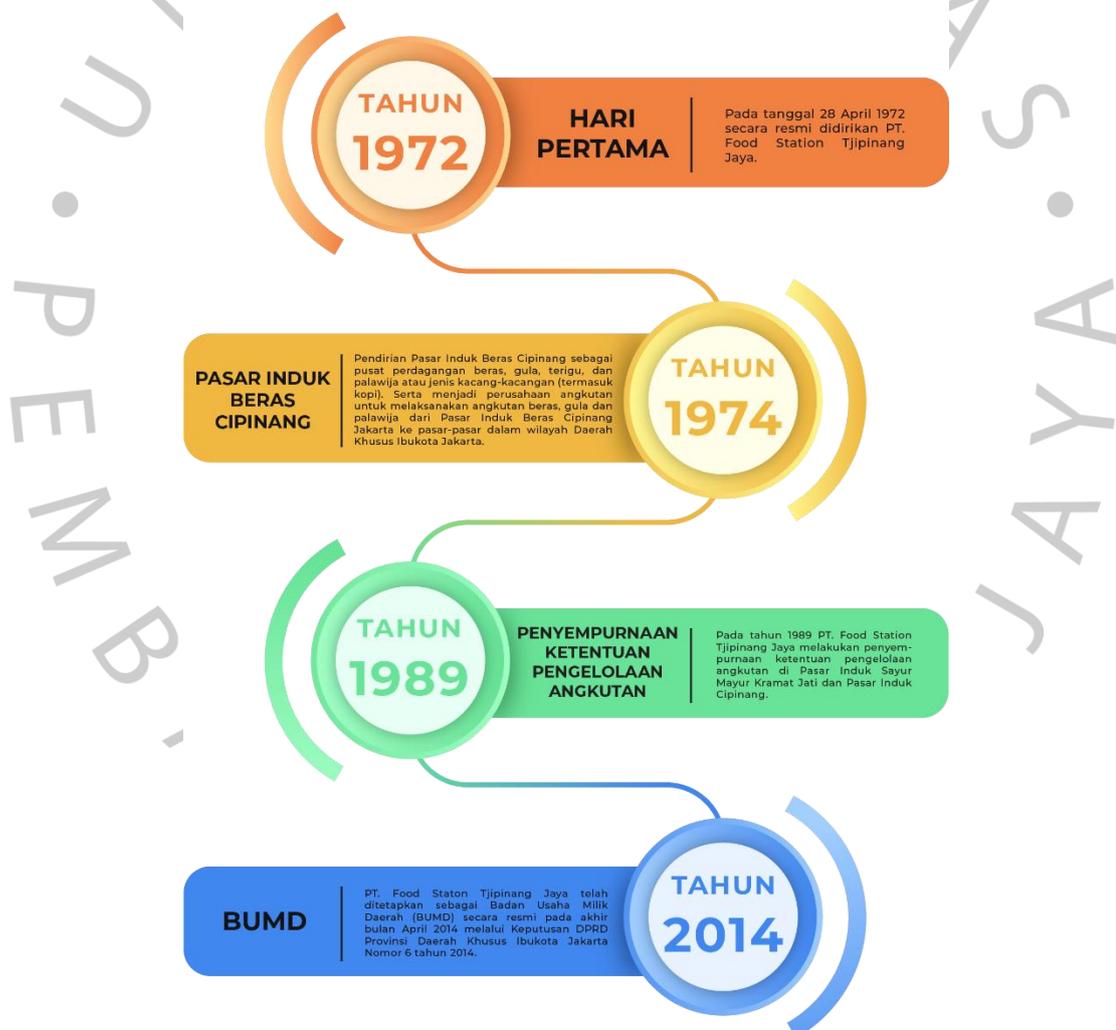


## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

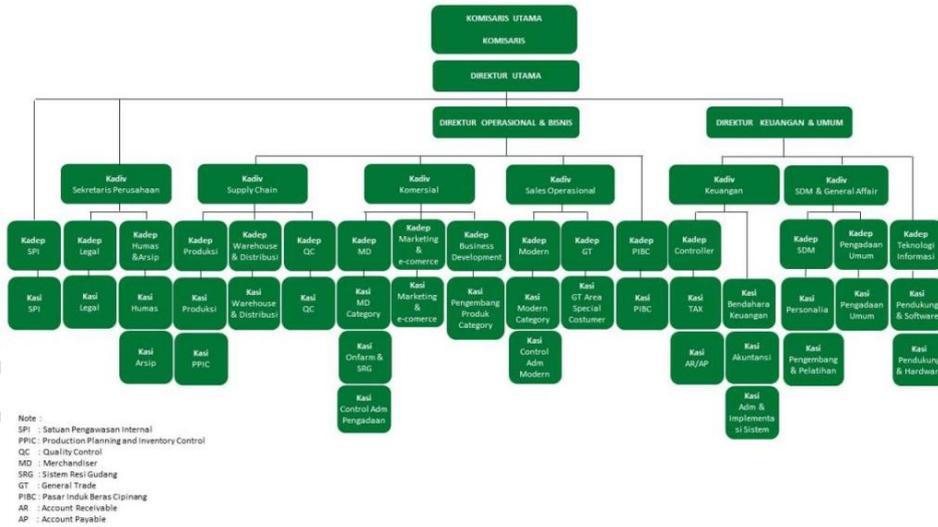
Pasar Induk Beras Cipinang diawali dengan perbaikan dalam sistem pengadaan dan penyaluran beras serta pengendalian harga. PT. Food Station Tjipinang Jaya merupakan pengelola Pasar Induk Beras Cipinang. (Food Station, 2021)



Gambar 2 Infografis sejarah PT. Food Station Tjipinang Jaya

## 2.2 Struktur Organisasi

**STRUKTUR ORGANISASI**  
PT. Food Station Tjipinang Jaya  
Tahun 2021



Gambar 3 Struktur organisasi perusahaan  
(Station, 2021)

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Distribusi dan penjualan, jasa pertokoan, serta pergudangan dan pengangkutan beras merupakan bidang yang digarap oleh Food Station. Ketahanan pangan wilayah DKI Jakarta dan sekitarnya merupakan fungsi utama dari perusahaan ini. Selain itu, perusahaan ini juga menjadi pusat perdagangan beras & pangan pokok di DKI Jakarta, termasuk antar daerah & antar pulau, juga menjadi pengendali harga beras di DKI Jakarta & acuan harga bagi pasar beras Nasional.



**Gambar 4 Pasar Induk Beras Cipinang**

Di samping itu Food Station juga menjalankan program sosial, sebagai bentuk kepedulian dan memenuhi kewajiban CSR (Corporate Social Responsibility), sesuai UU nomor 40 tahun 2007 tentang Pereraoan Terbatas. Kegiatan pengadaan beras dan barang jual lainnya Food Station melakukan kerjasama para produsen dan penggilingan beras, supaya mendukung program pemerintah dalam ketahanan pangan.

Food Station mengambil peluang besar lahan pertanian Indonesia, dengan mengelolanya secara serius, sehingga menjadi pengelola kawasan pangan nasional. Pendistribusian pangan, penyewaan pertokoan dan pergudangan serta pergudangan dalam sistem resi gudang, sebagai sektor lain dari perusahaan Food Station.



**Gambar 5 Kegiatan pengiriman beras**

Food Station akan menjadi penyangga stok dalam tata niaga beras, dan menjadi pusat informasi beras untuk jangkauan yang lebih luas. Memainkan peran lebih besar, kini Food Station telah menjadi pusat industri dan informasi bahan pangan Nasional. Membangun teknologi perdagangan pangan yang memungkinkan pengembangan standardisasi kualitas.