

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Business Development merupakan divisi yang dipercayai oleh HRD kepada penulis sebagai *graphic designer, photographer, dan videographer*. Divisi ini yang mengatur pembuatan dan pengembangan produk, serta mempromosikan produk. Divisi Business Development dipimpin oleh bapak A. Yani F. Lasahido, beliau juga sebagai pembimbing lapangan kerja profesi penulis.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Kerja profesi yang dilaksanakan oleh penulis berlangsung selama 3 bulan tepatnya pada tanggal 16 April 2021 sampai 30 Agustus 2021. Berikut adalah pekerjaan yang penulis lakukan dalam proses selama kerja di PT Food Station Tjipinang Jaya:

3.2.1. *Product knowledge*

Penulis diajak pembimbing kerja untuk berkeliling gudang dan pabrik untuk memperkenalkan produk-produk yang diproduksi sampai produk itu dijual. Pembimbing kerja juga menjelaskan proses produksi beras dan gula sampai proses pengemasan produk yang dilakukan di pabrik tersebut.



Gambar 6 Suasana saat pratikan melakukan pengetahuan produk



Gambar 7 Kegiatan cetak pengemasan gula

3.2.2. Desain kemasan kacang hijau

Pekerjaan mendesain kemasan kacang hijau untuk Alfamart. Penulis diberikan brief mendesain kemasan dengan ukuran 250 gr, brainstorming berdua dengan pembimbing kerja untuk menyelesaikan masalah desain. Berikutnya pengerjaan desain diserahkan kepada penulis, hingga desain telah disetujui oleh pihak Alfamart. Sampai saat ini Food Station masih dalam tahap perizinan dan pembuatan kemasan kacang hijau tersebut.



BRIEF	Pembuatan kemasan Kacang Hijau.
Brand	Private Label ALFAMART
Size	18 cm (tinggi) X 11,5 cm (lebar)
Material	Nylon Ldpe – 3 side seal
Mandatory	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logo Alfamart 2. No PSAT 3. Box baik digunakan sebelum 4. Logo buang sampah dan recycle 5. Cust care Alfamart
Jonsep / tone / ambience	<ul style="list-style-type: none"> • Sederhana, jelas dan elegan modern • WARNA (tone): dominan hijau muda dan ada ribbon emas, warna natural.
Due Date	19 April 2021
Output	Draft desain base AI (depan belakang posisi terbuka) Preview: packshot: Photoshop
Pelaksana	Internship team
	

Gambar 8 Brief desain kemasan kacang hijau Alfamart



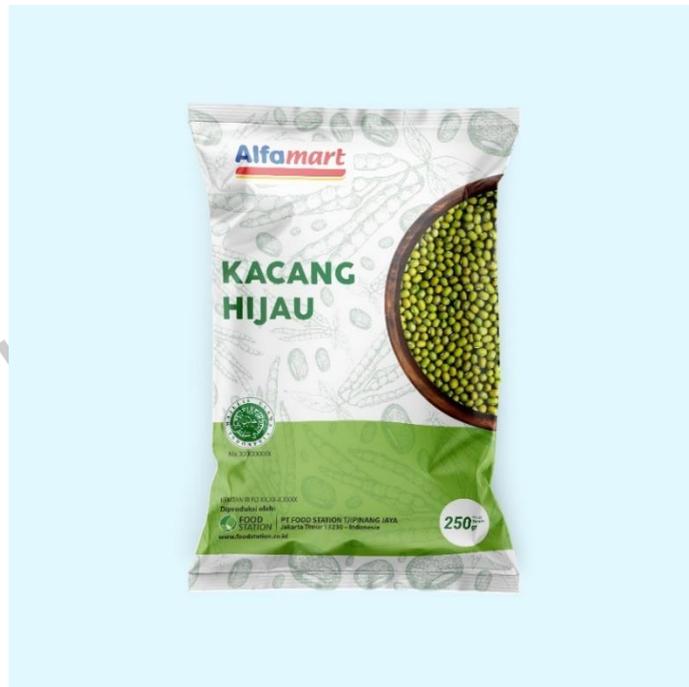
Gambar 9 Sketsa 1 desain kemasan kacang hijau Alfamart



Gambar 10 Sketsa 2 desain kemasan kacang hijau Alfamart



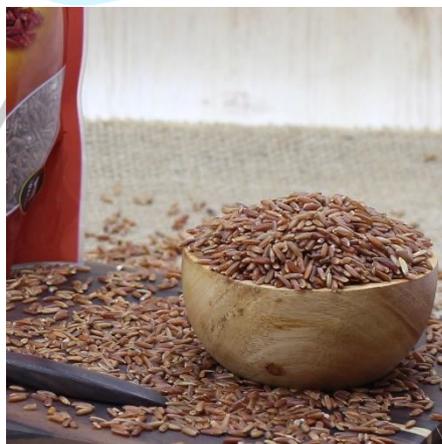
Gambar 11 Hasil desain kemasan kacang hijau Alfamart



Gambar 12 Mockup kemasan kacang hijau Alfamart

3.2.3. **Shoot foto dan video produk beras**

Foto dan video produk dibutuhkan untuk pembuatan *webstore* Food Station yang baru dirilis pada bulan Juni 2021. Penulis diberikan *brief* serta referensi untuk melakukan *shoot* foto dan video. Total 10 produk beras yang telah dikerjakan, dengan alat dan bahan yang telah disediakan oleh Busdev (Business Development).



Gambar 13 Hasil foto FS Beras Merah



Gambar 14 Hasil foto FS Beras Hitam



Gambar 15 Hasil foto FS Beras Japoica

3.2.4. Desain konten media sosial

Beberapa konten yang dikerjakan oleh Busdev, penulis mengerjakan konten media sosial berupa *greeting cards* untuk hari-hari besar nasional maupun internasional. Semua hari besar telah terjadwalkan dengan baik selama satu bulan. Jadi penulis diminta menyelesaikan desain dua hari sebelum peringatan hari besar yang dituju untuk proses asistensi. Proses desain yang dijalankan mulai dari brainstorming yang dilakukan oleh kepala divisi. Desain brief diberikan kepada penulis berikut link template dan asset foto dari freepik berlisensi premium.



Gambar 16 Hasil desain konten *greeting card* hari raya idul adha



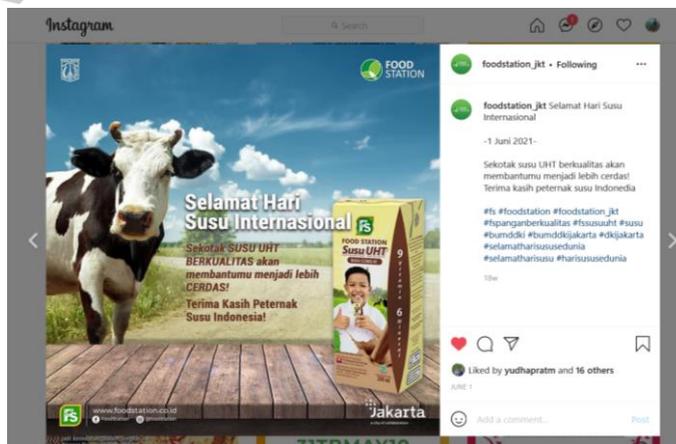
Gambar 17 *Greeting card* diunggah pada Instagram Food Station



Gambar 18 Hasil desain konten *greeting card* hari lingkungan hidup sedunia



Gambar 19 Hasil desain konten *greeting card* hari susu internasional



Gambar 20 *Greeting card* diunggah pada Instagram Food Station

3.2.5. **Shoot foto dan video produk minyak dan gula**

Foto dan video produk dibutuhkan untuk pembuatan *webstore* Food Station yang baru dirilis pada bulan Juni 2021. Penulis diberikan *brief* serta referensi untuk melakukan *shoot* foto dan video. Total 4 produk minyak dan gula yang telah dikerjakan, dengan alat dan bahan yang telah disediakan oleh Busdev (Business Development).



Gambar 21 Hasil foto FS Minyak Goreng



Gambar 22 Hasil foto FS Gula



Gambar 23 Hasil foto FS Gula dengan kemasan

3.2.6. Desain konten media sosial dan desain baju polo

Penulis melanjutkan desain konten media sosial, juga pembimbing kerja meminta untuk desain baju polo yang akan dipakai direktur dan karyawan untuk kunjungan ke kota Solok.



Gambar 24 Hasil desain baju polo

3.2.7. Shoot foto dan video produk beras, tepung, susu dan kornet

Foto dan video produk dibutuhkan untuk pembuatan *webstore* Food Station yang baru dirilis pada bulan Juni 2021. Penulis diberikan *brief* serta referensi untuk melakukan *shoot* foto dan video. Total 7 produk beras, susu, tepung dan kornet yang telah dikerjakan, dengan alat dan bahan yang telah disediakan oleh Busdev (Business Development).



Gambar 25 Hasil foto FS Tepung Terigu



Gambar 26 Hasil foto FS Susu UHT



Gambar 27 Suasana pratikan saat proses produksi foto & video

3.2.8. **Shoot dan edit foto dan video produk beras serta air mineral**

Dari proses *shoot* produk, penulis melanjutkan proses *editing* sesuai kebutuhan *webstore*. Foto yang akan digunakan yaitu foto dengan *ratio* 1:1 dan video hanya dibutuhkan 5 sampai 10 detik.



Gambar 28 Hasil foto FS Mineral

3.2.9. **Edit foto dan video produk, serta desain *webstore* launching**

Seiring berjalannya proses edit foto dan video, penulis mempersiapkan desain pengumuman *webstore* launching untuk di-*publish* pada media sosial.



Gambar 29 Hasil desain konten *launching* *webstore*

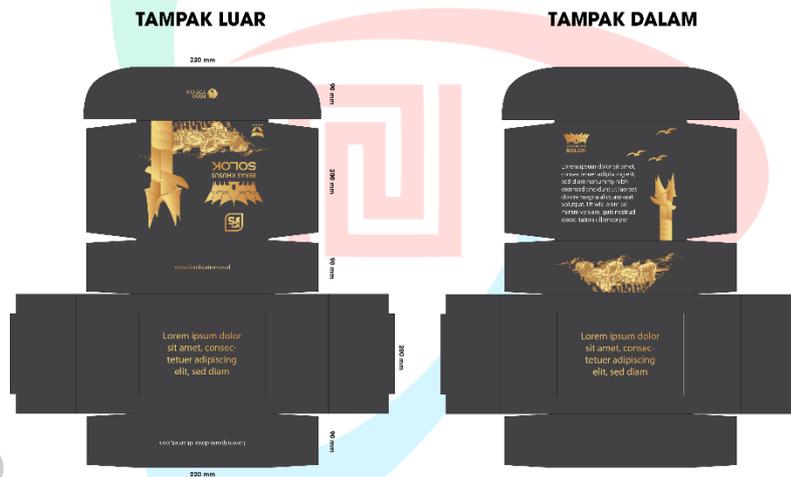


COPPERPLATE GOTHIC BOLD

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890
!@#\$%^&*()_+**

Gambar 33 color palette kemasan eksklusif beras solok



Gambar 34 Hasil desain kemasan eksklusif beras solok



Gambar 35 Hasil desain kemasan eksklusif beras solok

3.2.11. Admin vaksinasi Covid-19

Tim HRD menugaskan penulis sebagai administrasi vaksinasi yang diselenggarakan Food Station. Penulis mendapatkan tugas menginput screening data pasien yang telah divaksin.



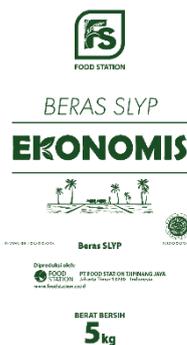
Gambar 36 Suasana pratikan saat menjadi admin vaksinasi Covid-19

3.2.12. Desain kemasan beras ekonomis dan beras burasa

Penulis ditugaskan mendesain kemasan produk yang akan diluncurkan yaitu beras ekonomis dan beras burasa. Beras ekonomis adalah beras yang didedikasikan sebagai beras yang terjangkau. Beras burasa singkatan dari bubur rasa nusantara, yaitu beras yang diproduksi untuk diolah menjadi bubur.



Gambar 37 Hasil desain kemasan FS Burasa

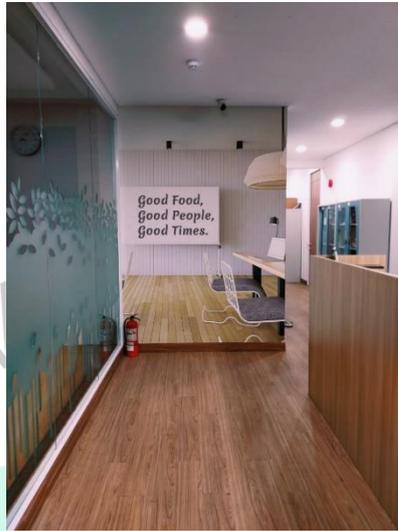


Gambar 38 Hasil desain kemasan FS Beras Ekonomis

3.2.13. Desain dinding ruang direktur operasional dan ruang negosiasi

Pembimbing kerja mempercayai penulis untuk mendesain dinding yang berada di depan ruang direktur operasional dan ruang negosiasi. Brief yang diminta agar dinding tersebut berisi quotes dan desain inline dengan desain dinding yang lainnya.

Penulis menyelesaikan desain dinding ruang direktur operasional dan hasil desain dikirim ke vendor percetakan stiker *wallpaper*. Stiker terpasang dengan rapih sebelum penulis selesai kerja profesi di Food Station.



Gambar 39 Hasil desain dinding ruang direktur operasional

3.2.14. Desain dinding visi misi dan ruang negoisasi

Penulis melanjutkan desain dinding ruang negosiasi dan ditambah desain dinding untuk visi misi.



Gambar 40 Hasil desain dinding ruang negosiasi

3.3 Kendala yang Dihadapi

Melaksanakan kerja profesi di PT. Food Station Tjipinang Jaya penulis mengalami sedikit kendala yaitu penggunaan bahasa desain yang berbeda dengan bahasa desain yang sering digunakan penulis sehari-hari.

Kendala berikutnya yaitu memahami brief foto dan video untuk produk Food Station, karena pihak kantor pun belum pernah foto atau video produk di *webstore* Food Station. Ditambah selain *request* dari divisi *Business Development*, penulis menerima *request* yang bertolak belakang dari divisi humas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Namun penulis dapat mengatasi kendala yang dihadapi saat kerja profesi berlangsung dengan cara selalu menanyakan sesuatu yang penulis anggap belum paham. Penulis juga memberikan contoh sebagai referensi yang akan dikerjakan, serta mencoba menggabungkan kedua *request* tersebut.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Penulis mendapatkan pelajaran yang paling penting yaitu komunikasi, karena sebelum kita bisa menyampaikan komunikasi desain kita harus memastikan bahwa komunikasi yang terjadi antara desainer dengan *art director* tersampaikan dengan baik sehingga permasalahan selesai dan tidak menyebabkan kerugian kepada rekan kerja lainnya bahkan perusahaan itu sendiri.

Selain itu penulis mendapatkan pelajaran bagaimana workflow dari pembuatan produk beras, desain kemasan, hingga proses *approval* dan dicetak. Pembuatan produk ternyata tidak sesimpel yang penulis pikirkan, pembuatan beras sendiri ada beberapa sertifikasi yang tidak cepat prosesnya, *Quality Control* yang dilakukan juga sangat ketat, bahkan proses *approval* dan cetak kemasan membutuhkan lebih dari 6 bulan. Pelajaran tentang komunikasi bisnis diajarkan dengan baik oleh pembimbing kerja pak Yani.