

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Idea Milenia Indonesia atau The Idea Co adalah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan besar komputer dan perlengkapannya. Perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh Inti Harsono. Saat ini Inti Harsono selaku pendiri dan menjabat sebagai direktur utama The Idea Co. The Idea Co juga memiliki pengadaan langsung untuk pemerintah, perusahaan, dan juga konsumen (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).



THE IDEACO

Gambar 1 Logo Perusahaan PT. Idea Milenia Indonesia

Sumber : PT. Idea Milenia Indonesia

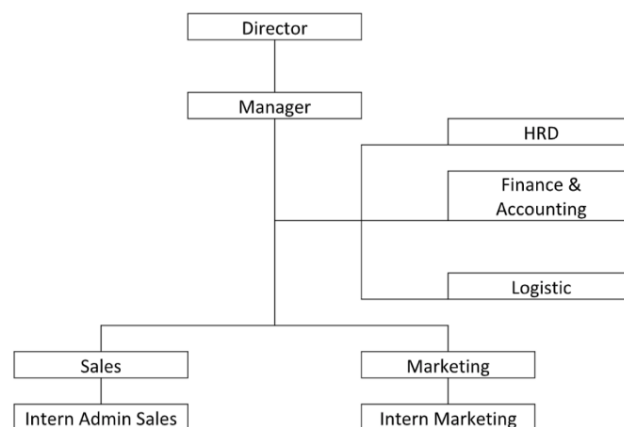
The Idea Co berdiri pada tanggal 23 Agustus 2020 yang tentunya memiliki Nomor Surat Izin Usaha dan Nomor Pokok Wajib Pajak dengan kepemilikan nomor surat tersebut. PT. Idea Milenia Indonesia juga sudah terdaftar sebagai perusahaan terbuka (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

The Idea Co adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan yang di dalamnya terdapat beberapa perangkat elektronik beserta kelengkapannya. Dalam menjalankan kegiatannya, The Idea Co bertujuan memberikan layanan tingkat atas kepada para pelanggan dengan jangka panjang dan mengintegrasikan keberlanjutan dalam strategi bisnis yang dijalankan. Tidak hanya memberikan layanan tingkat atas, The Idea Co juga memberikan kualitas produk kelas atas dalam menjalankan bisnisnya (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

Tak hanya itu, kecepatan dan kenyamanan menjadi landasan yang akan diberikan kepada pelanggan. Maka dari itu, menciptakan sebuah kecepatan cukuplah penting bagi The Idea Co demi menjaga hubungan yang baik dan harmonis bersama para pelanggan. Kemudian menjaga kenyamanan juga menjadi hal yang utama dalam menjaga hubungan kepada para pelanggan. Dalam menjalankan bisnisnya, The Idea Co juga terus belajar dan mengembangkan potensi dalam bidang perdagangan. Memberikan pelayanan yang baik dalam mendukung bisnisnya, serta mendukung perkembangan teknologi untuk menciptakan kenyamanan kepada para pelanggan serta tata kelola yang berkualitas.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi The Idea Co



Gambar 2 Struktur Organisasi The Idea Co

Sumber : PT. Idea Milenia Indonesia

PT. Idea Milenia Indonesia merupakan sebuah instansi atau perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan barang elektronik dan menjadi *Authorized Reseller* bagi beberapa merek elektronik yang diperjualbelikan di Indonesia. Dalam struktur tersebut terdapat beberapa divisi seperti direktur, manager, HRD, finance and accounting, logistik, sales, intern sales, marketing, dan intern marketing. Yang mana masing – masing dari divisi tersebut memiliki peran dan tanggung jawab pekerjaan yang berbeda – beda (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

1) Direktur

Direktur pada perusahaan The Idea Co merupakan posisi yang diisi oleh Inti Harsono selaku pendiri dari The Idea Co. Seorang direktur sendiri memiliki tugas mengimplementasikan dan mengorganisi sebuah visi dan misi perusahaan. Setiap visi dan misi tersebut pastinya memiliki tujuan dan manfaat yang akan disampaikan kepada karyawan dengan baik, serta menerapkan visi dan misi dari The Idea Co.

2) Manager

Memiliki tugas bertanggung jawab terhadap kinerja dalam tim. Manajer pada The Idea Co memimpin, mengarahkan, dan mengawasi beberapa karyawan lain untuk bekerjasama guna mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, seorang manajer juga harus dapat memimpin, mengatur, dan melakukan pengawasan terhadap divisi lain yang terdapat pada perusahaan. Karena seorang manajer akan menjadi acuan bagi karyawan lain dalam melakukan aktivitas manajemen dalam The Idea Co.

3) HRD

Bertugas sebagai urusan administrasi perusahaan. Terutama pada bagian Sumber Daya Manusia (SDM) yang terkait perusahaan. Seperti proses penerimaan, pengembangan, evaluasi, konsultasi, hingga Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Dalam The Idea Co, HRD juga diharapkan dapat mengoptimalkan perencanaan SDM di perusahaan tersebut. Termasuk bagaimana merekrut calon karyawan yang tepat untuk perusahaan. Serta dapat mengembangkan dan menggunakan SDM yang tersedia sebagai penyokong pertumbuhan bisnis perusahaan.

4) Finance and Accounting

Bertugas menyusun anggaran perusahaan, termasuk keuangan transaksi, pembayaran kepada supplier, dan semua transaksi yang berkaitan dengan perusahaan. Seorang *finance and accounting* juga memastikan analisa laporan keuangan perusahaan tepat waktu, akurat, dan memenuhi aturan yang berlaku dalam perusahaan. Serta merencanakan dan melakukan penyusunan anggaran perusahaan dan mengontrol penggunaan anggaran tersebut. Kemudian

memastikan bahwa pelaporan pajak tahunan dan bulanan perusahaan berjalan dengan tepat waktu dan peraturan yang berlaku sesuai dengan *tax planning*.

5) Logistik

Dalam The Idea Co, logistik bertugas yang mengontrol barang yang masuk dan keluar. Pastinya dengan beberapa rangkaian dan seleksi, seperti proses administrasi, *packaging*, dan lain – lain. Bagian logistik juga bertanggung jawab dalam administrasi dengan para beberapa pihak kurir yang sudah bekerja sama dengan The Idea Co.

6) Sales

Sales The Idea Co bertugas melakukan penawaran terhadap barang – barang elektronik kepada pelanggan, serta membangun mitra dengan para pelanggan. *Sales* dalam The Idea Co juga bertugas menjelaskan beberapa informasi terkait produk kepada para pelanggan. *Sales* juga menjadi salah satu tumpuan perusahaan yang bergantung kepada penjualan yang dilakukan oleh *sales* tersebut. Jika kinerja *sales* lemah, maka dampaknya akan memengaruhi target penjualan yang sudah ditetapkan. *Sales* The Idea Co juga merekap data dari hasil penjualan, data tersebut harus disusun secara rapih, *detail*, dan terperinci. Hal tersebut guna memudahkan proses analisa.

7) Intern Admin Sales

Dalam The Idea Co, *intern admin sales* bertugas membantu dan meringankan pekerjaan seorang *sales* Idea. Selain itu seorang *intern admin sales* juga harus dapat melakukan komunikasi yang baik dengan bagian *sales*. Dengan menjaga komunikasi, maka tidak akan terjadi yang namanya *miss communication*. Selain itu, *intern admin sales* juga membantu seorang *sales* dalam menyusun laporan hasil penjualan secara terperinci, *detail*, dan rapih.

8) Marketing

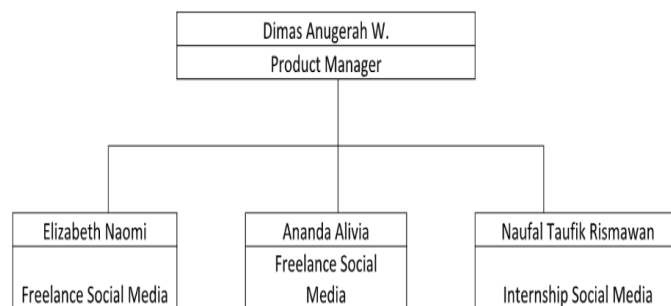
Dalam melakukan tugasnya, seorang marketing Idea menjalankan penjualan yang dimiliki oleh perusahaan. Selain itu mengenalkan produk – produk kepada pelanggan melalui sosial media yang dimiliki perusahaan. Seorang marketing dalam Idea juga memantau semua kegiatan pemasaran secara real time yang dapat

digunakan untuk membuat laporan kampanye dan penjualan secara terperinci, sehingga hasil evaluasi pada akhir nanti lebih akurat untuk menentukan strategi marketing mana yang akan dilakukan selanjutnya.

9) *Intern Marketing*

Dalam The Idea Co, intern marketing bertugas membantu pekerjaan marketing perusahaan. Seorang intern marketing bertanggung jawab untuk membantu manajemen operasi pemasaran di bawah pengawasan seorang manajer pemasaran. Intern marketing berkolaborasi dengan tim pemasaran dan periklanan di semua tahap kampanye pemasaran dan akan membantu menyiapkan serta mengembangkan, memperluas, dan memelihara saluran pemasaran. Pada posisi *intern marketing* diperlukan untuk posisi magang pemasaran. Magang pemasaran yang sukses memiliki pemahaman yang baik mengenai tren dan teknik pemasaran terbaru, terkini. Serta antusias dengan keterampilan komunikasi yang sangat baik.

2.2.2 Struktur Organisasi Marketing



Gambar 3 Struktur Organisasi Marketing

Sumber : PT. Idea Milenia Indonesia

Divisi marketing dalam The Idea Co dipimpin oleh Dimas Anugerah Warsono yang bertanggung jawab dalam pekerjaan *internal* dan *eksternal* perusahaan. Di dalamnya terdapat tiga orang yang membantu pekerjaan Dimas. Tiga orang tersebut yaitu Elizabeth Naomi, Ananda Alivia, dan Naufal Taufik yang terdiri dari *freelance* dan *internship* yang sedang belakukan Kerja Profesi di The Idea Co. Tentu memiliki *job desk* yang berbeda – beda antara seorang *freelance*

dan *internship*. Saat ini masing – masing dari mereka sedang bekerja dengan sistem *Work From Home* (WFH) (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

1) **Product Manager**

Bertugas melakukan untuk memaksimalkan penjualan dan pendapatan melalui produk – produk yang dihadirkan oleh perusahaan kepada pelanggan. Selain itu, seorang *product manager* juga melakukan riset produk, dan menciptakan ide – ide dalam memasarkan produknya. Seorang *product manager* dalam Idea harus bisa melakukan komunikasi yang baik dengan beberapa tim. Seperti tim *sales*, marketing, dan teknologi dalam melangsungkan proses pengembangan produk. Tak hanya itu, seorang *product manager* juga harus dapat menentukan harga produk sesuai dengan penelitian yang sudah dilakukan pada pasar.

2) **Freelance Social Media**

Bertugas mengembangkan ide – ide untuk kebutuhan *social media* Instagram Idea. Selain itu, melakukan editing terhadap konten – konten yang nantinya akan ditayangkan pada Instagram Idea. *Freelance* dalam Idea juga membantu mengelola *social media* yang dimiliki oleh perusahaan. Seorang *freelance* dalam Idea juga membantu *product manager* dalam mengingatkan dan menggantikan *product manager* jika berhalangan hadir dalam sebuah kegiatan seperti rapat ataupun kegiatan lainnya

3) **Internship Social Media**

Bertugas mengembangkan ide – ide konten dan menciptakan konten yang menarik dan selalu *up to date* pada Instagram The Idea Co. Selain itu, membuat *content plan* untuk Instagram, mengatur dan merancang strategi promosi untuk Instagram The Idea Co. Seorang *internship* *social media* juga harus dapat menciptakan konten multimedia yang efektif, kemudian membangun relasi yang baik dengan orang lain termasuk dengan audiens pada akun Instagram The Idea Co. Tak hanya itu, seorang *internship* juga bertugas melakukan pengawasan dan melaporkan *engagement* yang dihasilkan dari setiap konten yang sudah dipublikasikan. Membuat *copywriting* untuk *caption* yang menarik perhatian audiens.

2.3 Kegiatan Umum The Idea Co

Disaat kondisi pandemic Covid – 19 saat ini, perusahaan memilih sebagian karyawannya tidak masuk kantor dan melakukan pekerjaan melalui rumah dengan sistem *Work From Home* (WFH). Namun beberapa karyawan tetap melakukan pekerjaan dari kantor dengan kapasitas kantor sebanyak 50% yang berada dalam ruangan.

PT. Idea Milenia Indonesia merupakan instansi atau perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan besar barang elektronik dan merupakan sebuah *Authorized Reseller* dengan menjual produk – produk elektronik seperti laptop, *smartwatch*, *headphone*, *speaker*, dan kelengkapan lainnya. Produk tersebut diantaranya merek – merek terkenal seperti Fitbit, Lenovo, Apple, Garmin, dan Polycom (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

Beberapa produk elektronik tersebut hadir dalam bidang *online marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee. *Marketplace* tersebut masing – masing berbeda dan memiliki nama seperti :

1. Tokopedia :
 - a. Theidea_co
 - b. Theidea_premium
 - c. Theidea_store
 - d. LENOVO_THINKBOOK
2. Shopee :
 - a. Theidea.co

Selain kedua *online marketplace* Tokopedia dan Shopee, The Idea Co juga memiliki *offline* booth Fitbit yang berlokasi di Seibu Jakarta GF, mal Grand Indonesia, Jakarta Pusat. Selain itu, The Idea Co juga merupakan *Authorized Partner* dengan beberapa merek seperti Fitbit, AMD, 99 *Virtual Race*, dan Lenovo. The Idea Co juga memiliki kerjasama dengan media *partner* bernama Selular.id (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

Namun saat ini The Idea Co hanya melakukan kegiatan yang befokus pada penjualan dan pemasaran yang dilakukan menggunakan media sosial Instagram. Dikarenakan situasi *pandemic* Covid – 19, mal Grand Indonesia sedang tutup karena aturan pemerintah yang tidak mengizinkan bahwa tempat umum dibuka. Hal tersebut bertujuan mencegah penyebaran dan kenaikan jumlah angka penderita Covid – 19 terus meningkat.

Kemudian pada 99 *Virtual Race*, fokus kegiatan yang dilakukan The Idea Co ialah pemasaran ketika sedang ada promosi terhadap beberapa produk elektronik yang dimiliki oleh The Idea Co. Namun biasanya, kegiatan promosi yang bekerjasama dengan 99 *Virtual Race* jarang dilakukan. Kerjasama terakhir yang dilakukan dengan 99 *Virtual Race* ialah pada saat hari Kemerdekaan Indonesia ke 76 tahun pada Agustus 2021 lalu (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

Sedangkan kegiatan kerjasama dengan media *partner* Selular.id, ketika Selular.id menyelenggarakan kegiatan Selular Award 2021 pada bulan Juli 2021 lalu. Hal yang dilakukan oleh The Idea Co ialah menyebarkan informasi melalui media sosial Instagram mengenai Selular Award 2021 yang diadakan oleh Selular.id (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

2.3.1 Tujuan The Idea Co

Pastinya setiap perusahaan memiliki tujuan yang berbeda – beda. Termasuk The Idea Co yang hadir dengan menyediakan beberapa produk elektronik dan perlengkapannya utuk memenuhi kebutuhan masyarakat di Indonesia. Terlebih disaat kondisi *pandemic* Covid – 19 seperti ini yang membuat masyarakat memiliki ruang gerak yang terbatas dalam melakukan aktivitas termasuk pembelian sebuah barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari.

PT. Idea Milenia Indonesia tentunya memiliki tujuan dalam menjalankan bisnisnya. Seperti menjual beberapa produk – produk elektronik dan perlengkapannya, kemudian memberikan layanan tingkat atas terhadap pelanggan dalam jangka panjang. Hal ini bertujuan agar pelanggan tetap setia dan mengingat atas pelayanan yang sudah diberikan oleh perusahaan kepada pelanggan tersebut. Kemudian mengintegrasikan keberlanjutan dalam strategi bisnis kedepannya, dan yang terakhir adalah memberikan kecepatan,

kenyamanan, dan pengalaman kepada pelanggan. Dengan menjadikan kecepatan dan kenyamanan sebagai landasan dasar sebagai tujuan utama kegiatan perusahaan memasarkan beberapa produk elektronik dan perlengkapannya, maka The Idea Co mengharapkan para pelanggan untuk tetap setia dan tetap memilih The Idea Co sebagai pilihan ketika membutuhkan produk – produk elektronik yang dibutuhkan dalam menjalankan kegiatan sehari – hari (PT. Idea Milenia Indonesia, 2021).

