

ABSTRAK

Naufal Taufik Rismawan (2018041071)

IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA STRATEGIST PADA DIVISI MARKETING DI PT. IDEA MILENIA INDONESIA (THE IDEA CO)

Perkembangan teknologi digital saat ini yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi. Media sosial salah satunya untuk melakukan komunikasi dan bersosialisasi. Selain itu, media sosial juga menjadi alat promosi maupun iklan produk yang digunakan oleh sebuah perusahaan. Pengelolaan dan strategi sangat penting dilakukan untuk sebuah media sosial. Dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi, Praktikan mendapatkan kesempatan bekerja sebagai *Social Media Strategist* di perusahaan The Idea Co. The Idea Co merupakan *Authorized Reseller* untuk beberapa merek barang elektronik di Indonesia. Praktikan merasakan banyak manfaat dan mengetahui proses awal dari mencari ide konten, pembuatan konten, *editing*, mempublikasikan hingga melakukan evaluasi untuk mengetahui hasil *engagement* konten tersebut. Praktikan juga mendapatkan ilmu mengenai kerjasama dengan tim, dan menjaga hubungan baik. Praktikan juga bertanggung jawab atas seluruh konten yang dibuat dan dipublikasikan.

Kata kunci: media sosial, *social media strategist*, konten.