

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Peta dunia industri mengalami banyak perubahan di era teknologi 4.0. peralihan pada cara kerja digital pun semakin dipercepat oleh pandemi covid-19. Kondisi ini menyebabkan perubahan pada tuntutan kualitas SDM. Hanya SDM yang memiliki skill terbaik dan sikap profesional yang dapat bersaing dalam persaingan memperoleh pekerjaan di berbagai sektor industri.

Menurut laman [tribunnews.com](http://tribunnews.com) 2021, menyebutkan bahwa sebanyak ada 29,4 juta pekerja yang terdampak phk karena pandemi covid-19. Bagi *fresh graduate* bekal ijazah saja tidak cukup untuk bersaing dengan lulusan S1 yang semakin hari semakin banyak jumlahnya.

Salah satu upaya yang dapat ditempuh perguruan tinggi untuk menjembatani kebutuhan SDM industri adalah dengan memberikan pengalaman kerja secara langsung melalui program magang. Melalui program ini seorang mahasiswa diharapkan dapat berlatih menerapkan teori dan praktik yang sudah didapat selama mengikuti kuliah di kampus.

Agar menghindari dari kegagalan tersebut, sebelum memasuki dunia kerja, terlebih dahulu di dunia mahasiswa, para mahasiswa terlebih dahulu memasuki dunia kerja praktek, atau yang disebut dengan KP.

Universitas Pembangunan Jaya sebagai Lembaga pendidikan tinggi pun menyelenggarakan program magang yang disebut dengan kuliah profesi (KP). Mengapa KP itu sangat dibutuhkan oleh mahasiswa pada dasarnya dengan mengikuti KP, para mahasiswa diharapkan akan menguasai serta menerapkan ilmu pengetahuan yang dimiliki, sesuai dengan bidang pekerjaan yang di tempuh oleh tiap-tiap praktikan. Selain itu, para pelaksana KP juga dapat mempelajari kedisiplinan serta tanggung jawab terhadap tugas yang diemban oleh praktikan dengan harapan dapat dilakukan setiap Lembaga seperti perusahaan, Lembaga pendidikan, pemerintahan dan sejenisnya.

Mahasiswa semester enam diwajibkan mengikuti kuliah profesi dengan bobot 3 sks. Selama melaksanakan KP mahasiswa wajib bekerja selama 496 jam dengan ketentuan 8 (delapan) kerja setiap harinya melalui kuliah profesi

diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengalaman mempraktikkan bekal teori di bidang kerja masing-masing.

Ada beberapa macam bentuk media di Indonesia, salah satunya dimulai dari yang konvensional. Adapun bentuk konvensional terdiri dari televisi, radio, koran, majalah, hingga media saat ini yaitu daring. Mayoritas media konvensional juga berpindah ke daring agar dapat mengikuti kemajuan zaman dan perkembangan teknologi. Media daring pada hakikatnya adalah sebuah teknologi yang berlandaskan digital. Digitalisasi juga memiliki arti, yaitu sebuah bentuk yang mana dapat merubah informasi, kabar, ataupun berita yang awalnya berusul dari format analog hingga berganti menjadi format digital sehingga lebih efisien untuk melakukan produksi, menyimpan, mengelolah, dan sampai tahap pendistribusian (Putra & Atmaja, 2019, p. 378).

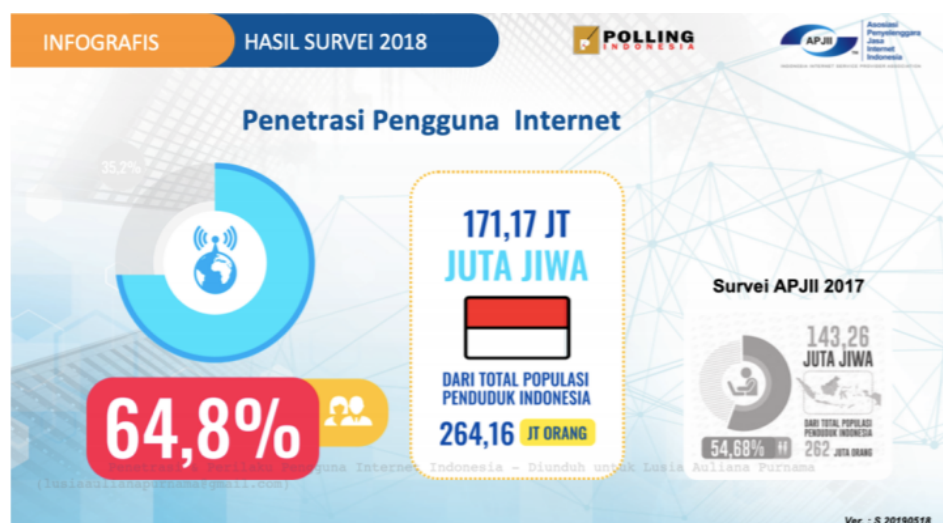
Selanjutnya menurut Nugraheni (2017) sendiri, pada hakikatnya praktik kerja magang merupakan sebuah alur pelaksanaan kerja yang mana dibuat dengan fokus agar mahasiswa bisa mempunyai pengalaman berharga yang berhubungan dengan pekerjaan dan mengimplementasikan ilmu yang telah dipahami selama masa perkuliahan ke dunia profesional. Dalam praktiknya setiap orang pasti akan merasa mempunyai beban tersendiri, contohnya saja seperti hal teknis yang tidak di dapat pada saat belajar di kelas. Turun langsung ke dunia industri yang sangat besar dan tentunya termaksud dunia nyata memungkinkan mereka diharuskan untuk melakukan pekerjaan dengan cepat, mudah mengerti dengan budaya dimana tempat anak magang melakukan pekerjaan, memberikan dampak nyata dengan menghasilkan tindakan yang semaksimal mungkin, Maka Universitas Pembangunan Jaya memiliki harapan dengan adanya Program Praktik Kerja Magang (KP) setiap mahasiswa di kampus ini dapat mengambil pelajaran yang berharga dari tiap-tiap industry yang menjadi tempat lapangan kerja mereka masing-masing.

Mahasiswa prodi komunikasi baik minor PR maupun BJ pun diwajibkan mengikuti KP (Kerja Praktek) sesuai dengan bidang keilmuan yang dipilih. Bagi mahasiswa minor BJ memiliki KP di industri media memberikan peluang untuk mengetahui perkembangan industri media di era digital berikut cara kerjanya.

Kehadiran dan perkembang internet tentunya juga berpengaruh serta mendorong media konvensional ingin berpindah ke dunia daring dengan maksud agar dapat mengikuti perkembangan zaman dan pesatnya kemajuan teknologi

saat ini. Masyarakat modern atau masa kini khususnya seluruh masyarakat yang mana termaksud dalam kategori usia muda dan aktif memang sudah sangat sering melahap berbagai informasi melalui media online. Hal ini tentunya tidak terkecuali dengan masyarakat Indonesia.

Berdasarkan pemaparan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) yang dimana melakukan sebuah survei tentang penetrasi pengguna internet di Indonesia. Data ini mereka kumpulkan pada rata-rata waktu 9 Maret – 14 April 2019, data ini juga menampilkan keseluruhan data pengguna yang mana sudah aktif berinternet lebih dari 3 bulan pada akhir 2018. Hasil riset menghasilkan informasi bahwa dari total sebanyak ada 264,16 juta jiwa penduduk Indonesia, sedikitnya ada sekitar 171,17 juta jiwa atau persenyua menjadi 64,8% di antara mereka aktif melakukan pengaksesan internet (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2019).



**Gambar 1. 1 Hasil Survei APJII Tahun 2019**

*Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia*

Perkembangan zaman dalam penggunaan media internet sebagai salah satu sarana memberi sekaligus ladang pencarian informasi menjadi salah satu faktor yang juga termaksud dalam pembelajaran ilmu komunikasi baik dalam pembelajaran teori atau konsep maupun pengaplikasian semua ilmu di lapangan melalui berbagai macam kegiatan praktik yang disebut dengan kerja profesi.

Kemudian menurut Nugraheni (2017), praktik kerja industri merupakan sebuah alur pelaksanaan yang dibuat dengan tujuan agar tiap mahasiswa mendapatkan serta memiliki pengalaman baru dalam dunia bekerja dan tentunya dapat mengimplementasikan berbagai ilmu yang sudah dipelajari ketika masa perkuliahan ke dunia industri.

Dalam kenyataan praktik magang pastinya akan mengalami berbagai kesulitan, contohnya dalam hal teknis yang memungkinkan kita pada saat belajar tidak kita temui pada saat di kelas. Turun langsung ke salah satu pelaku industri yang besar dan secara nyata juga menuntut kita untuk melakukan kerja cepat, dapat membaur dengan budaya dimana tempat kita bekerja, selanjutnya bisa menghasilkan bentuk dengan semaksimal mungkin, Maka Universitas Pembangunan Jaya memiliki harapan melalui Program Praktik Kerja Magang (KP) setiap mahasiswa bisa memetik pelajaran yang berharga bagi mahasiswa.

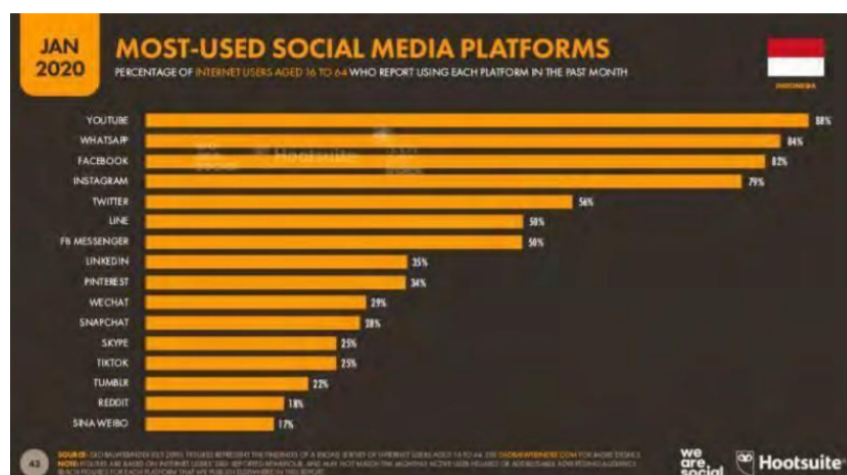
Hal ini tentunya memberikan dampak yang positif dan juga dampak negatif, contoh dari dampak positifnya yaitu membukakan pekerjaan baru pada bidang digital. Tentunya hal ini terbentuk dikarenakan dapat melihat peluang di zaman yang mana akan banyak dari masyarakat yang lebih sering menggunakan teknologi komunikasi berbasis digital. Sadar dan paham dengan berbagai perubahan teknologi yang kian hari semakin modern tentunya membuat banyak orang yang mulai berubah pola pikirnya secara bertahap, hal ini dapat ditandai dengan peningkatan pekerjaan-pekerjaan baru khususnya pada bidang informasi dan komunikasi.

Selanjutnya, bertambahnya lapangan pekerjaan pada bidang digital ini juga terdidiakibatkan berbagai fenomena penggunaan media baru yaitu sosial media juga sudah dilihat oleh banyak perusahaan, mereka ikut serta dalam perlombaan sehingga membuat media sosial secara resmi menjadikan tiap perusahaan untuk menarik media komunikasi dengan audiensnya menggunakan media sosial. Pada dasarnya tiap perusahaan melakukan berbagai media sosial untuk menyebarkan berbagai informasi yang berkaitan dengan *brand* atau apa yang disediakan oleh perusahaan itu sendiri. Hingga ini membuat tiap-tiap masyarakat terutama masyarakat Indonesia lebih senang melakukan interaksi di berbagai media sosial daripada melakukan berbagai telefon pelanggan secara manual dan perlahan ataupun mencari berbagai informasi berita di televisi. Sifat jenis-jenis media sosial yang sangat cepat, praktis, dan tentunya mudah membuat sebanyaknya

masyarakat Indonesia dan seluruh dunia lebih memilih untuk mengakses media sosial ini.

Sebagai media yang melakukan pergerakan dalam bentuk media online, tentunya PT. Komunitas Anak Bangsa juga tidak akan terlepas dari berbagai kegiatan yang dilakukan di media sosial. Media sosial disini merupakan salah satu media online yang mana para pemakainya dapat bisa secara cepat, mudah melakukan pembagian, ikut berpartisipasi, dan menghadirkan isi (Cahyono, 2016, p. 142)

Media online juga memajukan segala hal yang berkaitan dengan media online. dimulai dari pembuatan artikel yang di publikasi di *website* hingga memakai media sosial yang dijadikan platform dengan tujuan menyebarkan berbagai informasi yang tentunya faktual dan kredibel. Di PT. Komunitas Anak Bangsa sendiri tentunya menggunakan media sosial. Adapaun media yang dipakai oleh PT. Komunitas Anak Bangsa tersendiri adalah Instagram dan TikTok. Meski pada kenyataanya media ini tergolong media yang baru dengan *engagement* yang tentunya belum secara keseluruhan mencapai harapan, Komunitas Anak Bangsa tetap melakukan konsisten dan terus mencari cara agar dapat mempertahankan perusahaannya dan secara terus menerus melakukan berbagai persaingan dengani pelaku industri yang menggunakan media online lainnya.



1.2 Gambar portal media online di Indonesia

Sumber: [Kominfo.go.id](http://Kominfo.go.id)

Melansir dari [kominfo.go.id](http://kominfo.go.id), pada tahun 2018, sebanyaknya ada 43 ribu portal berita online yang secara tersebar luas ada di Indonesia. Dari keseluruhan

jumlah tersebut, sebanyak ada 100 media sudah terverifikasi oleh negara Indonesia. Jika mengukur dari angka yang ada, persaingan ketat yang dilakukan antar portal berita online pun menjadikan salah satu hal yang tak mudah dilalui oleh pelaku industri, tentunya bagi PT. Komunitas Anak Bangsa. Oleh karena dari hal tersebut, tidak hanya melaksanakan pemasaran gencar secara offline, PT. Komunitas Anak Bangsa juga harus mengikuti perkembangan zaman dengan melakukannya secara online.

Instagram dan TikTok merupakan media sosial yang digunakan oleh PT. Komunitas Anak Bangsa untuk dapat membantu mempromosikan salah satu situs berita yang tersemat dalam aplikasi dan website news kipaskipas. Media sosial ini dipakai agar nantinya lebih mempererat hubungan antara portal berita PT. Komunitas Anak Bangsa dengan konsumennya secara langsung. Sesuai dengan fungsinya itu sendiri, media sosial memang pada dasarnya berfungsi sebagai media yang pada dasarnya dibuat untuk memperluas berbagai interaksi secara sosial yang dilakukan oleh manusia melalui penggunaan yang kita pakai seperti teknologi web dan juga internet (Doni, 2017, p. 16).

Hal tersebut menjadi sebuah landasan mengapa praktikan melakukan KP di PT Komunitas Anak Bangsa dan ditempatkan sebagai *Social Media Specialist*, yang memang pada dasarnya berfungsi untuk melakukan pengelolaan media sosial. Ini sudah dipelajari oleh Praktikan pada mata kuliah Media Baru, Media Massa. Praktikan memilih PT. Komunitas Anak Bangsa sebagai satu- satunya tempat kerja praktik dikarenakan lingkungan tempat kerja sangat mengayomi praktikan yang bisa dibbilang belum memiliki pengalaman dan juga karyawan PT. Koanba berdominasi anak muda sehingga praktikan tertarik untuk melakukan kerja praktek di sana. Selain itu walaupun PT. Komunitas Anak Bangsa merupakan lapangan kerja yang baru, namun disana sudah terdapat banyak lowongan lapangan pekerjaan untuk praktikan yang menjadi anak magang. Praktikan juga memilih PT. Komunitas Anak Bangsa sebagai tempat belajar menjadi *social media specialist* dikarenakan praktikan ingin belajar hal baru selain bidang minor yang diambil. Praktikan tentunya juga mendapatkan kesempatan untuk memegang konten sosial media PT Komunitas Anak Bangsa khususnya pada divisi news kipaskipas yang meliputi Tiktok dan Instagram.

Melalui pengalaman turun langsung bekerja di industri sebagai *Social Media Specialist* di PT. Komunitas Anak Bangsa peluang untuk mempraktikkan

secara lapangan mendapatkan berbagai pemahaman mengenai teori pengelolaan yang berhubungan dengan media sosial yang tentunya sudah dipelajari oleh Praktikan pada mata kuliah Media Baru dan Media Massa yang mana terbuka luas. Praktikan mendapatkan berbagai kesempatan untuk memegang macam-macam konten sosial media PT Komunitas Anak Bangsa khususnya pada divisi news kipaskipas yang meliputi Tiktok dan Instagram.

Di antara kelima media yang berada dibawah naungan PT. Komunitas Anak Bangsa, penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang di bawah media news kipaskipas dengan posisi sebagai *social media specialist*, yang merupakan salah satu profesi dibawah divisi yang ada di news. Dalam divisi ini, tugas yang didapat adalah membuat konten *feed* yang menarik di Instagram News.kipaskipas.com sebagai update berita harian, membuat *content plan* setiap bulanannya, rapat mingguan yang diadakan setiap hari Rabu yang membahas konten media sosial untuk 1 minggu ke depan, memberikan update setiap harinya mengenai berita yang sedang ramai seputar hardnews untuk di-posting pada feed serta akan di posting melalui *story* Instagram News.kipaskipas.com, dan konten video softnews.

Selanjutnya Praktikan juga diberikan pemahaman dalam pembuatan konten artikel untuk *website* perusahaan. Selain itu Praktikan juga diharuskan serta juga mendapatkan pelajaran bahwa dasarnya memang kita harus sangat rajin dalam mencari berbagai isu yang sedang hangat di kalangan masyarakat dan juga Praktikan diajarkan dan harus tahu berbagai macam cara penulisan di media online yang baik, berkualitas dan efisien lalu bagaimana Praktikan juga harus mengerti cara agar konsumen yang mengkonsumsi berita kita tersebut merasa senang dan dapat menaikkan *engagement* perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa itu sendiri.

Praktikan juga diharuskan untuk dapat mengasah berbagai *hardskill / softskill*. Tentunya berbagai pengalaman ini benar sangat berguna bagi praktikan yang dapat digunakan untuk modal praktik di dunia kerja sesungguhnya suatu saat nanti. Program magang atau KP ini memiliki manfaat lain, contohnya KP juga berguna untuk memberikan tambahan wawasan dan penambahan relasi untuk kedepannya nanti serta menjadi kewajiban Universitas Pembangunan Jaya sebagai syarat kelulusan wajib serta menjadi salah satu syarat agar dapat memperoleh gelar sarjana (S.I.Kom). Topik dalam laporan kerja magang ini adalah

*Social Media Specialist* karena hal itu tentunya merupakan kebutuhan suatu media untuk dapat mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan berbagai portal media online.

### **1.2 Tujuan KP**

1. Mendapatkan berbagai pemahaman berkaitan alur kerja yang sesungguhnya yang dilakukan di suatu perusahaan
2. Mempersiapkan diri agar nantinya dapat bersaing di dunia pekerjaan setelah lulus kuliah
3. Mendapatkan pengalaman softskill seperti bekerja dalam sebuah tim dan kemampuan dalam melakukan komunikasi
4. Mendapatkan peluang dan juga berbagai pemahaman seperti tugas umum, tugas khusus dan peran pada divisi

### **1.3 Manfaat KP Bagi UPJ**

1. Membangun hubungan baik antara Universitas Pembangunan Jaya dengan PT. Komunitas Anak Bangsa
2. Memperluas eksistensi UPJ melalui tiap-tiap perwakilan dari masing-masing program studi, khususnya program studi ilmu komunikasi
3. Memperoleh gambaran untuk industri media digital saat ini

#### **Bagi Mahasiswa**

1. Memberikan gambaran nyata mengenai pemahaman dunia pekerjaan khususnya pada perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa.
2. Memperoleh pengalaman yang berkaitan dengan profesi di bidangnya, khususnya pada bidang ilmu komunikasi, manajemen acara, dan media sosial.
3. Mendapatkan berbagai pengalaman dan pelajaran baru baik secara langsung tentang pembelajaran yang berkaitan dengan bidang *marketing communications*.

#### **Bagi Instansi/perusahaan**



1. Mendapatkan ide, pemahaman dan pandangan langsung dari praktikan berkaitan media sosial yang dikelola langsung oleh PT. Komunitas Anak Bangsa
2. Dapat memberikan masukan yang positif dan membangun untuk konten divisi spesialis sosial media yang dijalankan PT. Komunitas Anak Bangsa
3. Memperoleh SDM ataupun tenaga kerja untuk bidang *Social Media Specialist* yang pada dasarnya memang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

#### **1.4 Tempat Kerja Profesi**

Praktikan melaksanakan magang atau kerja profesi di PT. Komunitas Anak Bangsa (Koanba), sebuah perusahaan yang memiliki produk berupa aplikasi kipaskipas, dimana kipaskipas ini memiliki fitur seperti: News, shopping e-commerce dan sosial media, serta news. PT. Komunitas Anak Bangsa (Koanba) beralamat di Jalan Gandaria 1 nomor 37-38, Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan.

Praktikan memilih PT. Komunitas Anak Bangsa sebagai tempat praktikan melakukan kerja profesi dengan alasan perusahaan ini masih terbilang sangat baru di Indonesia, terutama dalam bidang media online. Oleh karena alasan tersebut, praktikan dapat mempelajari iklim yang terjadi di organisasi. Selain itu, praktikan memilih PT. Komunitas Anak Bangsa karena lingkungan kantor yang nyaman. Tidak hanya itu, PT. Komunitas Anak Bangsa adalah sebuah kantor yang memiliki management artis dengan nama VME sekaligus production House (PH) dengan spesifikasi specialist menerima berbagai macam pembuatan video seperti iklan komersial perusahaan, membuat web series, dan masih banyak lagi. Tidak lupa saat malam hari tempat lantai 1 perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa menjadi salah satu tempat yang biasa dijamin tempat syuting oleh beberapa youtuber dan artis sehingga tidak jarang banyak artis yang berkunjung ke perusahaan yang praktikan tempati.

#### **1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Program magang atau yang biasa disebut dengan kerja profesi (KP) dilakukan selama 3 bulan dengan minimal 496 jam dan maksimal 440 jam atau 50 hari sampai 55 hari kerja. Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama

60 hari dengan waktu 8 jam setiap hari kerja, sehingga berjumlah 469 jam setara dengan 3 bulan yang dimulai dari tanggal 1 Desember sampai dengan 1 Maret 2021.

NO	Kegiatan	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept
1	Mengirim CV ke beberapa perusahaan					
2	Mencari link alternative untuk mendapatkan KP					
3	Mengurus dokumen keperluan KP					
4	Melakukan Proses interview di PT Komunitas Anak Bangsa					
5	Melengkapi dokumen yang dibutuhkan serta menerima kontrak kerja					
6	Melaksanakan KP					
7	Menyusun laporan KP					

**Tabel 1. 1 Timeplan Kegiatan**

sumber: hasil praktikan melakukan kegiatan KP

Langkah awal dalam pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan melakukan persiapan dokumen seperti Curriculum Vitae (CV). Selanjutnya, dokumen yang dirasa dibutuhkan sudah rampung Praktikan mengirimkan CV ke e-mail perusahaan-perusahaan yang disasar. Setelah itu Praktikan mendapatkan panggilan dari 2 perusahaan. Banyak ketidakcocokan di dalam 2 perusahaan diantaranya adalah masalah waktu, posisi pelaksanaan KP. Setelah itu, praktikan setelah 2 perusahaan tersebut akhirnya praktikan mendapatkan panggilan untuk interview secara langsung ke kantor. Setelah dirasa cocok dengan perusahaan tersebut, akhirnya praktikan diminta untuk mulai magang pada tanggal 14 Juni.

Praktikan kemudian memilih PT. Komunitas Anak Bangsa (Koanba) sebagai perusahaan yang praktikan jadikan sebagai tempat untuk menjalani salah satu mata kuliah wajib di Universitas Pembangunan Jaya dengan nama program Kerja Profesi. Tidak lupa praktikan melakukan bimbingan dengan profesi

pembimbing KP yang dimaksudkan untuk membimbing proses KP sehingga praktikan dapat mencil laporan Kerja Profesi.

