

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

PT. Komunitas Anak Bangsa atau yang dapat disingkat menjadi Koanba adalah sebuah perusahaan yang masuk pada kategori perusahaan *start up* yang pertama kali didirikan pada tahun 2020. Pada awalnya perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa mulai melakukan pergerakan pada dibidang pengembangan teknologi yang berbasis aplikasi. Perusahaan ini pertama kali melakukan sebuah pengoperasian untuk pengembangan aplikasi penghubung antara selebritis dengan fansnya.

Agar dapat mempererat rasa emosional kepada tiap-tiap pemakai aplikasi kipaskipas, PT. Komunitas Anak Bangsa kemudian, beralih mengembangkan aplikasi sosial-shopping bernama Kipaskipas. Di era digitalisasi, masyarakat (konsumen) lebih suka berbelanja dibanding berbelanja ke toko konvensional. Lebih mendetail, aplikasi kipaskipas ini sendiri memiliki banyak sekali sub yang terdapat di dalamnya seperti konten tiktok. Selain itu, kipaskipas juga menghadirkan berita-berita agregator yang terfaktual dimana ini juga terdapat pada aplikasi. Terinspirasi, Kipaskipas juga berusaha melakukan inovasi dan perkembangan zaman dengan mengikuti tren sosial media. Oleh karena itu aplikasi kipaskipas juga turut menghadirkan inovasi Instagram yang dimana fitur ini dapat secara langsung melihat berbagai aktivitas dari berbagai pengguna.

Selain itu, PT. Komunitas Anak Bangsa juga sangat memperhatikan UMKM yang berada di Indonesia. Karena berangkat dari penglihatan pencipta perusahaan yang prihatin dengan kondisi UMKM saat ini, oleh karena itu perusahaan juga ikut serta dalam membantu tiap-tiap pemilik usaha UMKM dengan membuat ladang aplikasi yang tersemat dalam salah satu fitur yang ada di kipaskipas.

Memberikan wadah bagi UMKM dalam menjalankan bisnis yang dipercayai akan menjadi masa depan bisnis Indonesia. PT Komunitas Anak Bangsa ingin memperkuat ikatan emosional antar individu dengan berbisnis di media sosial. Hal tersebut dilakukan oleh perusahaan dengan maksud ikut serta mengikuti

perkembangan zaman dengan melakukan berbagai bentuk digitalisasi agar lebih dapat menempatkan kenyamanan konsumen.

Di PT. Komunitas Anak Bangsa sendiri memiliki anak di perusahaan seperti Portal Media Nusantara (Pinusi), Koanba dan V.me. V.me sendiri merupakan salah satu turunan dari PT. Komunitas Anak Bangsa yang dimana merupakan *Production House* atau singkatnya bernama PH. V.me menawarkan konten kreatif yang dibutuhkan baik perusahaan ataupun perorangan. Tidak jarang V.me melakukan aktivitas pembuatan konten iklan untuk perusahaan, membuat web series. V.me tentunya memiliki talent-talent yang berbakat guna mendukung produksi konten yang dibuat oleh perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa. Pada dasarnya, para talent ini akan melakukan produksi video yang berhubungan dengan promosi kipaskipas yang ditentukan bagi segala kebutuhan launching aplikasi social-shopping kipaskipas. Menghadirkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas, V.me dapat melakukan berbagai jenis konten audio visual yang berbobot dan menarik.

Adapun Portal Media Nusantara sendiri merupakan media yang berbasis online dengan menyediakan berbagai macam informasi dengan berbagai macam rubrik diantaranya ada Life n Entertainment, Fokus, Sport, Ekonomi, Teknologi, dan Video & Galeri.

Selain itu Koanba merupakan perusahaan yang di bawah naungan langsung oleh PT. Komunitas Anak Bangsa yang secara spesifik bergerak dalam pengembangan aplikasi. Koanba sendiri lebih mengedepankan pekerjaan yang berhubungan dengan IT seperti pembuatan aplikasi, mengelola aplikasi, dan sebagainya. Sedangkan untuk Vme adalah sebuah wadah yang berfokus kepada Production House (PH) dengan penerimaan berbagai macam produksi video seperti iklan perusahaan, dan lain sebagainya. Tidak sampai disitu, V.me sebagai turunan dari PT. Komunitas Anak Bangsa ini juga seringkali membantu karyawan news ketika melakukan rangkaian syuting konten news.kipaskipas.

Di perusahaan ini, terdapat pula divisi news, yang dimana pada bagian ini para karyawan memegang fokus ke Pinusi.com dan news.kipaskipas.com. news.kipaskipas tersedia pada platform website dan aplikasi android *user*. Untuk saat ini perusahaan sedang melakukan tahapan kepada pengembangan untuk IOS agar pengguna Apple dapat menikmati berbagai kemuduhanan yang sudah tersedia di dalam aplikasi kipaskipas.

Setelah melakukan pendirian perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa, perusahaan ini kemudian mulai melakukan berbagai pengembangan di beberapa sektor industri salah satunya adalah news. Pada bagian news perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa dengan membangun Portal Media Nusantara. Portal Media Nusantara ini lahir pada tahun 2020 tepatnya pada bulan akhir 2020 dengan fokusnya untuk tidak jauh beda dengan portal media lainnya yang menyediakan berbagai macam informasi terkini dan terdepan dengan mengusung konsep berita factual dan aktual.

Tidak berjalan mulus, Portal Media Nusantara mengalami berbagai macam hambatan dalam melakukan pengembangannya karena pada saat itu beberapa bulan lamanya portal media ini sempat mengalami perberhentian penulisan karena perpindahan manajemen. Namun selanjutnya hingga saat ini setelah perpindahan tangan yang sebelumnya atasan redaksi pinusi.com bernama Reza Panangian kini menjadi pindah tangan ke Fandi Elvan. Sebagai pimpinan sekaligus atasan Pinusi.com, Fandi Elvan juga memiliki tim agar artikel yang dihadirkan dalam portal media ini selalu segar setiap harinya.

Pada dasarnya Portal Media Nusantara atau akrabnya disebut sebagai tim divisi news menyegarkan website Pinusi.com dengan berbagai jenis artikel yang dibuat langsung oleh para pekerja yang menangani langsung artikel-artikel tersebut. Produksi berita secara rutin dilakukan setiap harinya dengan harapan agar para pembaca dapat langsung menerima berita terkini yang segar. Pinusi.com menghadirkan artikel-artikel menarik dengan berbagai macam rubrik seperti life n entertainment yang dimana lebih berfokus kepada entertainment dan kehidupan. Kemudian ada sub fokus, ekonomi yang lebih mengarah ke berita dan grafik ekonomi Indonesia. Karena divisi ini bergerak pada bagian news, maka setiap hari terhitung dengan hari libur juga tetap melakukan berbagai update untuk pembaca.

Tidak lupa teknologi dan rubrik lainnya juga turut hadir meramaikan konten Portal Media Nusantara yang tidak hanya berisikan tulisan, namun menyertakan visual gambar yang mana sesuai dengan standar SEO yang sudah ditentukan oleh website Portal Media langsung. Selain berfokus kepada pembuatan artikel di Pinusi.com, Pinusi juga melakukan proses pembuatan video hard news dengan bentuk pembuatan yang mengangkan salah satu isu yang dekat dengan masyarakat atau mengenai Indonesia. Memberikan pengemasan video yang

memanjakan mata, tim divisi news PT. Komunitas Anak Bangsa secara berkelompok ataupun tim melakukan proses pembuatan dari tahapan pencarian ide hingga hasil video dengan memanfaatkan menggunakan Sumber Daya Manusia dan alat-alat canggih yang mendukung jalannya proses pembuatan video youtube hingga menjadi konten yang menghasilkan audio, video, visual yang menarik untuk dipandang.

Adapun saat ini, pembaca Pinusi.com sendiri kebanyakan berasal dari Indonesia karena salah satu faktor tersebsar adalah memang Pinusi.com ini menggunakan Bahasa utama Indonesia yaitu Bahasa dan memberitakan segala hal yang kebanyakan masih berasal dari Indonesia. Adapun pada portal media ini juga memiliki pembaca dari luar negeri diantaranya ada negara Singapura, Polandia, Malaysia, Jerman, Irlandia, Ukraina, Swedia, Inggris, Kanada.

Portal Media Nusantara kian hari semakin memiliki grafik yang signifikan, terhitung sejak didirikan pada 2020 hingga kini sudah sebanyak memiliki pengguna sebanyak 1.895 yang ikut serta dalam tumbuh kembang dari portal media online ini.

Selain bergerak pada bidang website, Pinusi.com perlahan-lahan juga ikut melakukan branding diri ke sosial media. Sosial media yang sudah dirambah oleh Pinusi.com adalah Instagram, TikTok dan sebentar lagi akan menuju ke Youtube karena masih dalam tahap pengemasan konten. Nantinya, pada sosial media Pinusi.com yang berbasis Youtube ini akan menyediakan berbagai jenis informasi yang dimana berisikan tentang fenomena Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT Komunitas Anak Bangsa

sumber: koanba.com

2.1.1 Visi dan Misi Komunitas Anak Bangsa

a) Visi Komunitas Anak Bangsa

Membangun bangsa melalui aplikasi anak bangsa

b) Misi Komunitas Anak Bangsa

1. Mempersatukan & memperkuat hubungan emosional anak bangsa

2. Membantu anak bangsa berbisnis di media sosial lewat suatu aplikasi
3. Membantu perekonomian antar masyarakat.

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) ini melakukan pengembangan dibidang aplikasi untuk berbagai macam kebutuhan masyarakat modern saat ini, seperti membangun sebuah aplikasi untuk *social shopping* bernama kipaskipas.com lalu juga fokus pada pembuatan konten sosial media di Tiktok dan Instagram bernama kipaskipas. Selain itu Koanba juga ikut andil dalam mengembangkan sebuah portal berita berbasis website yang bernama pinusi.com



Gambar 2. 2 Logo Kipaskipas.com
sumber: Google



Gambar 2. 3 Logo Pinusi.com
sumber: Pinusi.com

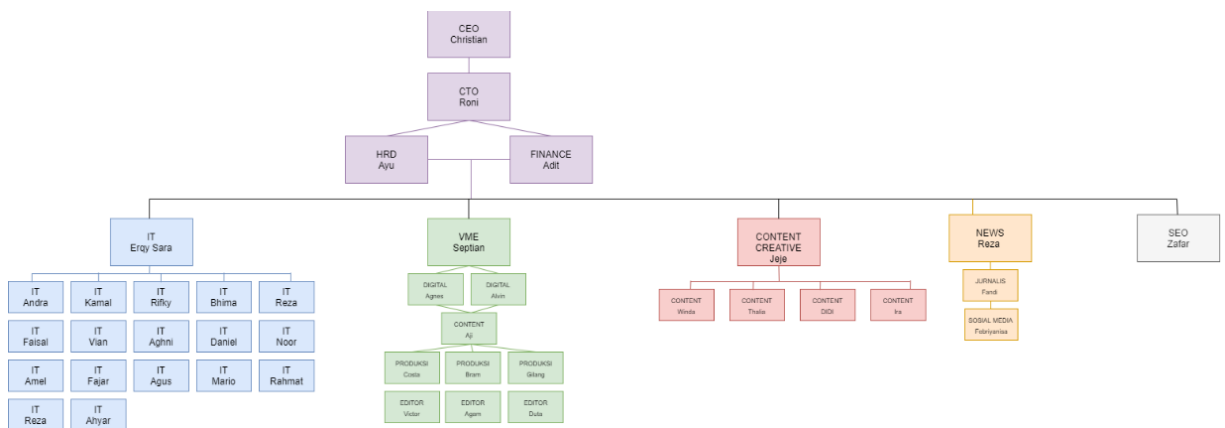
2.2. Struktur Organisasi

2.2.1. PT. Komunitas Anak Bangsa

Pada perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa semua divisi berperan penting dalam perusahaan di bidangnya masing-masing. Diantaranya divisi IT, sosial media, news dan production house. Praktikan berada di bawah naungan Reza Panangian sebagai leader dalam divisi news & social media specialist. Tugasnya ialah menyunting artikel sebelum di publish, memberikan jadwal untuk sosial media. Sekaligus sebagai pemantau konten-konten dan artikel. Dalam divisi ini leader (Fandi Elvan) mempunyai rekan yaitu Edwin Octavian

sebagai pembuat konten pada sosial media sekaligus menjadi jurnalis yang membuat artikel. Baik Fandi Elvan sebagai leader dan rekan Edwin Octavian sering berkoordinasi langsung dengan pimpinan perusahaan (CEO) yaitu Bapak Christian yang memberikan saran konten-konten ataupun artikel apa yang difokuskan.

Pada divisi news kali membuka lapangan pekerjaan bagi anak magang untuk memaksimalkan pekerjaan yang ada pada PT. Komunitas Anak Bangsa menerima karyawan magang dengan masa jabatan 3 bulan. Banyak mahasiswa. Perusahaan ini terbilang masih baru sehingga belum ada karyawan magang dari kampus lain yang melakukan pekerjaan yang sama dengan praktikan. Tentunya praktikan berfokus pada pengelolaan semua media sosial PT Komunitas Anak Bangsa yang diarahkan secara langsung oleh pembimbing kerja praktikan.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT. Komunitas Anak Bangsa
 Sumber: Hasil wawancara

PT. Komunitas Anak Bangsa ini tentunya juga memiliki struktur organisasi Adapun pada perusahaan ini dipimpin oleh pak Christian yang menjabat sebagai CEO. Selanjutnya dibawah CEO sendiri CTO dengan pimpinan pak Roni sebagai bawahan dari pak Christian. Kedua atasan ini juga melakukan berbagai referensi serta melakukan meeting dengan pak Gito yang bertugas sebagai penanggung jawab perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa.

Selanjutnya dibawah kedudukan CEO dan CTO sendiri ada HRD dan Finance dengan fungsi pekerjaan yang berbeda-beda. Untuk HRD saat ini sedang dilakukan pendudukan jabatan oleh Pak Heri. Sedangkan untuk Finance jabatan

ini diduduki oleh Bapak Adit. Untuk penempatan pekerjaan penulis sendiri berada di Pinusi.com dengan Fandi Elvan yang bertugas sebagai Head News. Content Creative juga memiliki kedudukan jabatan tertinggi yang dipegang oleh Didi. Sedangkan untuk bagian IT sendiri Erqy menjadi head IT. Sedangkan untuk deskripsi jabatan yang ada di perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa adalah:

1) Information and Technology (IT)

Pada divisi Information and Technology tentunya mempunyai tanggung jawab terhadap seluruh sistem informasi yang berbasis teknologi di perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa. Pada divisi IT ini, tugas yang dilakukan yaitu membuat aplikasi kipaskipas juga pembuatan fitur di dalamnya. Menjadi backend, frontend dalam setiap website yang dimiliki perusahaan seperti news.kipaskipas.com, koanba.com, kipaskipas.com serta website admin. Di bagian IT pula terdapat product manager yang bertugas sebagai penanggung jawab untuk mencari berbagai keluhan serta keinginan yang dibutuhkan oleh user.

Kemudian bagian product manager dalam IT ini juga diharuskan dapat memberikan masukan terhadap segala hal yang berkaitan dengan produk yang difungsi apakah hal tersebut memang diperlukan dalam melakukan proses pengembangan nyatanya atau tidak. Tugas yang mengemban ini adalah melakukan komunikasi antara stakeholder, marketing, teknologi, sales, produk dengan fungsi agar dapat menyelaraskan gagasan yang bisa dituangkan ke dalam produk.

Pada hakikanya, di perusahaan ini product manager bertugas sebagai pemantau proses serta jalannya suatu pengembangan dari produk itu sendiri. Tentunya hasil pengawasan itu juga diberikan oleh CTO apakah hasil dari pengerjaan suatu produk dan sebagainya sudah sesuai atau masih harus ada yang dilakukan.

Selain itu IT juga memiliki Project manager. Karena jabatannya hampir mirip dengan product manager, oleh karena itu tidak heran kedua jabatan tersebut seringkali melajukan komunikasi terhadap perancangan dari project ataupun fitur yang sedang dilakukan oleh tim. Jika mengalami kendala atau memberikan masukan, biasanya secara langsung project manager akan melakukan komunikasi lebih mendalam ke CTO. Selanjutnya tugasnya juga melakukan berbagai macam

riset serta melakukan masukan dari tim, project manager juga harus dapat memberikan informasi secara jelas dan padat terhadap hal yang berkaitan dengan pekerjaan kepada anggota tim. Melakukan double checking terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh anggota tim, dan terakhir juga membantu menuangkan ide jika ada pekerjaan yang tidak dapat diatasi oleh anggota tim.

2) VME Creative

VME Creative mempunyai tanggung jawab terhadap Production House, Social Media Management, Artis Management, serta sekaligus Creative Agency. Divisi ini mempunyai talent sendiri yang bertugas melakukan syuting untuk konten-konten tiktok dengan berbagai jenis akun) yang dimana dalam hal ini berhubungan langsung dengan Content Creative. Pekerjaan lainnya yaitu pembuatan iklan, mendokumentasikan acara-acara sakral, dan sebagainya.

3. Content Creative

Divisi Content Creative ini mempunyai tanggung jawab membuat desain Instagram, ide-ide konten tiktok yang berhubungan secara langsung dengan VME Creative, ikut serta dalam proses syuting hingga tahap eksekusi pada platform tiktok.

4. News

Divisi News mempunyai tanggung jawab terhadap pembuatan hingga eksekusi artikel dengan berbagai jenis genre di website pinusi.com. Selain itu, dalam divisi ini mengelolah platform sosial media Instagram serta tiktok news.kipaskipas/news.kipaskipas.com.

Selanjutnya divisi ini juga menjadi agregator pinusi.com yang kemudian dimasukkan ke news.kipaskipas.com. Terakhir, divisi News juga mengelolah SEO sendiri dalam website Pinusi.com. pada divisi ini pula terdapat kurtaor yang bertugas sebagai penjadwalan secara real time untuk segala artikel yang ada pada news.kipaskipas. setiap harinya kurator harus melakukan penjadwalan 4 sampai 5 artikel setiap jam dan setiap harinya.

Sebelum melakukan kurator, terlebih dahulu karyawan news harus melakukan penambahan agregator secara manual. Sedangkan untuk saat ini agregator yang sudah tersemat di website news.kipaskipas baru hanya cumicumi.com sedangkan untuk portal media lainnya masih dalam tahap pengajuan dan pembayaran. Cumi.com sendiri setiap harinya memberikan sebanyak 17 artikel yang digunakan untuk news.kipaskipas.com.

5. SEO

Divisi SEO diarahkan langsung oleh CEO ini bertugas sebagai pengangkat Search Engine Optimization dengan melakukan pembuatan blog sebanyak 2 pada setiap harinya.

6. Finance

Divisi Finance mempunyai tanggung jawab dalam mengelolah keuangan pada perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa. Divisi Finance membuat budgeting yang dibutuhkan perusahaan setiap bulan. Selain itu, pada divisi ini juga mempunyai kewajiban dalam pembuatan invoice jika ada klien yang bekerjasama dengan PT. Komunitas Anak Bangsa.

7. Intern

Praktikan sebagai pekerja magang bertugas untuk membantu kinerja divisi News. Pada dasarnya, saat melakukan magang di news.kipaskipas penulis sendiri juga memiliki pekerjaan sendiri yang harus dikerjakan setiap harinya. Pekerjaan ini juga tentunya adalah hasil pembagian dari head news kipaskipas yaitu Fandi Elvan. Penulis juga mengemban berbagai jenis kategori pekerjaan. Pekerjaan utama penulis ialah social media specialist yang bertugas dalam penanganan konten sosial media news.kipaskipas.com. konten news.kipaskipas sendiri bermacam-macam seperti softnews, hardnews, PKG, artis. Penulis membuat konten di Instagram dan juga Tiktok news.kipaskipas.com.

Untuk Instagram sendiri penulis juga membuat konten berbentuk video dan feed yang dapat dimasukan ke dalam story Instagram. Selain itu pula penulis juga melakukan pengeditan untuk cover yang akan muncul di Instagram, melakukan pembuatan caption.

Tidak lupa penulis sebagai anak magang di news.kipaskipas juga memegang kendali terhadap proses agregator pada website news.kipaskipas. setiap harinya anak magang dan penulis harus diwajibkan melakukan agregator sebanyak 25 artikel.

2.2.2. Kegiatan Umum News.kipaskipas social Media Specialist

Selama praktikan menjalani peran sebagai pekerja profesi di PT Komunitas Anak Bangsa, praktikan ditempatkan sebagai Social Media Specialist yang bersifat menjadi Intern yang dimana mempunyai tugas membantu pekerjaan-pekerjaan yang berkaitan dengan Social Media perusahaan dengan fokus di News.kipaskipas.

Tentunya pada dasarnya pekerjaan Social Media Specialis tiap perusahaan memiliki kesamaan yang hampir sama. untuk perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa yang dimana memiliki divisi news sendiri memiliki tanggung jawab dalam social media yang dimiliki oleh news.kipaskipas.com diantaranya ada Instagram dan TikTok. Kedua platform media tersebut secara bersamaan memiliki isi konten yang selalu tersedia setiap harinya. Di PT. Komunitas Anak Bangsa selalu menghadirkan informasi yang terbaru di platform social media Instagram dan Tiktok yang masing-masing bernama @newskipaskipas.com dan @news.kipaskipas.com.

Dalam peranan praktikan sebagai Social Media Specialist Intern, praktikan langsung diawasi oleh Head News, yaitu Bapak Fandi Elvan yang bertugas menjadi lead dalam divisi News. Adapun divisi News mempunyai tanggung jawab membuat konten tiktok dan Instagram, mengelola platform Instagram dan tiktok dan membuat artikel.

Sedangkan mentor praktikan sendiri yaitu Edwin Octavian juga ikut serta dalam melihat pemantauan praktikan dalam melaksanakan tiap pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan khususnya pada bagian news sendiri di news.kipaskipas.com.

Penjabaran detail dari pembuatan konten Tiktok dan Instagram sendiri ialah melakukan setiap harinya 1 update terhadap feed dan juga video yang akan dituangkan ke dalam Instagram dan Tiktok itu sendiri. Tidak lupa juga melakukan

penulisan tiap konten yang sudah tersemat di tiap sosial media news.kipaskipas.com.

Selain itu, penulis juga melakukan pekerjaan menjadi content writer di website Pinusi.com. Adapun Pinusi.com merupakan anak perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa dan sekaligus masuk ke divisi Portal Media Nusantara yang dinaungi oleh anak news.kipaskipas.com yang mencakup dalam news. dulu penulis membuat artikel sebanyak 2 setiap harinya namun untuk saat ini penulis diwajibkan untuk menulis 3 artikel dengan jadwal libur sebanyak 3 hari dalam seminggu. Tiba-tiba content writer di Pinusi.com tentunya juga punya jadwal libur dengan berbeda-beda jadwal agar setiap harinya artikel di portal media Pinusi.com selalu mempunyai perbaharuan secara konsisten.

Praktikan secara langsung diarahkan oleh Head News. Untuk semua pekerjaan, praktikan diberikan arahan melakukan pekerjaan di awal praktikan masuk di PT. Komunitas Anak Bangsa.

Sebagai head Bapak Fandi Elvan bertugas sebagai pengarah alurnya pekerjaan di news.kipaskipas yang ada di perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa juga melakukan pemantauan pekerjaan praktikan yang bersumber langsung dari pemantau Kerja Profesi praktikan apakah pekerjaan yang dilakukan sudah sesuai jalur ataupun masih ada yang perlu ditambahkan kembali dan pembimbing KP, Edwin Octavian yang memantau praktikan dengan melihat pekerjaan praktikan di tiap-tiap platform yang diemban.

Adapun jika pembimbing KP ingin memberi masukan terhadap kinerja praktikan melalui platform WhatsApp dengan mengontak langsung di personal chat praktikan dan dapat pula melakukan ulasan melalui grup yang dimiliki oleh tim news.kipaskipas.com. selain itu pula pemantauan dapat diberikan informasi secara langsung setelah praktikan selesai menyelesaikan pekerjaan praktikan.

