

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan mengambil kerja praktik di bidang Social media specialist yang adalah seseorang yang bekerja di bidang management social media yang ada pada KipasKipas. Di social media specialist KipasKipas hanya menangani platform Instagram dan TikTok.

Menurut Karjaluoto (2008: 2) ia menjelaskan bahwa pengertian dari media sosial menggambarkan pemahaman media yang bisa menjadikan para pemakainya bisa secara langsung ikut serta dengan melakukan kegiatan secara mudah dan cepat yang semua hal tersebut tentunya dilakukan dalam media sosial itu. media sosial tentunya memiliki banyak karakteristik umum yang dimiliki tiap-tiap media sosial yaitu diantaranya adanya sebuah keterbukaan obrolan yang dilakukan antar para pemakainya. Sosial media dapat diganti dari waktu ke waktu dan dapat melakukan pengaturan ulang oleh pembuatnya, atau dalam beberapa sub tertentu, dapat diganti oleh salah satu komunitas yang bergerak membuat. Berdasarkan pemahaman Karjaluoto (2008: 4), media sosial pada dasarnya ada 6 macam yaitu:

1. Blog (*blogs or web blogs*), ini merupakan sebuah *website* yang dapat dipakai sebagai *platform* untuk menuliskan berbagai macam tulisan. Singaktnya blog memberikan tempat untuk mereka dengan menaruh salah satu kapasitas yang besar bagi penulis sehingga pada akhirnya ketika tulisan mereka sudah jadi bisa dibaca secara langsung oleh penulis dari berbagai macam tempat, bahkan dari belahan dunia ini. Prespektif inilah yang dihasilkan oleh pembaca, tentunya dari hasil-hasil tulisan itu sendiri menghasilkan prespektif yang berbeda-beda pula.

2. Forum (*Forums*), selanjutnya ini merupakan salah satu ladang yang ada pada dunia maya dengan dasar di mana para pemakainya dapat mengatur sebuah tema ataupun topik yang ingin mereka bahas. Topik ini tergantung mereka itu sendiri. Ada yang membahas tentang hal terkini, ada pula yang membahas tentang hal-hal tertentu. Keseluruhan orang yang ikut serta dalam forum ini dapat memberikan pendapatnya di lapak ini, baik pengunjung ataupun mereka yang sudah sering kali muncul. Forum lebih diperuntukan untuk mereka yang suka membahas suatu fenomena tertentu. Contohnya saja seperti membahas feminisme

di Indonesia, bisa juga yang lain. Salah satu tempat yang cukup ramai di dunia maya ada Kaskus. Kaskus sendiri membuat siapa saja yang ada di forum dengan membas mengutarakan, membahas ataupun melakukan berbagai macam usulan pada tempat tersebut.

3. Komunitas Konten (*content communities*), kemudian salah satu tempat yang disediakan ini merupakan sebuah *platform* yang dimana setiap pengguna ataupun pemakainya dapat membagikan secara luas tiap-tiap konten yang telah mereka buat. Konten ini dapat berupa sebuah cerita berbentuk foto ataupun video yang dimana pada dasarnya ini dibagikan secara luas untuk ruang publik. Memberikan keseharian, berbagi keluh kesah, dan lain sebagainya tentunya mereka tuang dalam tempat itu. selain pemakai, para pengunjung juga bisa ikut bergabung dalam memberikan putusan berupa voting terhadap tiap konten yang nantinya apa akan disebar ataupun tidak. Intinya cerita yang harus dibagikan harus menarik agar mendapatkan voting terbanyak.

4. Dunia virtual (*virtual worlds*), merupakan salah satu tempat yang ada secara online. Ini merupakan dunia yang berbeda dari ketiga teratas tadi, untuk dunia virtual sendiri sangat terbilang berbeda dengan jenis dunia maya yang lainnya, ini dikarenakan dengan pemberian dunia virtual yang seperti sangat nyata terasa oleh pemakainya. Dengan menggunakan alat canggih berteknologi tinggi para pemakai dapat langsung merasakan secara nyata apa yang tidak ada di dunia nyata. Mereka dapat memainkan game yang berinteraksi dengan penambahan suara seperti secara langsung ada di tempat itu. berbasis virtual dan internet, ini termaksud dalam dunia game online. Para pemain bisa secara bersama-sama melakukan permainan dengan orang lainnya.

5. Wikis, Wikis merupakan salah satu penyedia lapang di online yang dimana memang secara khusus menyediakan penghasil berbagai macam data dan jenis-jenis dokumen. Di dalamnya para pendatang terlebih dahulu harus menjadi pemakai resmi Wikis baru kemudian bisa menambah, mengubah, menukar macam-macam konten yang sudah ada di dalam Wikis dengan maksud agar informasi yang sudah ada dapat menjadi lengkap karena ada perubahan yang terjadi yang secara langsung dibuat oleh pemakai resmi. Salah satu contoh nyata yang kita sudah sering lihat adalah Wikipedia. Wikipedia menyediakan berbagai sumber informasi dari berbagai manca negara.

6. Jejaring Sosial (*social networks*), Selanjutnya jejaring sosial merupakan sebuah perkumpulan komunitas yang dilakukan secara online ataupun virtual dengan tiap-tiap pengguna atau pemakainya dapat secara langsung terhubung antar satu sama lain, memberikan aspirasi, ide, obrolan yang menarik, dan berbagai hal yang berkaitan dengan manusia sebagai makhluk sosial. Sebagai makhluk sosial tersebut, mereka juga dapat memperluas jejaring masing-masing individu. Salah satu contohnya yang sudah ada termaksud dalam media sosial ialah Facebook, Twitter, bahkan LinkedIn yang notabene nya sebagai penyedia lapangan pekerjaan nyatanya juga termaksud dalam jejaring sosial untuk menambah jaringan dan berbagi semua hal yang berkaitan dengan kehidupan dan pekerjaan. Semua contoh sosial media tersebut nyatanya sangat terkenal di kalangan kita masing-masing.

Pada dasarnya jejaring sosial memang mempunyai runtutan sosial yang tergabung dari beberapa komponen baik secara perorangan ataupun kelompok, bahkan bisa dalam skala yang sangat besar. Tempat penyadah orang-orang dengan segala spesifikasinya ini memperlihatkan adanya kesamaan tiap-tiap jenis keinginan manusianya itu sendiri seperti contohnya mereka yang suka dengan kehidupan sosialita, ibu-ibu, pekerja, orang kantoran, yang hobi dengan jalan-jalan, dan berbagai aspek lainnya. Situs media sosial ini juga memiliki banyak bentuknya, seperti yang sudah dijelaskan lagi seperti tadi ada yang bernama Facebook, My Space, sedangkan sosial media tua yang saat ini sudah tidak bisa terpakai adalah Friendster.

Menurut (Sayugi 2018) menjelaskan bahwa pada dasarnya *content creator* merupakan salah satu dari sekian banyak profesi yang pada dasarnya pekerjaan pembuat konten ialah membuat suatu ataupun banyak konten yang bisa saja menghasilkan tulisan, gambar-gambar, video, terdapat suara, ataupun gabungan dari dua hingga lebih komponen materi. konten tersebut nantinya akan dijadikan untuk media yang dispesifikasikan seperti media digital antara lain contohnya seperti Instagram, Tiktok, dan lain lain.

Selanjutnya menurut (Street,2014) menjelaskan bahwa seharusnya seorang *content creator* harus memiliki spesifikasi seperti:

1. Mengatur berbagai jadwal konten yang dibuat selama sebulan, tentu ini harus sesuai dengan kemauan CEO

2. Mengetahui dan memahami tiap-tiap konten yang dibuat untuk suatu industri tersebut
3. Memiliki bentuk penulisan yang tidak ketinggalan zaman atau *up to date*
4. Memiliki alur pemikiran yang searah dengan gaya pikir konsumen yang dituju
5. Mempunyai jaringan yang sangat luas

Selain *content creator*, praktikan juga menjadi penulis di website Pinusi.com atau kepanjangannya merupakan Portal Media Nusantara. Pinusi.com tentunya tidak jauh beda dengan portal media lainnya yaitu menerapkan penulisan yang sesuai dengan kaidah-kaidah yang diharuskan dan ditetapkan. Hal yang termaksud dalam sebuah nilai-nilai berita (*news values*) atau nilai dari jenis jurnalistik. (Romli, 2014 : 5) ini harus termaksud ke dalam kategori:

- Cepat, cepat disini merupakan berita yang terkini atau sebutan nya actual. Kecepatan waktu memang menjadi unsur utama yang termaksud dalam kategori cepat ini. Tulisan jurnalistik harus menuliskan berbagai pemahaman yang jelas agar para pembaca dapat mengerti dan memahami apa yang dimaksud dengan penulisan yang dibaca. Sehingga diharapkan pembaca mendapatkan informasi yang sebelumnya tidak ia ketahui tentang informasi tersebut.
- Nyata (faktual), nyata disini mengharuskan tiap informasi tersebut memang berlandaskan dengan kenyataan, bukan kebohongan ataupun rekayasa. Fakta pada dunia jurnalistik pada dasarnya terdiri dari kejadian yang terjadi di lapangan, dan diharuskan adanya pendapat dan pernyataan yang sesuai berdasarkan lokasi kejadian. Orangnya yang memberikan pendapat pun bukan sembarang orang, melainkan orang-orang yang memang berkaitan dengan kejadian yang terjadi di lapangan itu sendiri. Di berita itu sendiri memang seorang wartawan harus memiliki gaya penulisan dengan kenyataan secara sungguh-sungguh. Karena tidak jarang banyak dari mereka yang tidak menulis apa adanya, ada yang ditambahkan sehingga informasi tersebut terlihat lebih menarik dari tulisan pada umumnya atau yang diharuskan. Jangan sekali-kali membohongi pembaca, karena jika sekali sudah ketahuan berbohong maka nantinya penulisan anda ataupun

portal media yang ada anda didalamnya sudah tidak kredibel sehingga tidak ada lagi yang ingin membaca tulisan ataupun portal media tersebut.

- Penting, penting disini merupakan sebuah kepentingan yang berhubungan dengan khalayak atau orang banyak. Contohnya saja sebuah periswita tersebut apakah berpengaruh untuk diangkat menjadi tulisan, atau apakah tulisan tersebut memiliki dampak yang signifikan untuk pembaca dan masyarakat luas, jika ia maka jalur untuk mengangkat tema tersebut sudah dirasa benar. Semua harus memaluo pertimbangan agar tidak salah mengambil sebuah tema.

- Menarik, disini menarik diartikan untuk penulis ataupun wartawan yang turun langsung ke lapangan mencari informasi untuk bahan artikel mereka. Mereka pada dasarnya harus mencari bahan artikel yang menarik bagi tiap pembaca yang membaca. Pada dasarnya artikel itu memiliki banyak jenis-jenisnya, seperti contohnya artikel yang berisikan tentang konten kehidupan artis, kehidupan yang sangat dekat dengan keseharian, dan sebagainya. Karean itu ketertarikan manusia itu diperlukan di dalam penulisan agar nantinya banyak pembaca yang datang ke portal media kita dan tergerak membaca dan merasa puas karena membaca tulisan paket lengkap, ada factual, actual dan masuk ke dalam emosi tiap-tiap pembacanya. (Romli,2014 : 5-6).

Selain komponen penting yang sudah ada diatas, praktikan juga tidak lupa menyertakan 5W + 1H kedalam artikel yang nantinya akan dibuat, hal ini meliputi :

- What : Apa yang sedang terjadi?
- Where : Dimana suatu hal itu terjadi?
- When : Kapan sebuah peristiwa itu terjadi?
- Who : Siapa yang nantinya akan terlibat dalam kejadian itu?
- Why : Kenapa kejadian atau hal itu terjadi?
- How : Bagaimana sebuah peristiwa itu terjadi? (Romli, 2014 : 10)

3.1.1 Social Media Specialist

Tugas dan Tanggung Jawab social media specialist di perusahaan ini adalah mengelola social media, membuat konten untuk social media baik feed atau video. Feed ada 2 (yaitu hard news dan hot news) yang dikelola oleh social media

specialist atau nanti akan dijelaskan secara terperinci dibawah sub-bab, isi konten feed biasanya berdasarkan yang ada di Website News Kipas-Kipas.

Untuk artikel lengkapnya bisa cek di NewsKipasKipas sedangkan feed di Instagram hanya berupa foto dan caption. Foto yang dibuat di feed biasanya menggunakan canva yang sudah ada templatnya. Feed juga ada yang berupa video biasanya diambil dari website Pinusi.com nanti dibuat Voice Over dan ditambahkan slideshow gambar sekitar semenit lebih dan biasanya dimasukan kedalam IG TV.

Ada inframe hard news dan inframe artist yaitu membahas berita headline hari ini seperti politik, atau entertainment. Tidak beda jauh dengan VO hanya saja tidak ada cover dan nantinya dimasukan ke TikTok dibuatkan video, inframe yang dimaksud adalah ada seseorang yang menyampaikan berita tersebut di depan kamera.

Untuk pemilihan artikelnya sendiri tidak dapat sesuka praktikan, biasanya praktikan menyediakan beberapa artikel lalu didiskusikan kepada pembimbing praktikan dan nanti dipilih oleh pembimbing yang mana artikel yang akan di upload di social media. Dan Tanggung jawabnya adalah disiplin dalam mengupload content yang sudah dibuatkan sesuai dengan content plan yang disepakati oleh Team dan Atasan. Selain menjadi Social Media Specialist, Praktikan menjadi Agregator yang akan dijelaskan di sub bab yang ada di bawah.

Skill yang dibutuhkan dalam menjadi seorang social media specialist adalah bisa menggunakan social media, dapat membuat beberapa content yang banyak diminati, dapat membuat caption yang sesuai dengan artikel, membuat video dan mengedit video juga dapat membuat cover content di media social. Di PT Komunitas Anak Bangsa, Sosial media specialist adalah sebuah jobdesk bukan sebuah divisi sehingga di perusahaan ini hanya ada satu social media specialist yaitu praktikan, social media specialist termasuk kedalam divisi News.

Selama melakukan kerja profesi, praktikan melakukan kegiatan yang dilakukan oleh divisi social media specialist PT Komunitas Anak Bangsa. Berikut penjelasan mengenai bidang pekerjaan yang dilakukan sehari-hari oleh praktikan. Di bagian news, terdapat bagian yang bernama social media specialist. Seperti perusahaan umumnya, pekerjaan social media specialist ini diperlukan. Adapun pekerjaan social media specialist pada PT. Komunitas Anak Bangsa adalah mengelolah konten social media newskipaskipas. News PT. Komunitas Anak

Bangsa memiliki 2 sosial media yaitu TikTok yang bernama @news.kipaskipas dan Instagram dengan username @newskipaskipas.

Penjabaran dari pekerjaan ini pada perusahaan ini adalah pekerja diharuskan melakukan riset konten. Sebelum membuat konten, terlebih dahulu melakukan riset konten sendiri yang berdasarkan artikel yang sudah tersedia di website newskipaskipas.com itu sendiri.

News.kipaskipas.com merupakan website yang menyediakan berbagai informasi dengan basis agregator, oleh karena itu, sumbernya berasal dari berbagai macam portal media. News.kipaskipas.com menyediakan berbagai macam rubrik seperti TOTHEPOINT, INDEPTH, OLAHRAGA, TEKNOLOGI, EKONOMI, INTERMEZZO, GALERI, BLOG dan MUSIK. Dalam pembuatan content plan, penulis sendiri yang membuat.

Setiap tanggal 29/30 akhir bulan, penulis melakukan pembuatan content plan yang berisikan berbagai macam jenis konten. Konten hard news yang menjelaskan 1 berita yang menarik hari itu dengan jenis gaya video in frame dengan penambahan musik yang sesuai serta sumber artikel dan gambaran artikelnya.

Untuk caption sendiri menuliskan sumber berita itu berasal dengan durasi satu menit dan hanya ditempatkan pada platform TikTok. Kemudian ada konten video yang menjelaskan tentang artis yang sedang viral minggu itu ataupun yang menarik dengan durasi satu menit. Untuk caption dibuat sesuai dengan artis yang sedang dibahas. Konten video artis ini ditaruh di kedua platform newskipaskipas (IG dan TikTok).

Kemudian ada konten video softnews yang kontennya bersumber dari artikel INTERMEZZO news.kipaskipas.com. artikel ini petama-tama dibuatkan menjadi naskah yang menarik. Biasanya, dibuat menjadi monolog, VO, Q&A, Comedy, dan sebagainya.

Terakhir jenis video PKG. jenis video PKG ini menghauskan untuk membuat video dengan bergaya hardnews yang membahas berita terkni yang bersumber artikelnya dari Pinusi.com. di tiap pembuatan video tersebut, cover videonya berasal dari template yang sudah tertera di google drive anakkipaskipas@gmail.com (email news.kipaskipas.com). penulis juga mengedit beberapa konten (sesuai dengan jadwal yang ada di content plan).

a) Penulisan Artikel Web

- penulis mendapatkan rubrik news, teknolog, serta life n entertainment)
- Melakukan riset dari beberapa portal media (biasanya penulis 5)
- Mencari artikel yang menarik menurut penulis
- Menulis di word hingga 250 – 300 (boleh lebih)
- Dimasukan ke website editor pinusi.com
- Masukan sub judul, thumbnail, anak judul
- Ikuti SEO
- Submit
- Menunggu editor melakukan pemeriksaan pada penulisan artikel penulis
- Penguploadan sudah selesai

b) Penulisan Konten Media Sosial

Dalam penulisan Konten Media Sosial dibagi menjadi 3 Bagian yaitu, Hard news, yaitu konten tentang berita, seperti yang sudah dijelaskan hard news ini dibuat berdasarkan listing dan sebagainya yang pada hasilnya hard news ini menjadi sebuah atau beberapa artikel yang mewakili khayalak umum. Diambil dari tulisan Lisa Mills-Brown dalam www.britannica.com Hard news berkaitan dengan keadaan dari peristiwa atau insiden baru-baru ini yang dianggap penting secara lokal, regional, nasional, atau internasional dan umumnya menyangkut isu-isu, politik, ekonomi, hubungan internasional, kesejahteraan, dan perkembangan ilmiah.

Soft news, yaitu konten yang mengulas artis dan kejadian yang viral atau menarik selain berita. Diambil dari tulisan Lisa Mills-Brown dalam www.britannica.com, Soft news biasanya berpusat pada kehidupan individu, berfokus pada cerita human interest dan selebriti. Dari soft news ini sendiri, beberapa akan di post di Tiktok dalam bentuk Video dengan durasi kurang dari 1 menit.

Berikut beberapa hasil soft news yang dibuat oleh praktikan yang bisa di cek di Tiktok atau instagraam:

- Tips atasi insomnia
- Pentingnya punya dana di umur 30 tahun
- 3 hal yang jangan dilakukan saat pedekate

Dan yang terakhir adalah Hot news, yaitu template berita artis yang menyeleneh dipost setiap hari min.1 artikel.

- Konten Instagram

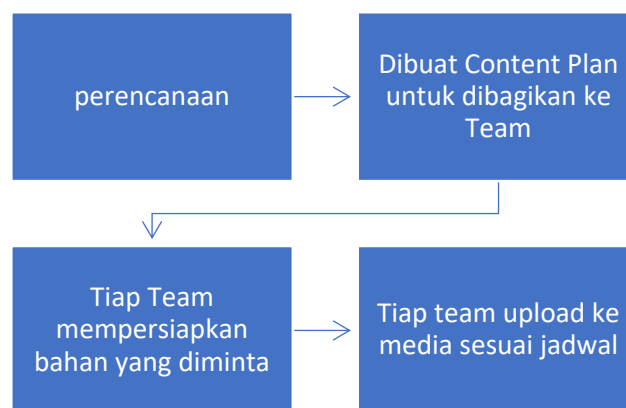
Dalam proses membuat konten untuk Instagram ini juga tidak mudah, ketika Praktikan membuat sebuah konten tentunya tidak luput dari revisi, dimana praktikan juga harus bisa memberikan kata-kata yang sesuai dengan konten dan efisien yang nantinya akan di unggah ke feeds.

Selanjutnya dalam pembuatan konten tersebut dibuat oleh pihak desain khusus @news.kipaskipas yaitu atasan Praktikan, namun tetap Praktikan juga ikut berperan membantu dalam proses pembuatan konten yang akan disematkan ke feeds Instagram dan Tiktok.

Praktikan melakukan pengeditan dengan menggunakan platform Adobe Premier karena konten berupa PKG dimana menggabungkan unsur gambar, musik, dan caption yang disesuaikan dengan konten apa yang ingin dibuat. Musik juga sebagai pendukung visualisasi, biasanya musik tidak mengandung lantunan nyanyian melainkan hanya instrument saja.

Dalam membuat konten tentu berbeda-beda, dalam News.kipaskipas.com Praktikan memberi listing berita yang berasal dari artikel sumber lainnya yang akan menjadi penuntun pembuatan feeds Instagram ataupun Tiktok.

Untuk lebih detailnya berikut bagaimana alur pembuatan konten media sosial dalam suatu perusahaan seperti bagan dibawah ini:



3.1 Alur pembuatan content plan

Sumber: hasil wawancara

Dimulai dari sebuah perencanaan hingga tahap uploading konten, dan kegiatan ini ada dalam mata kuliah Media Baru. Tentunya dengan mempelajari

mata kuliah Media Baru tersebut, praktikan dapat melakukan kerja profesi sesuai dengan pelajaran selama perkuliahan.

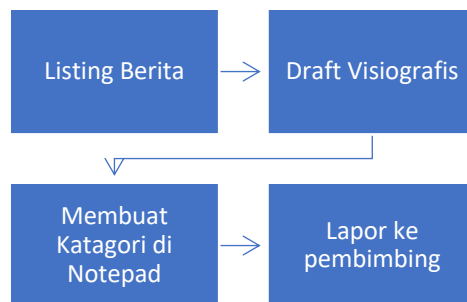
Membuat listing, seperti berita yang menarik menurut praktikan biasanya 5-6 berita, 5-6 berita tersebut dibaca dan diambil rangkumannya (sebab dan akibat). Membuat caption, membuat artikel dengan judul baru dari berita tersebut dan diberikan ke pembimbing

Menunggu pembimbing KP membuat bahan video dari artikel yang sudah dirangkum oleh praktikan. Praktikan menambahkan isi video dan mengupload konten tersebut di media sosial. pembuatan tentu tidak dilakukan secara sembarang, hal ini dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diberikan dari pembimbing ke praktikan.

Selanjutnya, dalam pekerjaan social media specialist yang praktikan lakukan pasti harus mempunyai wawasan yang luas terhadap fenomena apa yang sedang terjadi, apa yang sedang viral, dan sebagainya. Untuk menciptakan hasil yang sempurna dalam proses pembuatan konten sosial media, dalam setiap kegiatan praktikan selalu diawasi oleh atasan praktikan.

c) **Produksi Konten Video media Sosial**

- **Produksi Konten Video TikTok**



3.2 Produksi Konten Video TikTok

Sumber: Hasil Wawancara

Perencanaan media sosial untuk Instagram dan Tiktok pada dasarnya dilakukan setiap pagi.

Pratikan melakukan listing berita yang di dapat dari melakukan Analisa dari 4-5 portal berita. Biasanya praktikan melakukan Analisa dari media Detik.com, Idntimes.com, Kompas.com, Tempo.com.

Dari listing ini untuk menjadi tulisan yang muncul dalam visiografis tersebut. Setelah itu praktikan melihat berita mana yang sedang hangat diperbincangan,

ataupun yang menarik bagi praktikan tersendiri kemudian praktikan membuat listing di notepad dengan berfokus kepada kategori news, ekonomi, teknologi.

Listing haruslah mengandung unsur sebab akibat, agar editor atau atasan langsung praktikan sendiri memahami berita apa yang dibuat praktikan. Setelah selesai, praktikan langsung memberikan ke atasan praktikan untuk langsung dieksekusi pembuatannya menjadi bentuk visiografis berita yang nantinya akan diupload ke platform feed Tiktok @newskipaskipas/@news.kipaskipas.com.

3.1.2 Content Creator

Dalam pekerjaan ini, praktikan melakukan pemilihan topik berita ataupun tema dari sebuah artikel yang diangkat juga sangat diperhatikan untuk bisa disukai oleh pembaca/masyarakat luas, tugas dari content creator disini ialah membuat sebuah artikel berita dengan pemilihan kata yang tepat dan juga pemilihan judul sehingga menarik minat baca masyarakat.

Praktikan juga mempelajari bagaimana cara penulisan berita yang baik hingga bagaimana proses memposting berita di halaman website milik PT Komunitas Anak Bangsa. Selain itu, praktikan juga mempelajari bagaimana melakukan produksi video, pencarian ide video, melakukan pra produksi, produksi video sampai menjadi hasil kesatuan dari video sosial media.

3.1.3 News Agregator

Praktikan bertugas juga sebagai news agregator, untuk website News.kipaskipas.com. news agregator adalah portal media berita dan sejenisnya yang mana sumbernya dari portal media lain lalu dikumpulkan ke dalam News.kipaskipas yang sebagai wadah segala informasi. untuk kerja sama contohnya dari cumi-cumi.com memberikan 16 hingga 17 artikel ke News.kipaskipas dan nanti dari team News.Kipaskipas yaitu kurator akan mengupload berita dari cumi-cumi.com sesuai dengan jadwal dan real time. Dan tugasnya menjadi News aggregator di news.kipaskipas.com sendiri masih berbeda dengan portal media lainnya.

Di kipaskipas masih berbeda jauh dengan News Agregator yang lain, karena masih dalam tahap pengembangan, belum banyak portal media yang bekerja sama dengan Kipaskipas. Biasanya praktikan melakukan copas secara manual,

tiap hari dicopas sekitar 25 artikel tiap aggregator dan dalam sehari bisa menghasilkan 100 artikel. Untuk mencapai target tersebut biasanya praktikan juga melakukan Kerjasama dengan lima tim news agregator untuk mencapai hasil dari target artikel setiap harinya.

3.2 Pelaksanaan Kerja

3.2.1 Social Media Specialist

a) Penulisan Artikel Web

Pinusi.com adalah sebuah website portal berita yang menyajikan informasi berikut beberapa rubrik yang ada di Pinusi.com

- News , dalam Pinusi.com yang dimaksud kedalam kategori News adalah sebuah informasi baru atau informasi yang sedang terjadi, beberapa contohnya mengenai politik dan artikel mengandung 200-300 karakter kata
- Fokus, dalam Pinusi.com biasanya dikenal dengan indepth hampir sama dengan News hanya lebih mendetail dengan 600 karakter kata.
- Sport, dalam Pinusi.com menyajikan berita seputar olahraga
- Ekonomi, biasanya yang disajikan adalah berita tentang keuangan yang terjadi di Indonesia atau diluar negara Indonesia seperti Saham dan sebagainya
- Teknologi, yang disajikan berupa informasi mengenai High-End dan Aplikasi atau membahas tentang Era Digital saat ini
- Life & Entertainment, membahas tentang artis-artis lalu gaya hidup dan juga intermezzo

Dalam pembuatan artikel sendiri, praktikan sangat memfokuskan keempat unsur inilah yang dikenal dengan

Dikarenakan banyak nya jenis-jenis artikel, oleh sebab itu pembimbing kerja praktikan memfokuskan praktikan untuk membuat artikel di seputar News, life & entertainment serta teknologi.

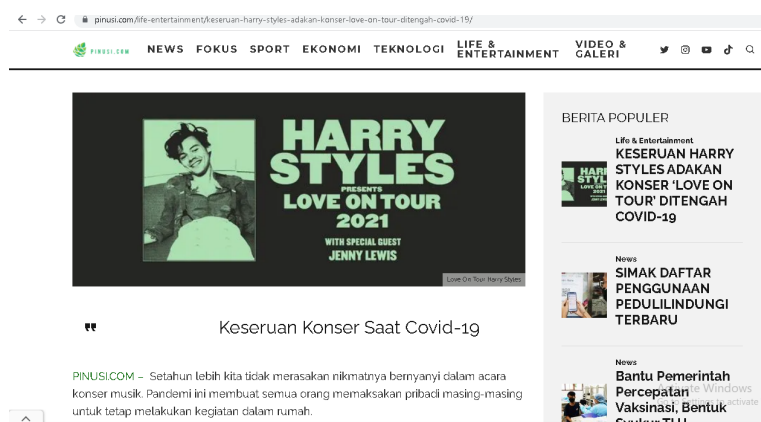
Diantara rubrik tersebut yang paling menarik salah satunya judul “Keseruan Hary Style Adakan Konser “Love On Tour” Ditengah Covid-19” karena artikel ini memiliki banyak keterikatan dalam artian banyak yang membaca artikel yang dibuat praktikan sehingga masuk ke dalam “Berita Populer”.

Dalam pembuatan Artikel ini, praktikan tertarik di karena saat pandemi selama beberapa tahun belakangan ini tidak ada konser sama sekali, dan

sekarang Harry Style bisa melakukan konser, selain itu Harry Style adalah salah idola praktikan sehingga praktikan mencari beberapa info terkait dengan konser ini dari beberapa portal media lainnya.

Dibawah ini artikel berita pada halaman website Pinusi.com yang bertema Teknologi dan Entertainment yang dibuat oleh Praktikan selama melaksanakan Kerja Profesi di PT. Komunitas Anak Bangsa. Setiap harinya, Praktikan membuat empat artikel dengan ketentuan dua artikel teknologi serta dua artikel life & entertainment. Setelah melakukan pekerjaan sosial media, praktikan langsung membuat artikel. Hal pertama yang dilakukan adalah dengan menentukan konten artikel apa yang ingin dibuat.

Cara yang dilakukan adalah mencari referensi dari berbagai sumber media yang berhubungan dengan fokus pekerjaan praktikan seperti Popbella.com, Kompas.com, IDNTimes.com, dan sebagainya. Selanjutnya, Praktikan mulai membuat artikel menggunakan ms.word dengan ketentuan 300-600 kata. Setelah selesai membuat artikel, kemudian praktikan menaruh draft artikel tersebut ke website admin pada bagian post.



Gambar 3.3 Contoh Artikel

Sumber pinusi.com

Praktikan juga menyesuaikan thumbnail serta judul dengan hashtag yang terbaik di SEO dengan membuat judul yang menarik pula agar pembaca ingin meng-klik artikel yang praktikan buat. Di dalam website admin tersebut juga mempunyai ketentuan dalam penulisan seperti judul SEO apakah sudah hijau atau masih merah/oranye, analisis keterbacaan apakah sudah sesuai atau belum, dan lain-lain. Selanjutnya, pembimbing praktikan akan menyunting draft artikel yang sudah di input ke dalam website admin dan nantinya di publish ke dalam website Pinusi.com.

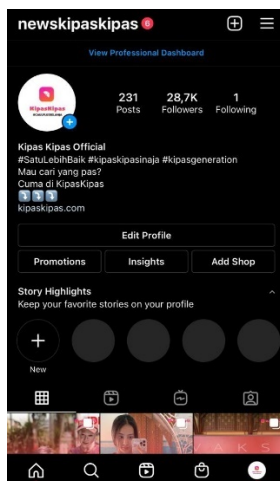
b) Penulisan Konten Media Sosial

- Konten Instagram

Didalam konten Instagram praktikan membuat 3 macam kategori, hard news, soft news dan hot news

Berikut beberapa caption yang ada di dalam konten Instagram

- Hard News : “Kabar Baik! Jererusuab Rumah Sakit Rujukan COVID-19 Di Jawa Timur Nol Pasien”
- Hot News : “Maria Vania Menggoda Ngehap Pisang, Ekspresinya Bikin Cowok Lemah”
- Soft News: “Apa Love Language (Ini cara membuat pasangan bahagia berdasarkan love languagenya)”



Gambar 3.4 Instagram NewsKipasKipas

Sumber: *Instagram.com*

c) Produksi Konten Video media Sosial

- Produksi Konten Video TikTok

Untuk membuat konten TikTok Praktikan melakukan riset yang mendalam terhadap beberapa 5-6 topik yang hangat dalam perbincangan ataupun yang menarik bagi praktikan.

Setiap pagi hari praktikan harus membuka laptop dan mencari referensi selain topik diatas biasanya membuka portal media ldntimes.com , Kompas.com, Detik.com , Tempo.co , Antaraneews.com. Setelah iportal media itu, praktikan melihat rubrik news intermezzo teknologi dan ekonomi tentunya untuk rubrik news

ekonomi, praktikan melihat sesuai updatean terbaru karena untuk melakukan listing, karena setiap harinya harus mendapatkan updatean terbaru di TikTok.

Kemudian jika sudah mendapatkan artikel yang menarik dari rubrik, hal yang harus dilakukan praktikan harus membaca terlebih dahulu artikel yang dimuat di portal media. Setelah dibaca, maka akan menemukan kesimpulan dari artikel tersebut lalu dibuat sebab akibat untuk bisa di edit atasan praktikan, yang nantinya sebab akibat tersebut akan dimasukkan ke dalam video. Untuk pembuatan kalimat sebab akibat tersebut tidak boleh sama dengan judul atau thumbnail portal media, karena akan dianggap menjiplak dan itu dilarang oleh atasan, harus di cek ulang secara keseluruhan.

Setelah itu praktikan membuat kalimat sebab akibat sebanyak 5 hingga 6 kali, kalimat itu tentunya akan dimasukkan kedalam listing rubrik yang berbeda, biasanya sebagai anak magang praktikan membuat rubrik news sebanyak 2 kalimat sebab akibat, teknologi 1 kalimat sebab akibat, entertainment 1 hingga 2 kalimat sebab akibat. Tentu rubrik tersebut tidak selalu sama kuantitasnya karena hal tersebut sesuai menariknya suatu artikel yang ada di portal media Indonesia.

Selanjutnya setelah melakukan listing kalimat sebab akibat, praktikan melakukan pengecekan Kembali agar sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan oleh divisi news, setelah dirasa sudah bagus praktikan mengecek typo agar saat pembuatan editing tidak ada kalimat yang typo atau tidak sesuai.

Tahapan berikutnya memberikan hasil artikel listing ke whatsapp personal atasan, tentunya ini dilakukan sebelum waktu menunjukkan jam makan siang, agar konten dapat bisa diedit secepat mungkin atau sesegera mungkin paling lambat malam hari. Kemudian, apabila praktikan mensubmit listing tersebut atasan akan merespon dan mulai mengedit pada jam 11 siang. Biasanya untuk pengerjaan lama durasi pengedit video dibutuhkan selama 2 hingga 3 jam. Pengeditan video dilakukan melalui adobe premier yang sudah ada di laptop atasan.

Atasan praktikan mengedit terlebih dahulu menambahkan beberapa foto dan tulisan, kemudian setelah itu melakukan rendering dan memasukan template yang sesuai dengan nama rubrik di perusahaan khususnya pada bagian news sudah memiliki stnadar template TikTok. Tidak lupa juga, atasan praktikan menambahkan sumber pada bagian template new tersebut. Selanjutnya, penambahan lagu yang sudah dimiliki oleh atasan praktikan yang ada didalam file standar.

Kemudian, atasan melakukan export yang sebelumnya sudah dirender nama artikel dengan menggunakan kalimat sebab akibat yang dibuat oleh praktikan. Setelah pengeditan video selesai, atasan praktikan memberikan video yang sudah diedit atasan praktikan ke personal chat whatsapp praktikan, setelah menerima chat tersebut praktikan melakukan pendownload-an video, dilanjutkan mengupload konten tersebut di tiktok, untuk captionnya praktikan memberikan penulisan yang tidak jauh beda dengan kalimat sebab akibat yang dibuat tadi pagi, kadang pula bisa sama tergantung dengan video yang sudah jadi. Target audience di TikTok masih terbilang masih sangat sedikit. Views masih terbilang tidak banyak, kadang 10 hingga 100 lebih, hal ini dikarenakan perusahaan masih terbilang sangat baru sehingga target audience belum mencapai tingkat kepuasan.

Dalam pembuatan soft news, praktikan juga bertugas membuat naskah untuk konten soft news, dalam konten tersebut naskahnya bersumber dari konten plan yang dimana isinya tentunya dari NewsKipasKipas. Selanjutnya, praktikan melakukan pembacaan secara seksama dari artikel yang sudah tersemat di konten plan, kemudian praktikan pahami agar dapat membuat naskah dengan baik.

Lalu, praktikan membuat naskah menggunakan gaya Bahasa yang disesuaikan dengan konten, contohnya misal membuat konten Q&A maka praktikan akan membuat naskah membuat kurang lebih 3 pertanyaan seusai dengan isi artikel tersebut, untuk konten monolog praktikan harus membuat naskah yang padat dengan isi penulisan konten tersebut. Hal ini, juga berlaku untuk voice over praktikan membuat naskah yang padat agar informasi mudah dipahami dan mencakup semua hal yang ada di artikel.

Contoh pada konten soft news diatas, setelah membaca artikel keseluruhan dan setelah itu membuat konten fun seperti interaksi antara dua orang, karena pada konten kali ini terlihat melakukan percakapan, isi dari konten harus seru dan menyenangkan, agar penonton tidak merasa bosan sehingga menyukai konten yang dibuat NewsKipaKipas.

Selanjutnya, naskah tersebut dibuat oleh praktikan selama 1 jam, biasa dibuat sehari sebelum jadwal syuting lalu ketika naskah sudah selesai, praktikan memberikan naskah tersebut ke whatsapp grup team news. Lalu dibaca oleh team news, dan team tersebut memahami isi naskah yang dibuat oleh praktikan. Terkadang mereka memberikan masukan kalau naskah yang dibuat oleh praktikan terlalu panjang, pendek, menarik atau tidak menarik karena naskah tidak boleh

terlalu panjang, karena video yang dibuat harus berdurasi 1 hingga 3 menit agar penonton tidak bosan oleh durasi yang lama untuk satu konten yang dibuat team news.

Setelah naskah, keesokan harinya team news melakukan syuting konten yang dimulai pada sore hari sekitar jam 3 sore, karena pada dasarnya dari pagi hingga siang praktikan melakukan kerja rutin yaitu membuat copas, sosial media dan juga membuat artikel. Untuk syuting sendiri kita menggunakan banyak alat, alat tersebut kita pinjam dari team editor v.me yang dipinjam team news adalah 2 lighting, 1 tripod, Zoom, Clip On 2, kamera 1. Lalu diambil dari Gudang alat penyimpanan syuting. Team editor akan membantu barang-barang tersebut, team news juga ikut membantu mengambil barang agar cepat dan efisien. Dilanjutkan dengan set up barang syuting dan layout syuting apakah sudah sesuai dengan keinginan untuk director sendiri. Director ini bertugas sebagai pengawas jalannya syuting, biasanya director ditetapkan sesuai dengan editor yang ada pada jadwal konten plan, kemudian director memilih talent yang tentunya berasal dari team NewsKipasKipas.

Untuk kebanyakan video talent yang dibutuhkan sebanyak 2 orang dikarenakan kebanyakan konten yang dibuat NewsKipasKipas adalah konten percintaan. Setelah itu talent, mulai memahami naskah atau mengingat naskah tersebut dibutuhkan waktu 15 menit untuk memahami naskah. Dilanjutkan, talent mengatur posisi sesuai dengan arahan director, untuk mengambil 1 video diambil sekitar 30 menit hingga 1 jam tergantung take yang diambil dari talent sendiri, terkadang ada dari mereka yang berbicara dengan Bahasa yang cepat sehingga jika dilihat di dalam kamera tidak bagus, adapula dari talent yang intonasinya tidak jelas sehingga harus dilakuka re-take.

Jika pengambilan video sudah selesai, director mulai mereview video yang ada di kamera, tentunya ada anggota team yang bertugas sebagai pencatat video dan suara agar saat editing tidak perlu mencari file yang tidak perlu dicari.

Setelah sudah dirasa bagus, hal yang dilakukan mengambil data dari kamera karena menggunakan clipon juga maka pengambilan data di clip on dilakukan. File data ini dieksport ke laptop editor, dalam pengambilan data ini terkadang team news memasukan secara langsung di google drive tujuannya agar nantinya tiap-tiap editor dapat cepat mendownload data dan langsung melakukan pengeditan di laptop masing-masing.

Pada saat editing, konten diedit sesuai jadwal yang ada di konten plan, untuk praktikan sendiri menggunakan adobe premier pro yang sudah ada di laptop praktikan. Untuk satu konten membutuhkan waktu pengeditan 2 hingga 3 jam di dalam adobe premier pro praktikan menambahkan lagu, pemotongan video kemudian praktikan menambahkan tulisan, menambahkan beberapa animasi yang sekiranya sesuai tidak lupa juga memasukan gambar-gambar yang menarik bagi praktikan. Kemudian praktikan melakukan sedikit color grading agar penampilan video lebih seru untuk konten yang bersifat menyenangkan, praktikan menambahkan color grading di clip yang dirasa lucu oleh praktikan, biasanya praktikan menambahkan warna merah atau hijau, lalu di clip tersebut ditambahkan pula zoom yang banyak ataupun ekstream agar kesan lucu semakin terlihat.

Untuk bentuk tampilan pada editing harus portrait hal ini bertujuan agar saat di upload di sosial media tidak perlu melakukan pemotongan yang tidak berguna, biasanya sesuai dengan bentuk handphone.

Apabila pengeditan video dirasa bagus, praktikan melakukan rendering lalu ekspor biasanya dibutuhkan 10 hingga 15 menit. Untuk penamaan file biasanya praktikan menuliskan sesuai dengan jenis naskahnya, setelah itu file tersebut di simpan di desktop agar mudah dicari, saat ekspor harus beresolusi 1080p dan High Quality.

Dilanjutkan, praktikan meminta review ke whatsapp news nantinya dicek oleh team news, dari team tersebut akan mereview kebanyakan dari team tersebut meriview dengan kata-kata menyenangkan sehingga konten tidak perlu direvisi ulang. Dan yang terakhir diupload sesuai dengan konten plan yang dibuat dalam sebulan. Pengupload-an ini dilakukan oleh praktikan atau team News lainnya ke TikTok NewsKipasKipas untuk caption, ditulis sesuai dengan isi yang ada di konten plan, kemudian praktikan menambahkan hastag yang sesuai dengan konten, jika konten terlalu panjang akan dipindahkan ke IG TV, tapi jika sesuai dari 1 detik hingga 50 detik akan masuk kedalam reels TikTok. Terakhir, cover konten dimasukan susai dengan konten dan template standar.

Berikut beberapa hasil soft news yang dibuat oleh praktikan yang bisa di cek di Tiktok atau instagram:

- Tips atasi insomnia
- Pentingnya punya dana di umur 30 tahun
- 3 hal yang jangan dilakukan saat pedekate

- Karyawan Kehilangan Motivasi

3.2.2 Content Creator

Content creator yang ada di KipasKipas tentunya tidak beda jauh dengan content creator lainnya, biasanya padabagian ini spesifik membuat video dan konten-konten yang akan muncul di feed Instagram NewsKipasKipas.com

Untuk konten video sendiri, sebelum jadi oenulis melihat konten plan yang dibuat dalam jangka waktu tiap bulannya dibuat setiap akhir bulan, setiap harinya sebanyak 1 konten video yang akan tayang, jenis konten video tersebut bermacam-macam hardnews, softnews dan pakage untuk konten hardnews sendiri praktikan diharuskan melakukan pembuatan video inframe (tampak muka) dengan durasi maksimal 1 menit, dengan penjelasan mengenai berita yang sedang terjadi.

Di dalam proses pengeditan video tersebut harus berisikan penyematan artikel yang relevan dengan video. Kemudian tidak lupa ditambahkan musik dan melakukan color grading jika diperlukan, untuk hardnews sendiri berasal dari portal media lain, olehkarena itu praktikan harus memberikan sumber video di dalam video tersebut dan di dalam caption. Setelah itu di upload ke portal media dengan penambahan hastag yang sesuai dengan video.

Selanjutnya konten video membahas artis juga tidak lebih dari 1 menit. Isi dari video tersebut berisikan tentang artis yang sedang viral atau menarik menurut praktikan, setelah itu sama dengan hard news, dibagian softnews ditambahkan music dan foto artis yang sedang dibahas. Softnews berasal dari artikel intermezo, selain artis ada juga membahas tentang komedi, Q&A dan sebagainya

Video Pakage berdurasi lebih dari 1 menit oleh karena itu, setiap membuat video pakage saat upload diharuskan menggunakan hp iphone karena apabila menggunakan android tidak sampai 3 menit di TikTok. Konten pakage berisikan tentang berita yang bersumber dari Pinusi.com bentuknya dengan penggunaan Voice Over dan penyematan gambar yang bergerak disertai music.

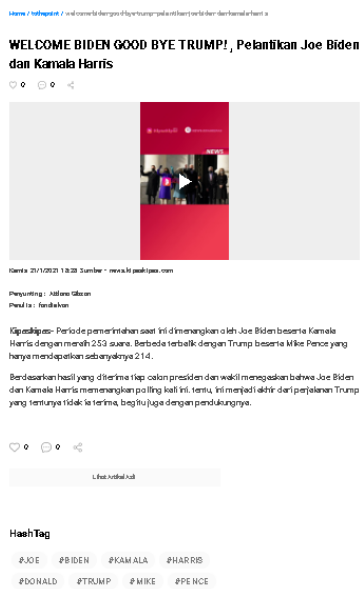
Praktikan membuat caption sesuai dengan artikel yang telah Praktikan buat. Biasanya Praktikan memilih 1 paragraf yang dimana menurut Praktikan sangat menarik sehingga followers Instagram ingin membuka website news.kipaskipas dan membaca keseluruhan artikel yang tersemat di dalamnya. Selain itu, Instagram @news.kipaskipas mempunyai format tersendiri seperti hastag juga pencantuman link website.

Sebagai tambahan dalam pengeditan video praktikan juga melakukannya sesuai dengan jadwal konten plan aplikasi yang digunakan adalah Adobe Premier.

Salah satu contoh yang dilakukan praktikan adalah membuat caption merupakan sebuah proses pembuatan kata-kata yang dirangkai menjadi sebuah tulisan dengan fungsi melengkapi unggahan yang akan disematkan di platform sosial media Tiktok serta Instagram. Disini Praktikan tentunya juga melakukan proses pembuatan caption, kegiatan ini dilakukan ketika seluruh konten sudah selesai dan siap untuk di unggah pada sosial media. Adapun konten-konten Instagram yang praktikan buat selama kerja praktek di PT. Komunitas Anak Bangsa:

- Konten *Soft News* Video: 14
- *Feed Hard News* Instagram: 66
- *Feed Hot News* Instagram: 37

Konten-konten yang dibuat oleh praktikan ini telah tayang di Instagram newskipaskipas. Terhitung jika ditotalkan praktikan telah membuat sebanyak ada 145 konten Instagram newskipaskipas. Sedangkan konten tiktok yang dipegang oleh praktikan selama 3 bulan telah menghasilkan sebanyak ada 23 konten video.



Gambar 3.5 contoh tag dalam artikel

Sumber: *news.kipaskipas.com*

3.2.3 News Agregator

News.kipaskipas.com merupakan portal berita berbasis website yang sama seperti Pinusi.com namun hanya sebagai fitur pendukung dari holdingnya yaitu Kipaskipas.com. Kipaskipas.com adalah sebuah aplikasi sosial media berbasis website dan juga mobile apps yang memiliki banyak fitur seperti News, Shop in post, Story Post dan lainnya.

Didalam News.KipasKipas.com ada beberapa rubrik yaitu:

1. Tothepoint, sama dengan di Pinusi.com tothepoint adalah sebuah informasi baru atau informasi yang sedang terjadi, beberapa contohnya mengenai politik dan artikel mengandung 200-300 karakter kata
2. Indept, Berita yang memfokuskan sesuatu dan mendetail dengan 600 karakter kata.
3. Olahraga, membahas tentang olahraga
4. Teknologi, membahas tentang Teknologi
5. Ekonomi, membahas tentang Ekonomi di Indonesia maupun diluar negeri
6. Intermezo, Berita yang menyajikan life dan entertainment
7. Galeri, Berita dari cumi-cumi.com biasanya dalam berbentuk video youtube dan dimasukan ke dalam galeri di NewsKipasKipas
8. Blog, Ini digunakan untuk menaikkan SEO
9. Musik, artikel yang membahas tentang hal musik

Dalam news.kipaskipas.com Praktikan berperan sebagai agregator, dimana tugas utamanya adalah memposting berita dari Pinusi.com ke dalam website news.kipaskipas.com dengan cara mencantumkan sumbernya. Dan rubrik yang difokuskan oleh praktikan adalah Intermezo dan Musik, dalam sehari mengambil 25 artikel dari 5 portal media, yang sering diambil portal medianya adalah POPBELLA.com, POPMAMA.com, ZIGI.id, CANTIKA.com, WomanTalk.com terkadang juga mengambil di HI.Grid.id, Sonora.co.id, m.supermusic.id, Vice.com saat praktikan tidak menemukan konten music di 5 portal media yang biasa praktikan jadikan sumber utama News Agregator manual, karena untuk diperusahaan yang praktikan masih belum menyediakan portal media yang lainnya, sehingga kerjasama dalam bagian aggregator masih dari cumi-cumi.com.

Namun untuk saat ini peming praktikan sedang melakukan pengusahaan pengajuan kerjasama di portal media yang lain terutama di portal media yang dijadikan praktikan refensi aggregator. Untuk perharinya CEO menargetkan

memiliki konten di News KipasKipas 100 artikel atau lebih setiap harinya dengan ketentuan 70 persen artikel intermezzo dan 30 persen artikel lainnya atau hard news. Angka tersebut di dapat dalam rapat pembimbing praktikan dari Portal Media Nusantara (Pinusi) Bersama CEO PT. Komunitas Anak Bangsa

Pembagian 25 Artikel ini dikarenakan perusahaan yang masih terbilang sangat baru sehingga bagian divisi news, sumber daya yang ada belum banyak untuk saat ini anak magang dengan rubric masing-masing 25 sehingga konten aggregatornya terisi semua.

Setiap harinya, dari pagi praktikan meluangkan waktu selama 1 sampai 2 jam untuk melakukan pencarian dan masukan untuk news aggregator di NewsKipasKipas, biasanya penulis mengambil artikel terbaru dari portal media yang sering melakukan update setiap harinya, sedangkan untuk portal media yang jarang melakukan update artikel praktikan mencari yang bersifat timeless pada rubric entertainment di portal media tersebut.

Selanjutnya setelah proses pencarian, praktikan mulai memasukan artikel kedalam aplikasi mok.KipasKipas.com dengan memasukan judul portal media kedalam judul dan headline di portal mok.KipasKipas.com lalu tahap selanjutnya praktikan mulai melakukan copy paste link kedalam sumber artikel ke mok.kipaskipas.com, untuk foto dan thumbnail yang akan keluar di News.Kipaskipas.com dengan cara save foto dari artikel yang sedang di copas, kemudian praktikan memasukan isian artikel kedalam mok.Kipaskipas.com tentunya isinya tidak ada yang dikurangi, missal artikel tersebut berhalaman 3 maka praktikan tetap akan melakukan copas 3 halaman tersebut.

Dan terakhir, untuk meta data penulis memasukan salah satu kata kunci yang menarik, misalnya dalam artikel tersebut sedang menjelaskan tentang zodiak ataupun pernikahan maka yang praktikan masukan kedalam meta data adalah Pernikahan ; Zodiak, sedangkan untuk tag praktikan melakukan hal yang sama #Pernikahan #Zodiak. Didalam mok.KipasKipas ada kategori News lalu diketik INTERMEZO. Jika artikel sedang membahas tentang music maka katagori News tersebut diganti dengan "Musik"

Lalu setelah selesai melakukan copas, hal yang perlu dilakukan adalah unlink yang tersemat pada isi artikel yang dicopas dalam mok.kipaskipas bagian ini sangat penting agar tidak ada link yang ikut serta kedalam website NewsKipasKipas.com lalu praktikan melakukan mengklik "submit".

Dalam 2 bulan pertama praktikan melakukan jadwal kepada artikel-artikel yang sudah masuk kedalam penyuntingan mok.kipaskipas biasanya artikel tersebut praktikan mengklik "lihat" kemudian melakukan pengecekan apakah sudah sesuai dengan prosedur apabila sudah praktikan mengklik "publish" jika ingin melakukan jadwal link secara manual, kalau real time ter publish sesuai jadwal tidak perlu mengklik "publish" tapi di klik "publikasi terjadwal" yang ada jam dan tanggal dipilih sesuai dengan planning.

Dalam 1 jam praktikan dapat memasukan sebanyak 4-5 artikel dengan jam tayang yang berbeda-beda tiap menitnya, agar tidak terjadi bentrok antar artikel dibedakan 5 - 15 menit sekali artikel tersebut tayang tergantung kondisi.

Pada Gambar 3.5 merupakan contoh artikel yang Praktikan kerjakan sebagai Agregator dimana konten pada news.kipaskipas.com hanya menyunting berita yang dari website Pinusi.com.

Biasanya dalam 2 bulan menjadi kurator, praktikan melakukan penjadwalan real-time hampir seluruh artikel Intermezo karena sebagian praktikan dibantu oleh team dalam penjadwalan, namun untuk 1 bulan terakhir dalam magang praktikan tidak menjadi kurator karena sudah ada divisi yang berisikan orang-orang kurator. Sehingga praktikan sekarang hanya memfokuskan dalam mengcopas di mok.kipaskipas.com, adapun pembagian portal media secara bersama-sama dengan briefing di Whatsapp agar tidak ada yang menggunakan portal media yang sama untuk menghindari isi artikel yang sama dan tidak bisa mencapai target.

3.4 Kendala Yang Dihadapi

Dalam melakukan kerja profesi tentunya Praktikan tidak luput menemukan kendala. Berikut beberapa kendala yang dihadapi Sebagai mahasiswa yang baru terjun ke dunia pekerjaan:

1. Menyesuaikan Alat Untuk Mengedit Video

Praktikan pada dasarnya masih belum sangat mahir dalam proses pengeditan video, yang mana praktikan masih terus belajar untuk dapat mengedit suatu konten PKG menggunakan adobe premier. Praktikan pun masih terus mempelajari cara baik dalam mengedit video sesuai dengan format yang ditentukan oleh PT. Komunitas Anak Bangsa khususnya yang difokuskan

langsung kepada news.kipaskipas.com, karena alur pekerjaan untuk melakukan pekerjaan editing video pada perusahaan ini tentunya berbeda dengan yang praktikan biasa lakukan.

2. Merangkai Kalimat yang Efisien

Merangkai suatu kata-kata menjadi hasil kalimat sebab akibat tentunya haruslah efisien dan jelas. Dalam pekerjaan sehari-hari ini praktikan masih kesulitan dalam Menyusun kata-kata menjadi sebuah kalimat tersebut. Praktikan harus melakukan penyamaan dan kemauan serta keinginan perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa yang mana setiap media memiliki standar ketentuan tersendiri dalam menulis sebuah kalimat.

3. Typo

Hal yang tidak luput dari kesalahan tiap menulis dalam masa magang ini adalah adanya typo, terkadang praktikan kurang cek secara berkala ataupun sebutannya *double checking* dalam membuat listing ataupun membuat artikel sehingga terjadi yang bernama typo. Tentunya pada saat praktikan membuat listing ataupun artikel kepada atasan praktikan secara langsung ataupun pembimbing.

4. Jadwal update tidak kenal waktu

Menjadi seorang *social media specialist* tentunya harus melakukan obrolan antara pembuat konten untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan arahan. Untuk melakukan uploading konten, praktikan harus menunggu pihak editor atau atasan praktikan langsung hingga ia selesai melakukan editing. Pada saat itu, praktikan bisa mendapatkan bahan-bahan konten yang sudah jadi pada malam hari dimana hal tersebut sudah lewat dari jam kantor yaitu jam 5 sore. Oleh sebab itu, jam konten sosial media tidak teratur.

5. Pemberian akses penyuntingan kepada praktikan

Sebagai seorang *social media specialist* sendiri dalam divisi News tentunya menjadikan praktikan juga ikut serta membantu pekerjaan diluar sosial media seperti menyunting artikel sebelum dipublish. Dalam hal ini dikarenakan praktikan masih menjadi anak magang membuat praktikan tidak diberikan untuk mengakses penyuntingan dengan menggunakan akun admin sendiri. Ini menyulitkan praktikan dikarenakan harus berganti-ganti akun (untuk posting di website admin menggunakan akun sendiri sedangkan penyuntingan menggunakan akun atasan pembimbing KP).

6. Kurangnya bahan news aggregator

Kurangnya bahan news dalam website editor news.kipaskipas.com dengan nama mok.kipaskipas.com tersendiri membuat kebanyakan artikel mengharuskan pekerja yang ada di divisi news mengharuskan melakukan pencarian referensi artikel secara manual sehingga memakan waktu yang cukup lama untuk menghasilkan serta memproduksi sebuah artikel yang akan tampil di news.kipaskipas.com. hal ini tentu sangat tidak efisien dibandingkan dengan penjadwalan langsung yang mana artikelnya bersumber dari dalam website mok.kipaskipas.com

3.5 Cara Mengatasi Kendala

1. Belum Bisa Menyesuaikan Alat Untuk Mengedit Video

Praktikan belum terlalu sangat mahir dalam melakukan pengeditan video, dimana praktikan masih terus berusaha dan belajar untuk dapat mengedit sebuah konten PKG menggunakan aplikasi adobe premier. Dalam hal ini praktikan dapat memberikan solusi agar secara langsung meminta atasan praktikan langsung untuk secara cepat membantu mengajarkan praktikan bagaimana cara yang baik dalam membuat PKG dengan benar agar kedepannya praktikan dapat mengetahui dan mengerti alur pembuatan PKG tersebut. Walaupun terkadang pada kenyataannya praktikan masih belum paham secara sempurna ataupun terkadang masih sering lupa dan masih baru mengerti sedikit dalam mengedit video ini.

Tidak luput, memang hal ini terbilang masih baru khususnya bagi praktikan, akan tetap praktikan menganggap hal ini sebagai ujian juga tantangan untuk praktikan agar bisa mengembangkan *soft skills* dengan menggunakan berbagai platform yang bisa dibilang sudah canggih dan memiliki tingkat kesulitan yang rumit. Praktikan mengedit video memakai adobe premier dengan menggabungkan suara, animasi, dan beberapa komponen elemen lainnya yang ada dalam adobe premier agar gambar bisa bergerak indah sehingga terlihat lebih menarik di mata konsumen sosial media newskipaskipas.

2. Belum Bisa Merangkai Kalimat yang Efisien

Merangkai kata-kata merupakan pekerjaan sehari-hari praktikan. Bisa dibilang ini memang sudah menjadi kehidupan praktikan saat melakukan kerja profesi di PT. Komunitas Anak Bangsa. Karena sudah sangat sering melakukan ini sebanyak mungkin, akan tetapi praktikan tentunya masih memiliki banyak kendala dalam merangkai macam kata-kata menjadi sebuah kalimat utuh yang

efisien dengan berbentuk sebab dan akibat. Untuk mengatasi hal ini solusi dari praktikan adalah selalu melakukan pengecekan ulang dalam penulisan yang praktikan buat setiap harinya, apakah ada yang perlu dibenarkan. Praktikan juga diajarkan oleh atasan bagaimana menulis kalimat yang efisien yang bertujuan agar nantinya para konsumen sosial media paham maksud keseluruhan dari contoh kata-kata yang dibuat oleh praktikan.

3. Typo

Dalam kendala kali ini tentunya bisa terbilang hal yang sangat sepele, praktikan sebagai manusia tidak luput dalam kesalahan yaitu melakukan typo. Terlepas berbagai alasan yang ada dalam penghabat ini, solusi yang diberikan praktikan adalah praktikan melakukan pengecekan ulang terhadap semua tulisan yang dibuat praktikan sehingga nantinya praktikan bisa membenarkan tulisan tersebut jika suatu saat terjadi sebuah typo dalam penulisan yang dibuat.

4. Jadwal update tidak kenal waktu

Praktikan mengharuskan untuk bisa bekerja hingga malam hari. Terkadang praktikan juga tidak luput dalam melakukan pekerjaan hingga malam hari dalam melakukan pekerjaan tugas-tugas kampus. Praktikan juga memahami bahwa informasi tidak pernah berhenti, 24 jam selalu ada berita-berita terbaru dalam platform online sehingga kita sendiri bisa mengakses itu untuk dapat dibaca dimanapun dan kapanpun.

7. Pemberian akses penyuntingan kepada praktikan

Praktikan diharuskan untuk bisa menyesuaikan penggunaan akun yang diperbolehkan untuk melakukan penyuntingan website news.kipaskipas.com dan tidak menggunakan akun praktikan untuk melakukan penyuntingan artikel di website.

8. Bahan news aggregator

Praktikan diharuskan melakukan copast-copast secara manual. Hal ini dilakukan dengan cara mencari sumber portal media sebanyak lima boleh lebih kemudian dilakukannya copy paste dari portal media menuju website news.kipaskipas.com sehingga nantinya website news.kipaskipas.com masih bisa terisi oleh konten aggregator walau belum memiliki banyak Kerjasama dengan portal media lainnya.

3.6 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Dalam melakukan proses kerja praktek tentunya ada banyak sekali hal-hal yang berkaitan dengan bidang pekerjaan yang digeluti oleh praktikan tentunya

yang berkaitan dengan pembelajaran ataupun mata kuliah yang sudah dipelajari oleh praktikan, diantaranya ketika saat praktikan mempelajari salah satu mata kuliah yaitu media baru yang pada dasarnya memiliki banyak sekali penerapan yang dapat diterapkan pada saat kerja profesi seperti membuat suatu konten, dan waktu *uploading* yang pas untuk konten ditayangkan di media sosial.

Selanjutnya praktikan juga memahami dan bisa mengaitkan dengan mata kuliah budaya organisasi yang dimana sudah praktikan pelajari pada saat praktikan mengobservasi serta memahami lingkungan budaya yang terjadi di organisasi pada PT. Komunitas Anak Bangsa, bagaimana industri tersebut memiliki organisasi di tempat itu, apakah terjadi perbedaan antara organisasi lainnya ataupun tidak sama sekali. Kemudian praktikan juga mendapatkan perolehan ilmu dalam media audio visual, hal ini didapat pada saat praktikan bisa mengetahui angle dari video secara baik dan benar walaupun pada kenyataannya masih banyak kekurangan pada proses turun di lapangan secara langsung.

