

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah menjalani kegiatan KP di PT Komunitas Anak Bangsa, Praktikan mendapatkan beberapa pembelajaran antara lain:

1. Praktikan mendapatkan banyak pengalaman kemudian berbagai wawasan mengenai segala hal yang berkaitan dengan dunia kerja digital yang nyata. Di sana, praktikan dapat melakukan berbagai perencanaan, melakukan produksi, sampai iktu juga melakukan tahap evaluasi selama 3 bulan masa kerja profesi di PT. Komunitas Anak Bangsa.
2. Praktikan juga mempelajari hal penting yaitu kedisiplinan waktu, sehingga dengan belajar kedisiplinan waktu ini membuat praktikan disiplin seperti cepat dalam menyelesaikan berbagai tanggung jawab pekerjaan praktikan selama magang di PT. Komunitas Anak Bangsa.
3. Praktikan menjadi pandai dalam melakukan serta menyusun berbagai penulisan yang baik bagi perusahaan dan tentunya efisien dalam media online.
4. Kehadiran penggunaan media sosial menjadi sangat penting pada saat ini untuk sebuah pelaku industri media sosial dijadikan alat komunikasi dari perusahaan kepada masyarakat umum. PT. Komunitas Anak Bangsa menggunakan media sosial untuk dapat bisa memberikan informasi mengenai berita-berita terkini dan terfaktual.
5. Praktikan dapat memahami dan mengerti serta mengetahui jenis-jenis aplikasi apa saja yang di PT. Komunitas Anak Bangsa biasa gunakan untuk melakukan produksi, seperti Hootsuite dan edit adobe premier.
6. Praktikan menjadi mengerti dan tahu bagaimana cara yang baik dalam mengambil dokumentasi yang dengan *angle* yang baik.

4.2 Saran

Saran yang bisa praktikan berikan untuk Komunitas Anak Bangsa ketika sudah melakukan kegiatan Kerja Profesi pada tempat tersebut yaitu:

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Mempertimbangkan rekrutmen sumber daya manusia (SDM) yang secara khusus mampu mengelola media sosial agar media sosial terkelola dengan baik.
2. Memberikan pelatihan mengenai pengelolaan media sosial pada sumber daya manusia agar nantinya dapat mampu menikmati berbagai jenis fitur yang ada pada media sosial untuk mencapai berbagai tujuan perusahaan yang dituju.
3. Melakukan *briefing* serta koordinasi dalam tim agar komunikasi dan melakukan kerjasama lebih efektif.
4. Perusahaan PT. Komunitas Anak Bangsa harus mampu memiliki *website* baik *website* admin dengan secara baik agar tidak mengalami kendala saat penggunaan *website*.
5. kedepannya perusahaan dapat mampu melakukan kerjasama dengan banyak portal media nusantara agar kedepannya sumber daya manusia tidak perlu melakukan agregator secara manual.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

Selain saran untuk perusahaan, Adapun praktikan juga memberikan saran terkait ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) sebagai berikut:

1. Memberikan sebuah pelatihan mengenai pemahaman produksi konten video yang sesuai dengan keharusan skill yang dimiliki pada perusahaan di zaman ini. Perihal editing gambar ataupun pembuatan video perlu diharuskan keadaannya dalam dunia industri secara langsung khususnya bagi mahasiswa ilmu komunikasi yang mana akan bekerja dalam divisi ataupun tim di perusahaan yang memiliki *Social Media specialist* ataupun *Content Creator*. Platform pendukung lainnya seperti Adobe Premier memang sangat diperlukan, namun pada Universitas Pembangunan Jaya masih belum memiliki pembelajaran yang secara khusus diajarkan mengenai editing.

2. Memberikan pelatihan terkait skill bagi seorang *social media specialist* karena di zaman sekarang, *Social Media Specialist* ataupun *Content Creator* harus mempunyai skill yang mumpuni dalam melakukan serta mengelola media sosial pada perusahaan nanti. Adapun mengelola sosial medias perusahaan bukan sekedar hanya memakai berbagai kenikmatan fitur akan tetapi juga harus bisa memahami dan mengerti cara alur pembuatan konten yang bagus, menarik perhatian para konsumen atau target perusahaan dan tentunya harus sesuai

dengan konten untuk mendapatkan target berupa *engagement*, *impression*, dan *reach* yang sesuai dengan capaian perusahaan.

