

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Rahmandika Syahrial (2019). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 SURABAYA

Amado, Faliha Ishma (2020). Kegiatan Marketing Communication DI PT. Merah Putih Media

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2019). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>

Binti. Maesaroh. (2021). Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Jumlah Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Ponorogo.

Cahyono, Anang Sugeng (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.

Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. Indonesian Journal of Software Engineering.

Johnston, Jane., Katie Rowney. (2018). Media Strategies: Managing Content, Platforms and Relationships. Australia: Allen & Unwin.

Kipaskipas *Home* (2020). Retrieved from Kipaskipas.com: <https://kipaskipas.com/>

Koanba. (2020). Retrieved from koanba.com: <https://koanba.com/>

News.kipaskipas(2020). Retrieved from news.kipaskipas.com: <https://news.kipaskipas.com/>

Nugraheni, Tri Dewi (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Articulate Storyline Pada Mata Pelajaran Sejarah Indonesia Kelas X di SMK Negeri 1 Kebumen.

News.kipaskipas(2020). Retrieved from news.kipaskipas.com: <https://news.kipaskipas.com/>

Putra, G. B., & Atmaja, E. J. J. (2019). Digitalisasi Data Muntok White Pepper Untuk Mendukung Produktivitas Dan Pemasaran Secara Global Berbasis Internet Dan Android.

Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer: Bandung Alfabeta.

Pinusi tentang kami (2020). Retrieved from Pinusi.com: <https://pinusi.com/tentang-kami/>

Romli, Asep Syamsul M. (2012). Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online: Bandung Nusa Cendekia.

Sayugi. (2018) *Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Personal Branding Dalam Media Sosial*.

Street, (2014). *5 Characteristics of Good Content Creator*.

Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2015). *Marketing. Real People Real Choices*. Harlow: Pearson Education Limited

Suryanto, Bayu Aditya (2015). *Kegiatan Copywriting Pada Divisi Audience Development IDN Media*