

## ABSTRAK

Febriyanisa Tamara (2016041029)

### **KEGIATAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KOMUNITAS ANAK BANGSA**

Kesadaran akan membutuhkan kerja profesi membuat praktikan menjalankan kerja profesi di PT. Komunitas Anak Bangsa yang bergerak untuk membuat aplikasi sosial belanja bernama kipaskipas selama 3 bulan terhitung pada tanggal 14 Juni sampai 14 September 2021 dengan total 496 jam, praktikan secara langsung berada dalam pemantauan dan arahan Lead Sosial Media Specialist yang berada pada divisi news di PT. Komunitas Anak Bangsa (Koanba) dengan bagian perusahaan Koanba dan V.me di dalam perusahaan. PT. Komunitas Anak Bangsa di pilih karena memiliki lingkungan yang baik untuk melakukan Kerja Profesi. Kemudian dalam melakukan kegiatan profesi ini, praktikan berpartisipasi sekaligus ikut serta dalam proses kegiatan spesialis media sosial di PT. Komunitas Anak Bangsa tersebut dengan mengemban tugas seperti membuat konten, melakukan proses pengelolaan media sosial news.kipaskipas baik Tiktok ataupun Instagram, membuat artikel, melakukan pekerjaan agregator yang terdiri dari melakukan terjadwal untuk konten artikel serta melakukan duplikasi artikel secara manual. Kemudian, selama menjalankan proses kegiatan profesi magang praktikan juga mendapatkan ilmu serta pengalaman yang berkaitan dengan proses pengelolaan media sosial, agregator artikel, dan membuat artikel di suatu perusahaan.

**Kata kunci:** *social media specialist, media sosial news.kipaskipas, pembuatan artikel*