

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) atau yang disingkat menjadi KOANBA merupakan perusahaan *start up* yang berdiri sejak tahun 2020. Perusahaan ini bergerak dibidang pengembangan teknologi yang berbasis aplikasi. Awalnya perusahaan ini dibuat untuk mengembangkan aplikasi penghubung antara selebritis dengan penggemarnya. Namun, PT Koanba berinovasi dan akhirnya mengembangkan aplikasi tersebut menjadi sebuah aplikasi *social – shopping* bernama KipasKipas.

PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) juga ada untuk membantu UMKM Indonesia dalam menjalankan bisnis mereka. Kemudian, PT Koanba juga ingin memperkuat ikatan emosional antar individu melalui aplikasi KipasKipas tersebut.

Kemudian, PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) juga memiliki anak perusahaan lainnya selain KipasKipas untuk membantu tercapainya visi perusahaan. Anak perusahaan yang dimiliki antara lain adalah KipasKipas, Portal Media Nusantara (Pinusi.com) yang merupakan media *online* dan Vme *Creative* yang merupakan sebuah rumah produksi kreatif.

KipasKipas berfokus kepada aplikasi KipasKipas, media sosial hingga jalannya *website* serta aplikasi KipasKipas sendiri. Seperti pemberitaan yaitu *aggregator* dan juga konten yang akan diunggah pada media sosial KipasKipas. Dapat berupa sebuah gambar maupun audio visual. Kemudian KipasKipas juga bekerja untuk memasarkan ke khalayak agar mengetahui adanya aplikasi KipasKipas yang berperan sebagai media sosial sekaligus belanja *online*. Kemudian juga pengembangan aplikasi KipasKipas dari segi fitur maupun tampilan *website* serta aplikasi.

Selanjutnya Vme *Creative*. Anak perusahaan yang satu ini lebih berfokus kepada produksi kreatif yang berhubungan dengan audio visual. Mulai dari produksi web series serta video promosi atau iklan lainnya untuk KipasKipas. Vme *Creative* juga sering memproduksi konten audio visual bersama dengan *talent* dari luar perusahaan ataupun artis. Anak perusahaan ini lebih dikenal sebagai rumah

produksi dan terdiri dari tim produksi sutradara, penulis naskah, *cameramen*, *audio man* hingga *editor*. Selain itu, Vme creative juga sering menjalin kerja sama dengan *client* dari luar dan melakukan pekerjaannya di luar perusahaan karena harus melaksanakan produksi berupa syuting dan sebagainya.

Lalu, Portal Media Nusantara (Pinusi) tempat di mana praktikan menjalankan tugas utama sebagai penulis berita di perusahaan tersebut merupakan sebuah media *online* yang baru terbentuk pada tahun 2020. Anak perusahaan PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) yang satu ini berfokus kepada penyebar luasan informasi berupa artikel melalui *website*.

Namun karena terdapat beberapa masalah dari *founder* nya sendiri, Pinusi sempat berhenti beroperasi dan tidak memproduksi berita. Hingga akhirnya pada tahun 2021, Pinusi mendapatkan pemimpin redaksi yang baru dan mulai berjalan kembali. Produksi berita Pinusi pun mulai rutin pada bulan Juni hingga saat ini. Pinusi sendiri saat ini sudah memiliki 1.895 pengguna dalam kurun satu tahun dan menunjukkan grafik kenaikan mulai dari bulan Februari 2021 hingga bulan September 2021. Pengguna dari Pinusi sendiri kebanyakan adalah masyarakat Indonesia, namun juga memiliki beberapa pengguna dari luar negeri seperti dari Inggris, Irlandia, Jerman, Kanada, Malaysia, Swedia, Singapura, Polandia dan Ukraina. Dan saat ini, Pinusi mulai merambat ke media sosial lainnya seperti *Instagram*, *Twitter* dan *Youtube*. Dalam akun *Youtubnya*, Pinusi akan membuat sebuah video berita yang dikemas dengan ringan dan melibatkan masyarakat untuk memberikan pendapatnya mengenai suatu isu yang terjadi di masyarakat dan tentunya berdampak terhadap masyarakat (Koanba, 2020).

PT Koanba juga memiliki visi dan misi yang terdiri dari :

Visi

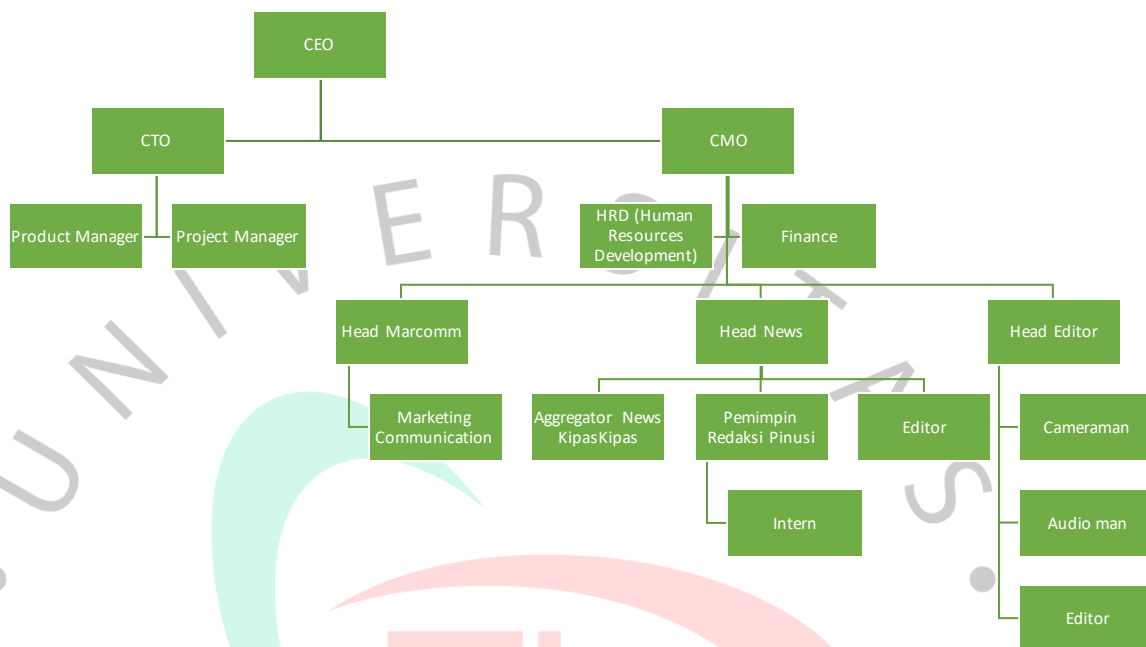
Membangun bangsa melalui aplikasi anak bangsa

Misi

- 1) Mempersatukan dan memperkuat hubungan emosional anak bangsa
- 2) Membantu anak bangsa berbisnis di media sosial lewat satu aplikasi
- 3) Membantu perekonomian antar masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba)(KOANBA)



Gambar 2.1 Struktur organisasi PT Komunitas Anak Bangsa

Sumber : Staff PT Komunitas Anak Bangsa, 2021

Dalam PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba)(KOANBA) terdapat struktur perusahaan yang dipimpin oleh Bapak Gito Huang sebagai CEO. Kemudian di bawah CEO, terdapat CTO yang diduduki oleh Bapak Roni dan CMO yang diduduki oleh Bapak Christian. Kemudian HRD sendiri diduduki Bapak Heri dan Finance oleh Bapak Adit. Sedangkan Portal Media Nusantara (Pinusi.com) dan KipasKipas dipimpin oleh orang yang menjabat sebagai *Head News* yaitu Fandi Elvan dan untuk *Head Marcomm* dipimpin oleh Didi. Adapun peran dari masing – masing jabatan yang terdapat di PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba)(KOANBA).

1. CEO

Chief Executive Office atau CEO merupakan posisi tertinggi dari sebuah perusahaan. Bertanggung jawab untuk membuat keputusan demi keberlangsungan perusahaan. Di perusahaan ini CEO bertanggung jawab untuk mengambil keputusan – keputusan berskala besar.

2. CTO

Chief Technology Office atau CTO bertanggung jawab dalam hal yang berurusan dengan teknologi. Bertanggung jawab untuk mengembangkan kebijakan dan prosedur serta menggunakan teknologi untuk peningkatan produk dan layanan perusahaan kepada pelanggan atau *client* atau pengguna.

3. CMO

Chief Marketing Office atau CMO bertanggung jawab dalam urusan marketing atau pemasaran. CMO ini yang bertanggung jawab untuk mengatur divisi marketing, *News* dan juga *editor* karena ketiga divisi tersebut berhubungan dengan pemasaran aplikasi dan *website* KipasKipas beserta dengan isi konten.

4. Product Manager

Product Manager sendiri bertanggung jawab untuk mencari dan mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan *user*. Selain itu juga mengembangkan ide produk dan menilai ide – ide tersebut apakah layak untuk diimplementasikan atau tidak. Kemudian berkomunikasi dengan *stakeholder*, tim *sales*, marketing, teknologi dan produk dalam melangsungkan proses pengembangan produk. Membuat rencana dari ide sebuah *project* atau fitur, Membuat *timeline*, memimpin *briefing* dengan tim *development* untuk kejelasan visi *project* atau fitur, membantu tim *development* dalam memenuhi kebutuhan selama pengembangan, memonitor proses jalannya pengembangan dan membuat dokumentasi laporan untuk atasan yaitu CTO terkait hasil pengerjaan tim *development* dari plan yang sudah disepakati saat *briefing*.

5. Project Manager

Bertanggung jawab untuk berkomunikasi dengan *Product Manager* mengenai rencana pengerjaan sebuah *project* atau fitur, menjembatani kebutuhan antara tim produk dan tim *development*, berkomunikasi dengan CTO apabila ada hal yang harus dibicarakan, menganalisa spesifikasi dan permintaan dari tim produk, menjelaskan secara teknis tugas yang perlu dilakukan oleh tim *development*, mengalokasikan pekerjaan ke anggota tim, memeriksa kembali hasil pekerjaan anggota tim, membantu dalam sebuah ide untuk pengerjaan atau

pengembangan dan berkomunikasi atau menjembatani kebutuhan antar tim *development* lain.

6. HRD (Human Resources Development)

HRD berperan sebagai orang yang membuat kebijakan – kebijakan untuk karyawan perusahaan maupun perusahaan itu sendiri secara keseluruhan. Selain itu, HRD juga harus membuat strategi dalam mengelola karyawan, menjalin dan menjaga hubungan baik antar karyawan. Selain itu, HRD juga bertanggung jawab dalam proses perekrutan.

7. Finance

HRD dan *finance* berada di dalam ruangan yang sama, perbedaannya adalah, *finance* berperan sebagai pihak yang mengurus keuangan perusahaan mulai dari kebutuhan perusahaan hingga gaji karyawan. Segala hal yang berhubungan dengan uang akan diambil alih oleh *finance*.

8. Head Marketing Communication

Bertanggung jawab untuk hal yang berhubungan dengan marketing sehingga mampu menarik perhatian khalayak. Selain itu juga bertanggungjawab atas kegiatan promosi yang dilakukan oleh karyawan di bawah naungannya.

9. Head News

Head news bertanggung jawab atas segala yang berhubungan dengan berita yang akan disebar kepada khalayak luas. Baik untuk *aggregator* KipasKipas maupun berita berbentuk artikel di Portal Media Nusantara.

10. Head Editor

Orang yang berperan sebagai *head editor* bertanggung jawab atas pembuatan produksi konten berbentuk audio visual sesuai dengan kebutuhan klien dan promosi KipasKipas.

11. **Cameraman**

Cameraman berperan sebagai orang yang memegang kamera selama proses syuting. Ia juga yang mengatur pengambilan gambar sesuai dengan arahan sutradara atau *Head Editor*. *Cameraman* dan *Head Editor* ini merupakan orang dari anak perusahaan PT Komunitas Anak Bangsa (Koanba) yang bernama Vme Creative.

12. **Audioman**

Audioman bertugas untuk merekam suara, memasang mic kepada talent dan memastikan bahwa suara bersih dan tidak ada noise atau suara gangguan dari luar. Selain itu, *audioman* juga bertugas untuk memberikan nama dan membuat daftar untuk setiap suara yang sudah direkam sehingga mempermudah pekerjaan *editor*. Sama dengan *cameraman*, *audioman* ini juga berasal dari Vme Creative.

13. **Editor**

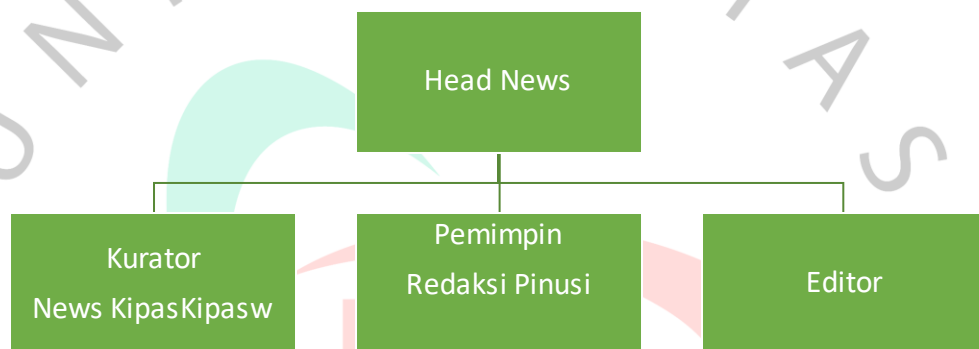
Editor bertugas untuk melakukan penyuntingan video yang sudah diambil atau hasil syuting. Perannya sama penting dengan yang lainnya, karena seorang *editor* yang membuat video menjadi persatuan yang utuh sehingga layak untuk disebar dan ditonton oleh khalayak. *Editor* ini juga berasal dari Vme Creative.

Untuk *Product Manager* dan *Project Manager*, keduanya bekerja di bawah naungan CTO karena berhubungan dengan teknologi dan pengembangan produk KipasKipas. Sedangkan untuk *Head Marketing Communication*, *Head News* dan *Head Editor* bekerja di bawah naungan CMO karena berhubungan dengan pemasaran dan perluasan informasi mengenai KipasKipas.

Dari struktur perusahaan di atas, setiap kepala berasal dari anak perusahaan yang berbeda. *Head Marcomm*, *project manager* dan *product manager* berasal dari KipasKipas, *Head News* berasal dari Portal Media Nusantara dan *Head Editor* dari Vme Creative. Namun ketiganya masih saling berhubungan apabila ada hal yang berhubungan dengan KipasKipas, misalnya untuk *Head Marcomm* yang memegang konten marketing media sosial KipasKipas sehingga ia bertugas untuk mengelola media sosial KipasKipas dengan tujuan memasarkannya. Sedangkan *Head News* berurusan pada konten *News aggregator* KipasKipas, divisi *News Content* dan media sosial juga saling berkomunikasi untuk masalah konten yang

dapat menarik perhatian khalayak, sedangkan *Head Editor* bertugas untuk fokus dalam hal produksi konten perkenalan aplikasi KipasKipas. Jadi, walaupun ketiganya berasal dari anak perusahaan yang berbeda, namun semuanya masih dalam naungan yang sama dan memiliki tanggung jawab atas KipasKipas ini. (Andra, 2021).

2.2.2 Struktur Divisi News Content



Gambar 2.2 Struktur organisasi divisi News Content

Sumber : *Staff News Content*, 2021

a) **Head News**

Head news bertanggung jawab atas segala yang berhubungan dengan berita yang akan disebar kepada khalayak luas. Memutuskan layak atau tidaknya sebuah artikel berita untuk disebar kepada khalayak. Baik untuk *aggregator* KipasKipas maupun berita berbentuk artikel di Portal Media Nusantara.

b) **Kurator News KipasKipas**

Bertanggung jawab untuk menyaring berita yang masuk ke KipasKipas. Selain itu juga, bertanggung jawab membuat *daily report* daftar berita yang sudah diunggah di aplikasi KipasKipas beserta sumbernya.

c) *Pemimpin Redaksi Pinusi*

Bertanggung jawab untuk memantau perkembangan kerja para karyawannya dalam menulis berita. Memastikan setiap penulis berita mencapai target penulisan setiap hari nya. Dan mengatur serta menentukan karyawan yang turun ke lapangan untuk meliput sebuah kejadian atau peristiwa.

Posisi praktikan sendiri berada di bawah pemimpin redaksi Pinusi karena praktikan bekerja sebagai penulis berita di Portal Media Nusantara. Sehingga tugas praktikan adalah menulis berita untuk portal media *online* Pinusi.com dengan jumlah tiga artikel setiap hari nya. Namun, praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan sebagai aggregator untuk *News KipasKipas* yang di mana praktikan akan mencari 25 konten artikel per hari nya dari berbagai sumber media *online* yang kemudian akan diunggah pada aplikasi maupun *website* *NewsKipasKipas*. Praktikan juga bertugas sebagai pembuat konten media sosial *KipasKipas*, posisi praktikan untuk pembuatan konten tersebut sebagai pembuat *content plan*, kameraman dan *audio person* selama syuting serta sebagai penyuting (Elvan, 2021).

d) *Editor*

Seorang *editor* bertanggung jawab untuk memeriksa tulisan yang sudah dituliskan oleh penulis seperti *typo* dan kesalahan penyebutan gelar ataupun nama orang. Kemudian bertugas menambahkan jika ada yang kurang seperti kata kutipan di bawah judul. Selain itu juga memasukkan *hyperlink* di sela – sela tulisan dan memberikan inisial penulis di akhir tulisan.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Portal Media Nusantara (Pinusi.com) dan *News Kipaskipas* setiap harinya bertanggung jawab atas segala yang berhubungan dengan pemberitaan baik *hard news* maupun *soft news*. Namun kedua nya memiliki peran sedikit berbeda. *News KipasKipas* berperan hanya sebagai *aggregator* sehingga ia tidak memproduksi sebuah berita, melainkan menerima berita dari portal media *online* lainnya. *News KipasKipas* hanya berperan sebagai penerus berita, jadi berita dari portal media *online* lain akan dimasukkan ke dalam aplikasi *News KipasKipas* dengan sumber portal media *online* yang tercantum di awal artikel. Kemudian *News KipasKipas* juga memiliki media sosial untuk membuat sebuah konten berita baik berbentuk

foto/desain maupun audio visual. Media sosial yang digunakan antara lain adalah *Instagram* (termasuk IGTV dan *Reels*) dan TikTok.

Setiap harinya, *aggregator* KipasKipas dapat mengunggah 100 – 150 konten berita dari berbagai macam sumber. Kemudian untuk media sosial, setiap harinya akan mengunggah sebuah konten berita berjenis *hard news* (berita tentang pandemi, korupsi, pemerintahan dan sejenisnya) dan *soft news* (tentang artis, tips, zodiak, gaya hidup, *fashion*, hubungan romantis, keluarga dan sejenisnya). Untuk membuat konten audio visual, karyawan *News* KipasKipas akan melakukan syuting konten yang kemudian masuk ke proses *editing* sebelum diunggah ke media sosial *News* KipasKipas. Konten audio visual tersebut memiliki durasi yang beragam, untuk *reels* berdurasi 30 – 60 detik sedangkan untuk IGTV berdurasi 1 – 2 menit. Konten media sosial *News* KipasKipas dilakukan sesuai dengan perencanaan konten yang sudah ada sehingga segalanya dapat teratur. Untuk konten gambar, *News* KipasKipas mengunggah sebanyak empat berita dengan dua berita *hard news* dan dua *soft news*.

Sedangkan Portal Media Nusantara (Pinusi.com) merupakan media *online* yang dimiliki PT Komunitas Anak Bangsa. Pinusi memproduksi berita dalam bentuk tulisan dengan beberapa rubrik di dalamnya. Rubrik tersebut terdiri dari *News* (tentang peristiwa terkini bersifat *hard news*), *Sport* (seputar dunia olahraga), Fokus (berita mendalam, membahas suatu permasalahan), Ekonomi (seputar ekonomi di Inonesia maupun negara lain), Teknologi (seputar perkembangan teknologi informasi), *Life & Entertainment* (seputar tips, zodiak, berita artis, gaya hidup, *fashion*, hubungan romantis dan sejenisnya yang bersifat *timeless*), dan video galeri (berita dalam bentuk foto atau video). Selain itu, Pinusi juga melakukan liputan untuk mencari bahan berita dan beberapa karyawan atau anak magang akan ditugaskan dalam hal tersebut. Liputan tersebut dilakukan secara virtual dan non virtual.

Setiap harinya, para penulis berita diwajibkan untuk membuat 1 – 3 artikel per hari dan hal tersebut dilakukan dari hari Senin hingga Minggu sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan oleh pemimpin redaksi.

Selain itu, Pinusi juga memiliki media sosial *Instagram*, *Twitter*, *Linkedin* dan *Facebook* untuk menyebar luaskan berita yang sudah ada pada *website* Pinusi.com sehingga mampu menjangkau khalayak yang lebih luas. Pinusi juga membuat konten berita berupa foto/desain yang ditampilkan pada *feeds Instagram*

dalam beberapa *slide*, kemudian juga membuat video pendek untuk diunggah di *reels*.

