

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2. 1 Logo Fakultas Humaniora dan Bisnis (UPJ, 2017)

Fakultas Humaniora dan Bisnis pertama kali didirikan di tahun 2011, bersamaan dengan dibangunnya Universitas Pembangunan Jaya. Fakultas ini pertama kali beroperasi di tahun 2013, di mana pada saat itu registrasi untuk calon mahasiswa baru secara perdana dibuka. Fakultas Humaniora dan Bisnis sendiri merupakan pilar bagi keempat program studi yang berada di Universitas Pembangunan Jaya. Adapun keempat program studi tersebut ialah Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan juga Akuntansi. Jumlah total mahasiswa Ilmu Komunikasi umumnya selalu mendominasi pada tiap tahunnya (UPJ, 2017).

Saat ini Universitas Pembangunan Jaya sedang dalam rangka usaha untuk memperoleh akreditasi internasional. Hal ini tentunya dapat berpengaruh untuk tingkat pencapaian prestasi pada tiap fakultasnya termasuk Fakultas Humaniora dan Bisnis serta seluruh program studi yang berada di bawahnya (UPJ, 2017).

Adanya harapan untuk meraih akreditasi internasional yang unggul, Fakultas Humaniora dan Bisnis mengusahakan agar setiap dosen mempunyai hasil penelitian serta prestasi internasional untuk dapat dipublikasikan. Terhitung sejak bulan Januari tahun 2019 hingga bulan Juni 2020, tercatat mahasiswa yang berasal dari Fakultas Humaniora dan

Bisnis telah memperoleh sebanyak 192 prestasi lokal, nasional, serta internasional. Adapun sebanyak 32 prestasi dalam ranah nasional dan internasional, berhasil diperoleh oleh para dosen Fakultas Humaniora dan Bisnis (UPJ, 2017).

Harapan Fakultas Humaniora dan Bisnis teruntuk saat ini yaitu menciptakan *engagement*. Hal tersebut diperlukan dengan sebab, sebagai berikut (UPJ, 2017):

- 1) Di dalam dunia pendidikan sangat sulit untuk pemilihan sumber daya manusia. Hal inilah yang menjadi alasan bahwa seluruh dosen harus memperoleh kenyamanan dalam bekerja karena hal ini dinilai dapat memberikan dampak kerusakan akan keberlangsungan program studi.
- 2) Visi Universitas Pembangunan Jaya yaitu keempat program studi dalam naungan Fakultas Humaniora dan Bisnis harus memiliki akreditasi internasional yang di mana hal ini merupakan target jangka panjang bagi Fakultas Humaniora dan Bisnis.

2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi



Gambar 2. 2 Logo Program Studi Ilmu Komunikasi (UPJ, 2017)

Program Studi Ilmu Komunikasi adalah bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, serta tujuan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi adalah hasil kristalisasi terhadap visi, misi, serta tujuan milik Fakultas Humaniora dan Bisnis yang di mana juga mengacu serta mendukung terhadap visi, misi, serta tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Dalam penyusunan visi, misi, serta tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi tentu juga terdapat pertimbangan opini serta berbagai masukan yang diperoleh dari berbagai pihak

berkepentingan, di mana keseluruhan hal tersebut sangat dibutuhkan agar visi, misi, serta tujuan tersebut dapat mengantarkan Program Studi Ilmu Komunikasi agar dapat bersaing dan juga dapat mengantisipasi tantangan di masa depan (UPJ, 2017).

Adapun visi, misi, serta tujuan milik Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu sebagai berikut (UPJ, 2017):

VISI Program Studi Ilmu Komunikasi

“Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat *urban* yang mendukung bidang Hubungan Masyarakat dan Jurnalisme Penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara”.

MISI Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat *urban* yang mendukung bidang Hubungan Masyarakat dan Jurnalisme Penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat *urban*, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat *urban*.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

TUJUAN Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik program studi yang mendukung tercapainya program studi unggul.

3. Menghasilkan lulusan bidang Ilmu Komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat *urban*.
4. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat *urban*.
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

2.1.3 Profil KOMPRESS



Gambar 2. 3 Logo KOMPRESS (KOMPRESS, 2020)

Di dalam perjalanannya, Program Studi Ilmu Komunikasi membentuk suatu Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi yang diberi nama KOMPRESS. KOMPRESS dibentuk serta didirikan pada tahun 2020 menjadi laboratorium hidup teruntuk para mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan pada bidang Jurnalistik, penulisan, serta produksi konten yang dapat berupa teks, gambar, maupun video. KOMPRESS adalah media massa digital yang dikelola oleh sejumlah dosen dan juga mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya (KOMPRESS, 2020).

KOMPRESS didirikan secara bersama oleh empat orang dosen antara lain sebagai berikut (KOMPRESS, 2020):

- 1) Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
- 2) Emma Rachmawaty Aliudin, S.Sos., M.I.K
- 3) Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc
- 4) Fasya Syifa Mutma, ., S.I.Kom., M.I.Kom.

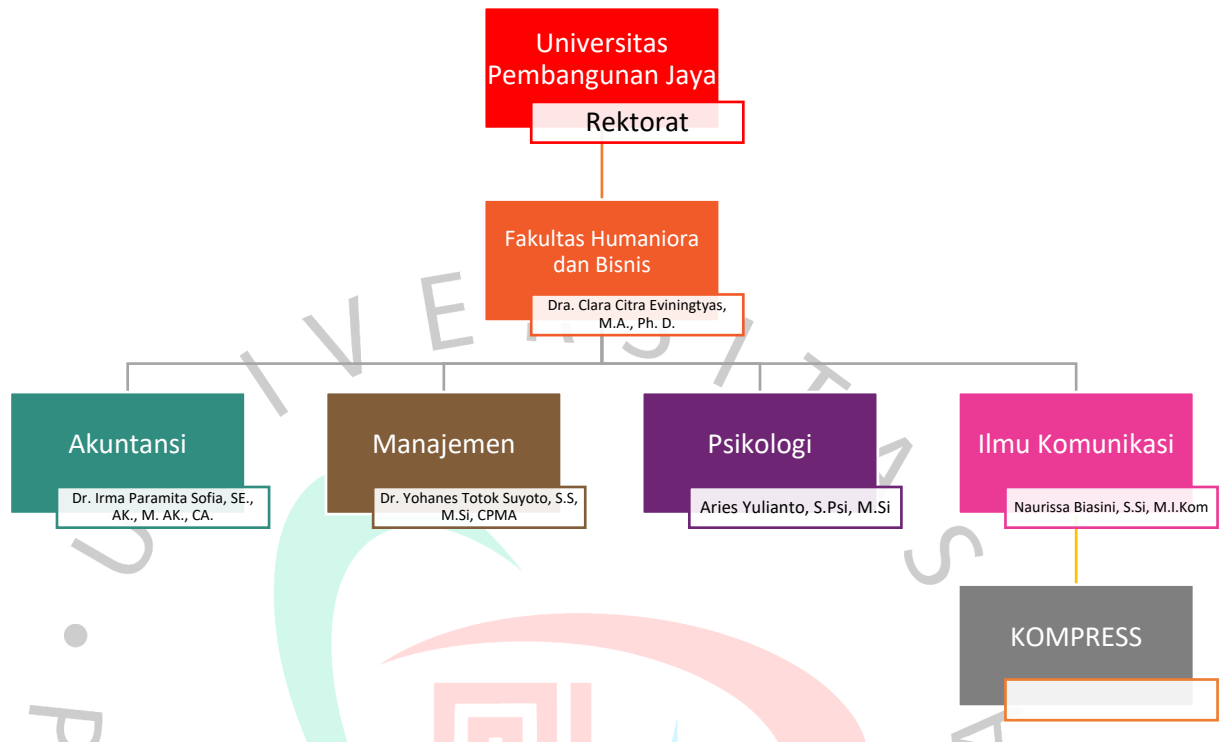
Di awal terbentuknya, KOMPRESS adalah suatu tim yang bertugas untuk mengelola akun media sosial Instagram serta *content distribution platform* YouTube resmi milik Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat itu, peran tugas dalam KOMPRESS dibantu oleh para mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi dari berbagai angkatan yaitu 2016, 2017, dan 2018 yang antara lain sebagai berikut : Bonfilio Calvin A, Saifa El Faruqi S, Adrial Akbar, Joshua Nataniel N, Emilia Nurdivahafsari, Raudya Annisa, Sarah Novita D, Vidya Fitri F, Nadya Rahma, Rayhan, Abdul Haris Sal Sabil, Annisa Alifia, serta Asyifa Unika S (KOMPRESS, 2020).

Beriringan dengan perkembangan serta kebutuhan dari program studi, maka dibentuklah KOMPRESS sebagai suatu media massa digital yang membawahi *website*, YouTube, Instagram, dan juga *podcast*. Di saat KOMPRESS telah menjadi suatu media massa digital yang terintegrasi, tim yang mengelola KOMPRESS antara lain sebagai berikut : Adhi Maulana, Farah Millenia, Frizka Lenka T, Kadek Alvia R, Alya Iasha P, Avifah Yuthika, Khansa Nur A, Lystra Elizabeth T, Danisa Amanda A, Monica Dina P, Hardy Pranata, Salsa Fadila, Sitta Fauziah, Annisya Ristifani, Muhamad Ridwan, Tigy Ambar S, dan Faliha Ishma A (Mahasiswa program studi ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya angkatan 2016 dan 2017 yang bertugas menjadi Editor utama) (KOMPRESS, 2020).

Para Mahasiswa inilah yang menjadi pelopor di awal terbentuknya KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita serta artikel yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat *urban* dan juga kehidupan dalam kampus dari perspektif para mahasiswa. Selain terdapat *platform website*, KOMPRESS juga mempunyai *platform digital* lainnya seperti media sosial Instagram serta *content distribution platform* YouTube (KOMPRESS, 2020):

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

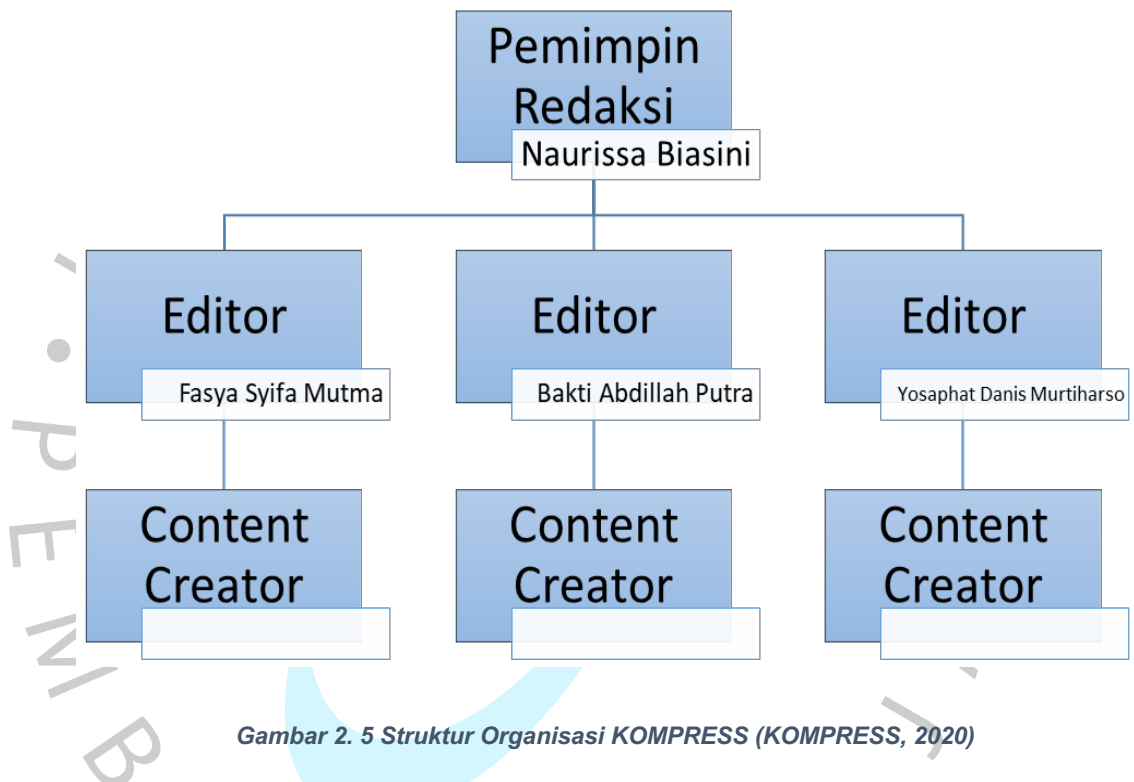


Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis (UPJ, 2017)

Gambar di atas adalah struktur organisasi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Dalam struktur tersebut, urutan teratas ditempati oleh Rektorat yang merupakan jajaran pimpinan pada Universitas Pembangunan Jaya. Pada urutan kedua, ditempati oleh ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan pada Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya membawahi empat program studi. Adapun keempat program studi tersebut antara lain, urutan pertama ditempati Program Studi Akuntansi yang dipimpin oleh ibu Dr. Irma Paramita Sofia, SE., AK., M. AK., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi. Program studi urutan kedua ditempati Program Studi Manajemen yang dipimpin oleh bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA selaku Kepala Program Studi Manajemen. Program studi urutan ketiga ditempati program studi Psikologi yang

dipimpin oleh bapak Aries Yulianto, S.Psi, M.Si selaku Kepala Program Studi Psikologi. Program studi urutan keempat ditempati Program Studi Ilmu Komunikasi yang dipimpin oleh ibu Naurissa Biasini, S,Si, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi juga membawahi program yang merupakan Laboratorium Hidup berupa media massa digital yang terintegrasi bernama KOMPRESS.

2.2.2 Struktur Organisasi KOMPRESS



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi KOMPRESS (KOMPRESS, 2020)

Gambar di atas adalah struktur hirarki pada KOMPRESS dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Dalam struktur tersebut, urutan teratas ditempati oleh ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom selaku Pemimpin Redaksi. Pada urutan kedua terdapat beberapa jajaran para Editor yang ditempati oleh ibu Fasya Syifa Mutma Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom., ,bapak Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm, serta terdapat juga bapak Yosaphat Danis Murtiharso, S.SN.,M.SN. Pada urutan ketiga ditempati oleh para praktikan selaku *Content Creator*.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Divisi

a) Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi adalah pemimpin organisasi yang memiliki tanggung jawab terkait berita yang telah diproduksi oleh para *content creator*, mengatur tata bahasa dan tulisan, serta bertugas untuk memastikan bahwa berita yang dipublikasikan ialah isu terbaru dan bukan merupakan berita palsu ataupun *hoax*. Tugas lainnya yang dijalankan oleh pemimpin redaksi ialah mengawasi keseluruhan isi rubrik pada *platform website* serta memberikan persetujuan akhir pada berbagai berita yang akan dipublikasikan dalam *platform website* KOMPRESS (KOMPRESS, 2020).

b) Editor

Editor memiliki peranan untuk bertanggung jawab atas seluruh artikel serta konten yang akan dipublikasikan pada *platform website*, media sosial, maupun *content distribution platform* resmi KOMPRESS. Editor juga bertanggung jawab untuk melakukan *editing* terhadap naskah berbagai berita yang telah diproduksi sesuai berdasarkan EYD (Ejaan Yang Disesuaikan) serta tidak mengandung unsur SARA, serta penyaringan terhadap berbagai konten yang telah dibuat baik konten visual maupun audio visual dengan tujuan agar berbagai hasil tulisan dan konten visual ataupun audio visual tersebut dapat dinyatakan layak untuk disebarkan kepada khalayak (KOMPRESS, 2020).

c) Content Creator

Content creator adalah orang yang memiliki tanggung jawab perihal pembuatan artikel berita untuk *platform website*, pembuatan perencanaan konten untuk media sosial Instagram dan *content distribution platform* YouTube, serta memproduksi desain visual baik untuk perencanaan konten maupun artikel berita untuk media sosial Instagram (KOMPRESS, 2020).

Penulisan artikel berita oleh *content creator* dibuat dengan merujuk pada berbagai rubrik yang telah ditentukan sesuai dengan rubrik yang terdapat dalam *platform website* KOMPRESS. Berkaitan dengan pembuatan artikel, *content creator* diharuskan untuk melakukan riset

sehingga dapat menghasilkan berita yang sesuai dengan berbagai isu terkini serta berdasar pada data dan juga fakta yang ada. *Content creator* juga dapat melakukan proses liputan guna menunjang kelengkapan bahan untuk penulisan artikel berita (KOMPRESS, 2020).

Selain itu *content creator* juga bertugas dalam pembuatan perencanaan konten untuk media sosial *Instagram* dan *content distribution platform* YouTube. Perencanaan konten untuk media sosial Instagram dibuat berdasarkan dua rubrik yang telah ditentukan yaitu rubrik *Factkom* dan rubrik *wekom*. Sedangkan perencanaan konten untuk *content distribution platform* YouTube dibuat berdasarkan berbagai rubrik yang sesuai dalam YouTube resmi milik KOMPRESS. Berkaitan dengan tugas untuk *content distribution platform* YouTube, *content creator* juga bertugas untuk menghasilkan konten berupa video untuk nantinya dipublikasikan. *Content creator* berperan sebagai pembawa acara dan juga editor untuk berbagai konten tersebut (KOMPRESS, 2020).

Selain itu *content creator* juga bertugas untuk membuat desain visual terhadap perencanaan konten untuk media sosial Instagram dan juga desain visual untuk artikel berita *platform website* (KOMPRESS, 2020).

2.3.2 Kegiatan Umum KOMPRESS

KOMPRESS pada setiap harinya menyajikan berbagai artikel berita menarik dalam *platform website* resmi milik KOMPRESS yaitu <https://www.kompres.upj.ac.id>. Pada *platform website* berisikan berbagai artikel yang membahas terkait kehidupan masyarakat *urban* serta kehidupan kampus dari perspektif para mahasiswa. Selain itu, KOMPRESS juga mempunyai akun resmi Instagram yaitu @ilkom_upj serta akun resmi *content distribution platform* YouTube yaitu KOMPRESS – UPJ yang menampilkan berbagai berita serta konten lainnya dengan tampilan visual yang menarik (KOMPRESS, 2020).

Di dalam KOMPRESS terdapat berbagai rubrik baik dalam *platform website*, media sosial Instagram, maupun *content distribution platform* YouTube antara lain sebagai berikut:

WEBSITE (KOMPRESS, 2020)

- 1) *Hot News*, membahas mengenai berbagai fenomena kehidupan sosial yang terjadi di Indonesia.
- 2) *Hot Issue*, membahas mengenai berbagai kebijakan atau permasalahan di Indonesia dan juga mengenai berbagai hal terbaru terkait dengan Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) *Event UPJ*, membahas mengenai berbagai kegiatan maupun acara yang digelar oleh Universitas Pembangunan Jaya dengan berdasar pada kalender akademik universitas.
- 4) *Event Prodi*, membahas mengenai berbagai kegiatan maupun acara yang digelar oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
- 5) *What's Viral*, membahas mengenai berbagai hal yang tengah ramai menjadi perbincangan di kalangan masyarakat.
- 6) *Fashion and Beauty*, membahas mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan tren, mode dan juga kecantikan.
- 7) *Entertainment*, membahas mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan dunia hiburan tanah air ataupun mancanegara baik berkaitan dengan film, buku, musik dan lain sebagainya.
- 8) *Serba Lima*, membahas mengenai berbagai hal yang dituliskan dalam bentuk artikel *listicle* dengan keharusan pencantuman lima poin.
- 9) *Travel*, membahas mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan destinasi atau perjalanan wisata baik dari tanah air ataupun mancanegara.
- 10) *Tutorial*, membahas mengenai berbagai hal yang dituliskan dengan menjabarkan tahapan atau tata cara.

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ilkom_upj, 2021)

- 1) *Factkom*, menampilkan konten mengenai berbagai fakta yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi ataupun mengenai berbagai materi perkuliahan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 2) *Wekom*, menampilkan konten mengenai berbagai hal berkaitan dengan berbagai pengetahuan ataupun informasi umum.
- 3) Rubrik yang berdasarkan pada konten rubrik untuk artikel yang dipublikasikan dalam *platform website* KOMPRESS.

Content Distribution Platform YouTube (UPJ, 2021)

Di dalam *content distribution platform* YouTube, terdapat berbagai rubrik. Adapun berbagai rubrik tersebut yaitu sebagai berikut:

- 1) MONOLOG, konten video singkat yang ditampilkan oleh satu orang pembicara dengan membahas berbagai topik dengan ringkas.
- 2) *COMMPAST*, konten video berbentuk *podcast* dengan nama *COMMPAST* yang merupakan singkatan dari *Communication Podcast*. Dalam *COMMPAST*, konten yang ditampilkan membahas mengenai kehidupan dari perspektif mahasiswa dalam lingkungan kampus serta tentang kehidupan sosial pada masyarakat *urban*.
- 3) Gosipin Dosen, konten video yang berisikan pembawa acara serta narasumber dosen Universitas Pembangunan Jaya. Informasi yang ditampilkan membahas mengenai informasi dosen Universitas Pembangunan Jaya yang menjadi narasumber untuk suatu topik tertentu.
- 4) KOMNEWS, konten video berbentuk tayangan berita. Berita yang ditampilkan membahas mengenai kehidupan dari perspektif mahasiswa dalam lingkungan kampus serta tentang kehidupan sosial pada masyarakat *urban*.

2.3.3 Kegiatan Khusus KOMPRESS

Pada tanggal 27 hingga 28 Agustus 2021, seluruh *content creator* KOMPRESS bertugas menjadi panitia dalam acara webinar yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Acara webinar bertajuk "*Sharing Day*" digelar secara daring melalui aplikasi Zoom Meeting. Acara webinar dengan berbagai tema ini sukses dihadiri oleh para mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dari berbagai Angkatan. Berbagai acara tersebut juga dihadiri oleh petinggi serta para dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Adapun berbagai tema dari acara webinar yang bertajuk "*Sharing Day*" terbagi ke dalam tiga sesi dan berlangsung pada 27 Agustus 2021, antara lain sebagai berikut:



Gambar 2. 6 Poster Sharing Day "Suka Duka Kuliah Daring" (ilkom_upj, 2021)

- 1) *Sharing Day* "Suka Duka Kuliah Daring" merupakan sesi pertama dan berlangsung pada pukul 09.00 hingga 10.30 WIB. Acara tersebut membahas mengenai bagaimana pendapat para mahasiswa mengenai suka dan dukanya menjalani perkuliahan secara daring. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* oleh panitia yang merupakan anggota *content creator* KOMPRESS dan juga merupakan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yaitu Novinda Dwitya Ediyarsono. Acara ini hadir oleh ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. yang merupakan Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya dan juga Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Suka duka Kuliah Daring" serta turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan berbagai angkatan, antara lain : Ade Noviani dan Rizky Ramadhan (angkatan 2018), Mikha Hendro dan Kinanthi Reski (angkatan 2019), serta Claudia Tari (angkatan 2020).



Gambar 2. 7 Poster Sharing Day "Pentingnya Kerja Profesi" (ilkom_upj, 2021)

- 2) *Sharing Day* "Pentingnya Kerja Profesi" merupakan sesi kedua dan berlangsung pada pukul 13.30 hingga 15.00 WIB. Acara tersebut membahas mengenai pengalaman serta tips dari mahasiswa yang telah melewati dan menyelesaikan mata kuliah Kerja Profesi. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* oleh panitia yang merupakan anggota *content creator* KOMPRESS yaitu Danu Wardhana. Acara ini hadir oleh ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si yang merupakan Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Pentingnya Kerja Profesi " serta turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yaitu Radityo Kusumo dan Rayhan Riffai.



Gambar 2. 8 Poster Sharing Day "Tips Sukses Skripsi" (ilkom_upj, 2021)

- 3) *Sharing Day* "Tips Sukses Skripsi" merupakan sesi ketiga dan berlangsung pada pukul 15.00 hingga 16.20 WIB. Acara tersebut membahas mengenai pengalaman serta tips dari mahasiswa yang telah melewati dan menyelesaikan mata kuliah Kerja Profesi. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* dari panitia yang merupakan anggota *content creator* KOMPRESS dan juga merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yaitu Amanda Putri Mahardita. Acara ini hadir oleh ibu Naurissa Biasini S.Si, M.I.Kom yang merupakan Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Ibu Naurissa Biasini S.Si, M.I.Kom juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Tips Sukses Skripsi " serta turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan alumni Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yaitu Sarah Novita Diah dan Tigy Ambar Silvanari.



Gambar 2. 9 Poster Sharing Day "Siswa vs Mahasiswa" (ilkom_upj, 2021)

Acara pada hari berikutnya dan masih dengan tajuk yang sama yaitu "Sharing Day" dengan tema "Siswa vs Mahasiswa" berlangsung pada 28 Agustus 2021. Acara *Sharing Day* "Siswa vs Mahasiswa" berlangsung pada pukul 09.00 hingga 10.30 WIB. Acara tersebut membahas mengenai perbedaan kehidupan saat masih menjadi siswa lalu berubah menjadi mahasiswa. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* sekaligus sebagai moderator oleh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yaitu Roro Asih Guminta. Acara ini hadir oleh bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.PSI., M.I.KOM yang merupakan Sekretaris pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom juga hadir sebagai salah satu narasumber dalam acara *Sharing Day* "Siswa vs Mahasiswa" yang turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber lainnya yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan berbagai angkatan, antara lain : Budi Aprisal (angkatan 2018), Aldhania Nur Syifa (angkatan 2019), serta Oktaviani Priskia (angkatan 2020).

