

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arief, N. N. (2019). *PUBLIC RELATIONS IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Bagaimana Big data dan AI Merevolusi Dunia PR*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Goldblatt, J. (2014). *SPECIAL EVENTS Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Newsom, D., & Haynes, J. (2011). *Public Relations Writing Form & Style*. United States: Wadsworth, Cengage Learning.
- Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. (2021). *BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI*. Tangerang Selatan: UPJ Press.

### JURNAL

- Ferdiana, T., Wirasari, I., & Nurbani, S. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Bukalapak Di Media Sosial Bukalapak. *Vol. 4, No. 6*, 67-72.
- Meranti, & Irwansyah. (2018). KAJIAN HUMAS DIGITAL: TRANSFORMASI DAN KONTRIBUSI INDUSTRI 4.0 PADA STRATEGIK KEHUMASAN. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 27-36.
- Mileva, L., & DH, A. F. (2018). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei *Online* pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 190-199.
- Valentino, D. E., & Yudiansyah. (2020). PERANCANGAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NOVENA HOTEL BANDUNG. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 211-229.
- Wicaksono, B. F., Ibadurrahman, M., Ariansyah, R., & Handriani, I. (2019). SISTEM APLIKASI "PINDA" UNTUK MENCARI CONTENT CREATOR MENGGUNAKAN METODE SCRUM. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 162-168.

### PROSIDING

Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *SPeSIA* (pp. 438-443). Bandung: unisba.

## **REPORT**

Hermawan, D. (2018). *Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.

## **DARING**

Admin. (2020, May 30). *MEMASUKI DUNIA KERJA: Apa Persiapan yang Harus Dilakukan Mahasiswa?* Retrieved from Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: <http://psikologi.uinjkt.ac.id/memasuki-dunia-kerja-apa-persiapan-yang-harus-dilakukan-mahasiswa/>

ardata. (2021, April 14). *Mendalami Pekerjaan Content Writer : Tugas, Gaji serta Syarat*. Retrieved from ardata: <https://ardata.co.id/pekerjaan-content-writer/>

Butler, M. (2019, September 9). *The 9 Habits of Highly Successful Content Creators*. Retrieved from HubSpot: <https://blog.hubspot.com/marketing/5-habits-of-highly-successful-content-creators-list>

conductor. (2021). *Content Creation: How to Create Great Web Content*. Retrieved from conductor: <https://www.conductor.com/learning-center/content-creation/>

Firdiansyah, A. (2021, March 4). *Ingin Jadi Content Creator? Kenali Dulu Definisi dan Kunci Suksesnya*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YVCMwfkzbIV>

Herlina, N. (2021, March 29). *Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka, Solusi bagi Perguruan Tinggi dan Perusahaan*. Retrieved from Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/program-magang-dan-studi-independen-bersertifikat-kampus-merdeka-solusi-bagi-perguruan-tinggi-dan-perusahaan/>

ilkom\_upj. (2021). *Ilmu Komunikasi UPJ*. Retrieved from Instagram: [https://www.instagram.com/ilkom\\_upj/](https://www.instagram.com/ilkom_upj/)

ilkom\_upj. (2021, August 30). *PAHAMI PERBEDAAN ANTARA MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CTMjSYjB4uc/>

- ilkom\_upj. (2021, August 26). *Sharing Day "Pentingnya Kerja Profesi"*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CTCQJJkBy7i/>
- ilkom\_upj. (2021, August 27). *Sharing Day "Siswa vs Mahasiswa"*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CTEhs8YhdB5/>
- ilkom\_upj. (2021, August 26). *Sharing Day "Suka Duka Kuliah Daring"*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CTCLXi6hDIG/>
- ilkom\_upj. (2021, August 26). *Sharing Day "Tips Sukses Skripsi"*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CTCTNJ0BYk3/>
- Ismail, I. (2021, March 3). *Content Creator Adalah : Pengertian dan Perannya dalam Suatu Bisnis*. Retrieved from accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/content-creator-adalah/>
- Jessica, C. (2020, December 29). *Menggemari Seni? Kenali Dunia Desain Grafis dan Lingkup Kerjanya*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-desain-grafis/#.YVhwkvlBzIW>
- Juliawanti, L. (2021, June 29). *Desainer Grafis: Tugas, Keahlian yang Dibutuhkan, Hingga Gajinya*. Retrieved from lifepal: <https://lifepal.co.id/media/desainer-grafis/>
- Karunia, A. M. (2021, January 8). *Indef Prediksi Pengangguran Bertambah 1,1 Juta Orang akibat Pandemi pada 2021*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/08/094612926/indef-prediksi-pengangguran-bertambah-1-1-juta-orang-akibat-pandemi-pada-2021>
- Kasih, A. P. (2020, February 19). *65 Persen Pelajar/Mahasiswa Lakukan Magang karena Tugas, Padahal...* Retrieved from KOMPAS.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/19/18590501/65-persen-pelajar-mahasiswa-lakukan-magang-karena-tugas-padahal?page=all>
- KOMPRESS. (2020). *Sedikit Sejarah Tentang Kami*. Retrieved from KOMPRESS: <https://www.kompress.upj.ac.id/tentang-kami>
- Prokomsetda, A. (2018, March 19). *Apa yang dibutuhkan Public Relations di Era Sosial media?* Retrieved from Pemerintah Kabupaten Buleleng bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan: <https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/apa-yang-dibutuhkan-public-relations-di-era-sosial-media-25>
- Pusparisa, Y. (2021, May 31). *BPS: Sarjana yang Menganggur Hampir 1 Juta Orang pada Februari 2021*. Retrieved from databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/31/bps-sarjana-yang-menganggur-hampir-1-juta-orang-pada-februari-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20mencatat,008%20orang%20pada%20Februari%202021.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/31/bps-sarjana-yang-menganggur-hampir-1-juta-orang-pada-februari-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20mencatat,008%20orang%20pada%20Februari%202021.)
- Ryo, R. (2017, May 25). *The Beauty of Owned Media*. Retrieved from kumparan: <https://kumparan.com/rockin-ryo/the-beauty-of-owned-media/2>

- Stasik, s. (2021, July 21). *WHAT IS A CONTENT CREATOR?* Retrieved from SODP STATE OF DIGITAL PUBLISHING: <https://www.stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator/>
- Street, T. (2014, March 13). *5 Characteristics of a Good Content Creator.* Retrieved from Inbound Marketing Agents: <http://www.inboundmarketingagents.com/inbound-marketing-agents-blog/bid/338803/5-Characteristics-of-a-Good-Content-Creator>
- UPJ. (2017). *Fakultas Humaniora & Bisnis.* Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <https://www.upj.ac.id/static-page/88/fakultas-humaniora-bisnis>
- UPJ. (2017). *Visi & Misi Prodi Ilmu Komunikasi.* Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://www.komunikasi.upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>
- UPJ. (2017). *Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi.* Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://www.komunikasi.upj.ac.id/static-page/1/tujuan>
- UPJ, K. . (2021). *Communication Department, Universitas Pembangunan Jaya' Official YouTube Channel.* Retrieved from YouTube ID: <https://www.youtube.com/channel/UCTHQmqBxA9WYjnbwPHnA3JA/about>
- UPJ, K. . (2021, August 3). *COMMPAST Eps 3 (Tetap Produktif Di Kala Pandemi Covid-19).* Retrieved from YouTube ID: <https://www.youtube.com/watch?v=oZGHRgkrOjM>
- UPJ, K. . (2021, September 8). *Berbagai Istilah Dalam Perkuliahan, Better Pahami Sebelum Resmi Jadi Mahasiswa Baru.* Retrieved from YouTube ID: <https://www.youtube.com/watch?v=OwHCRgXMeMM>
- Zubaidah, N. (2021, July 21). *4 Manfaat Magang bagi Mahasiswa.* Retrieved from EDUKASI: <https://edukasi.sindonews.com/read/489170/144/4-manfaat-magang-bagi-mahasiswa-1626880020>