

## ABSTRAK

Alma Raihannah Jusuf (2018041099)

### KEGIATAN STAF KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL THE 101 BOGOR SURYAKANCANA

Dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi di Hotel THE 101 Bogor Suryakencana, praktikan bekerja pada divisi *Marketing Communication*. Terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan oleh praktikan selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, yaitu Mengelola Media Sosial, Memproduksi Konten Media Sosial, Membuat *Press Release*, *Media Relations*, *Media Monitoring*, Membuat Konsep Promo, Membuat Konsep Dekorasi Hari Besar dan Acara Penting, dan Membuat Program Hotel. Sebelum melakukan kegiatan Kerja Profesi, praktikan diberikan pelatihan seputar industri *hospitality* dan informasi perusahaan, seperti visi misi perusahaan, nilai inti yang dipegang oleh perusahaan, hingga jiwa pelayanan yang perlu dimiliki oleh seluruh anggota dan karyawan Hotel THE 101 Bogor Suryakencana. Hal tersebut kemudian dijadikan sebagai acuan dalam mengelola media sosial dan membuat berbagai konsep promo dan program-program hotel. Praktikan melakukan riset untuk memaksimalkan kegiatan komunikasi dalam mewujudkan *goals* perusahaan, yaitu untuk meningkatkan *engagement* dan *brand awareness* pada publik. Praktik Kerja Profesi yang dilakukan telah memberikan wawasan dan pengetahuan bagi praktikan mengenai kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh industri pariwisata dan perhotelan.

**Kata kunci:** Kegiatan *Marketing Communication*, Hotel, *Hospitality*