

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi dalam Divisi <i>Marketing Communication</i>	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi dalam Divisi <i>Marketing Communication</i>	4
1.3 Tempat Kerja Profesi	4
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	7
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Hotel THE 101 Bogor Suryakencana	7
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.1.3 Jasa Perusahaan	9
2.1.4 Prestasi Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi	12
2.2.1 Struktur Organisasi Besar	12
2.2.2 Struktur Organisasi Kecil	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	15
BAB III. PELAKSANAAN KERJA PROFESI	17
3.1 Bidang Kerja	17
3.2 Pelaksanaan Kerja	24
3.3 Kendala Yang Dihadapi	48
3.4 Cara Mengatasi Kendala	48
BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
CURRICULUM VITAE	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	59