

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Dalam perkembangan di dunia pendidikan di Indonesia meningkat pesat. Seiring dengan hal tersebut, tuntutan datang dari dunia industri kini membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki kualitas untuk bersaing. Namun, seringkali kualitas lulusan dari perguruan tinggi hanya dilihat melalui tingginya indeks prestasi atau *hardskills*. Kemampuan akademik (*hardskills*) yang dimiliki Mahasiswa/i baik, akan tetapi dengan *softskills* belum dapat maksimal. Banyak lulusan dari sebuah instansi di perguruan tinggi yang masih belum siap untuk berkerja karena kurangnya sebuah kemampuan *softskills*. Terdapat sebuah kecenderungan yang diberikan oleh perguruan tinggi yang belum sepenuhnya sesuai dalam kebutuhan di dunia kerja. Pada sebagian besar dari materi perkuliahan berupa *hardskills*, seperti yang dijelaskan dalam (Haryati, 2015).

Dengan menunjukkan bahwa kesuksesan seseorang 85% ditentukan oleh *softskills* yang dimiliki. Karena itu perguruan tinggi harus meningkatkan lulusan yang perlu menjalin sebuah Kerjasama dengan mitra kerja. Kerjasama perlu dijalin dari penyusunan kurikulum, sehingga terjadi kesesuaian antara hasil dan lulusan dari perguruan tinggi. Dengan adanya program magang atau praktek pengalaman lapangan, kerja profesi, kuliah kerja lapangan yang bertujuan agar Mahasiswa/i dapat mengetahui dunia kerja. Dengan hal tersebut dapat memberikan sebuah manfaat yang didapatkan dari kegiatan yang dijalankan seperti pengalaman langsung yang dialami oleh Mahasiswa/i, sehingga hal tersebut diharapkan untuk dapat meningkatkan kualitas diri sesuai dengan standar kelulusan yang ditetapkan dan juga dapat meningkatkan *softskills* dari Mahasiswa/i.

Salah satu instansi pendidikan yang terus meningkatkan kualitas lulusannya adalah Universitas Pembangunan Jaya juga memiliki mata kuliah wajib yaitu Kerja Profesi yang merupakan salah satu kegiatan magang yang dilakukan oleh Mahasiswa/i sesuai dengan latar belakang studi, sehingga pihak perguruan tinggi dapat memberikan lulusan Mahasiswa/i

yang lebih siap saat terjun langsung ke dalam dunia kerja. Oleh karena itu, selain memberikan kemampuan *hardskills* dan meningkatkan *softskills* Mahasiswa/i dengan menerapkan teori-teori yang didapatkan melalui perkuliahan dan dapat diterapkan pada kondisi kerja lapangan atau kerja profesi.

Kerja Profesi (KP) merupakan sebuah kegiatan terjun langsung ke lapangan kerja dengan tujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif terkait dunia kerja yang sesungguhnya. Kegiatan KP ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori dan praktik, menganalisis teori, dan praktik sesuai dengan kemampuan program gelar sesuai dengan lingkungan operasionalnya. KP sendiri merupakan mata kuliah prasyarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki bobot sebanyak 3 (tiga) SKS. KP dapat dikatakan memenuhi syarat apabila dilakukan minimal 400 jam kerja dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja setiap harinya. Hal-hal yang menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut: Mahasiswa/i punya cukup waktu beradaptasi dengan dunia kerja, mendapatkan pengalaman, menyelesaikan tugas serta memberikan manfaat bagi instansi/perusahaan; dan apabila sesuai, melakukan pengumpulan data untuk menyusun Skripsi/Tugas Akhir (TA).

Dalam mengikuti mata kuliah wajib yaitu Kerja Profesi yang ada di Universitas Pembangunan Jaya adalah dengan mengikuti persyaratan Kerja Profesi yang sesuai dengan Program Studi dan jurusan yang diambil. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua minor yaitu Public Relations (PR) dan Broadcast Journalism (BJ). Salah satunya adalah menjadi seorang Content Creator dalam memilih minor Public Relations. Content Creator merupakan sebuah aktivitas yang menyebarkan sebuah informasi yang dipublikasikan dalam bentuk tulisan, gambar, dan video yang disebut konten. Konten yang dibuat oleh seorang praktisi PR kemudian dapat disebarkan melalui platform seperti Website dan Media Sosial. Uraian tugas Content Creator diantaranya yaitu mengumpulkan sebuah ide atau data, serta melakukan sebuah riset dalam membuat suatu konsep untuk menghasilkan sebuah konten. Dengan memproduksi sebuah konten yang sesuai dengan tujuan atau identitas dan

melakukan branding dalam memberikan informasi serta menyesuaikan sebuah konten dengan platform yang digunakan. Dalam hal ini, Content Creator dapat membuat karya mereka di berbagai platform dan mengevaluasi konten yang dipublikasikan. Content Creator dapat diartikan sebagai bentuk aktivitas Public Relations (Sundawa & Trigrartanti, 2018).

Dalam menjalankan aktivitas seorang Public Relations di suatu perusahaan sebagai seorang Content Creator, Public Relations dapat mengelola sebuah media internal yang merupakan sebuah sarana komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan berbagai informasi terhadap aktivitas dari perusahaan agar dapat menjangkau khalayak luas dalam bentuk tulisan artikel, konten instagram, maupun Youtube. Public Relations dapat diartikan sebagai fungsi manajemen yang dapat membangun dan memelihara hubungan yang baik dan bermanfaat antara suatu organisasi dengan masyarakat umum yang dapat mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan organisasi tersebut (Patra, 2021). Seorang public relations yang berkerja di Media Digital memiliki peran penting dalam menumbuh dan mengembangkan citra positif perusahaan salah satunya dengan menyebarkan sebuah informasi yang terkait dengan profil perusahaan. Dalam memproduksi sebuah konten pada media digital, praktikan dapat meningkatkan softskills dengan melakukan sebuah perencanaan, implementasi dalam membuat sebuah konten yang termasuk ke dalam divisi Content Creation pada media digital KOMPRESS. Dengan membuat sebuah konten Artikel, postingan pada Instagram, maupun video Youtube tersebut yang diterbitkan pada media digital perusahaan agar praktikan dapat mengetahui dan mendapatkan sebuah pengalaman secara langsung dalam dunia kerja dengan menjalankan aktivitas sebagai seorang Public Relations saat melakukan pelaksanaan kerja profesi.

Pada mata kuliah wajib Kerja Profesi yang ada pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya memiliki sebuah laboratorium hidup yaitu Media Digital KOMPRESS bagi para Mahasiswa/i nya untuk melakukan kegiatan kerja profesi yaitu pada Program Magang di KOMPRESS yang menjadi pilihan bagi praktikan untuk meningkatkan softskills yang dari mata kuliah di semester sebelumnya seperti Penulisan

Public Relations, Hubungan Masyarakat Online, Strategi dan Taktik, Produksi Media Public Relations. Dengan berkerja di KOMPRESS dapat menjadikan Mahasiswa/i sebagai Content Creator untuk melakukan pekerjaan yang sesuai pada bidang Public Relations yaitu dengan melakukan riset, menulis, mengedit dalam tahap produksi sebuah konten di Website KOMPRESS, Instagram @ilkom_upj, dan Youtube KOMPRESS. Konten yang diproduksi diantaranya adalah pembuatan feeds Instagram, Artikel Website KOMPRESS, Video Editing, Presenter dalam Podcast KOMPRESS. Oleh karena itu, praktikan memilih KOMPRESS sebagai salah satu media digital yang terintergrasi untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi. Praktikan mengambil divisi Content Creation dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi dengan membuat sebuah konten artikel yang akan di unggah pada Website KOMPRESS, membuat sebuah konten Instagram yang akan di unggah pada akun Instagram dari Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu @Ilkom_upj, serta membuat konten Youtube yaitu Communication Podcast.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- Mempelajari Kerja Profesi sebagai *Content Creator* pada perusahaan Media Massa Digital.
- Mempelajari sebuah kegiatan dalam memberikan suatu informasi yang dilakukan pada perusahaan Media Massa Digital.
- Dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman yang terkait dalam penulisan dan mengedit pada perusahaan Media Massa Digital.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- Mendapatkan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman dalam berkerja sebagai *Content Creator* dan *Content Writer* dalam perusahaan Media Massa Digital.
- Mendapatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman dalam dunia kerja pada perusahaan Media Massa Digital.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : Media Digital KOMPRESS

Alamat : Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413.

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya mendirikan sebuah Media Digital dengan nama KOMPRESS. KOMPRESS adalah sebuah media digital yang dijalankan oleh Dosen dan juga Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan memberikan sebuah informasi yang menarik dan teraktual yang meliputi sebuah gaya hidup Mahasiswa/i urban pada Website, Instagram, dan Youtube.

Berdiri pada tahun 2020, KOMPRESS merupakan sebuah laboratorium hidup untuk para Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi dalam meningkatkan sebuah kemampuan penulisan, jurnalistik dan pembuatan sebuah konten baik berupa tulisan, gambar, maupun video. Media Digital KOMPRESS didirikan dengan melibatkan empat orang dosen, yaitu Bias, Maya, Emma, dan Asya. Awal mula berdirinya KOMPRESS memiliki sebuah tim yang bertugas untuk mengelola akun Instagram dan Youtube milik program studi ilmu komunikasi, yang melibatkan Mahasiswa/i dari tiga angkatan yang berbeda, yaitu 2016, 2017, dan 2018. Mahasiswa/i tersebut diantaranya adalah Bonfil, Joshua, Adrial, Nadya Rahma, Saifa, Asyifa, Sarah, Emillia, Rayhan, Sabil, Annisa, dan Raudya. Seiring berjalannya waktu serta perkembangan kebutuhan program studi, berdirilah Media Digital KOMPRESS sebagai media digital yang terdiri dari Instagram, Youtube, dan Website. Anggota tim yang menjalankan Media Digital KOMPRESS juga merupakan Mahasiswa/i prodi Ilmu Komunikasi, diantaranya adalah Avifah, Adhi, Alya, Annisya, Danisa, Kadek, Frizka, Farah, Khansa, Lystra, Monica, Ridwan, Nata, Salsa, Tigy, Sitta, dan Faliha sebagai redaktur utama. Mahasiswa/i tersebut yang menjadi pelopor awal berdirinya Media Digital KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita dan artikel tentang kehidupan masyarakat perkotaan dan kehidupan kampus dari perspektif mahasiswa yang bekerja di KOMPRESS (KOMPRESS, 2021).

Alasan praktikan memilih KOMPRESS sebagai tempat Kerja Profesi karena KOMPRESS merupakan Media Digital terintergrasi yang menyajikan informasi yang menarik dan juga memberikan informasi yang terkini mengenai isu internal maupun eksternal dari Universitas Pembangunan Jaya dengan mengemas sebuah berita penulisan artikel ke dalam Website, membuat konten Instagram yang akan diunggah pada akun Instagram @ilkom_upj dan juga Channel Youtube dari KOMPRESS UPJ yang termasuk ke dalam divisi *Content Creation*. Oleh karena itu tertarik untuk melakukan kegiatan magang di Media Digital KOMPRESS agar praktikan dapat belajar, mengasah, menambah pengalaman secara langsung bagaimana merasakan kerja yang sesungguhnya di media digital, dan mendapat pengetahuan baru bagaimana belajar menjadi seorang *Content Creator* dan *Content Writer* pada media digital dalam melakukan kegiatan magang di KOMPRESS.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No.	Jenis Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agt	Sep
1.	Mengirim CV ke perusahaan					
2.	Mendapatkan informasi kegiatan magang pada media digital KOMPRESS					
3.	Mengikuti Interview dan Pelatihan via Zoom Meeting dengan KOMPRESS					
4.	Melengkapi dokumen untuk kontrak kerja di KOMPRESS					
5.	Mempersiapkan dokumen Kerja Profesi					
6.	Melaksanakan proses Kerja Profesi					
7.	Menyusun laporan Kerja Profesi					

Dalam menjalani pelaksanaan Kerja Profesi pastinya terdapat beberapa tahap yang harus dilewati. Pada tahap awal tentunya praktikan dengan mengirimkan CV ke perusahaan dengan melakukan sebuah pencarian perusahaan dalam menjalankan Kerja Profesi pada bulan Mei hingga Juni melalui aplikasi LinkedIn dan Glnst, serta praktikan bertanya kepada teman dan pada kakak tingkat yang pernah melakukan kegiatan

kerja profesi. Selanjutnya pada bulan juni praktikan mendapatkan informasi magang di media digital KOMPRESS dengan memproduksi sebuah artikel dan juga konten instagram, lalu praktikan tertarik dengan hal tersebut untuk melakukan kegiatan magang di KOMPRESS. Diketahui bahwa Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memiliki sebuah laboratorium hidup yang terintergrasi berdiri pada tahun 2020 yang bernama KOMPRESS. Kemudian praktikan mengirimkan CV ke KOMPRESS dan melakukan interview melalui Zoom Meeting yang telah diinformasikan oleh pimpinan redaksi, kemudian praktikan segera melengkapi dokumen yang dibutuhkan untuk Kerja Profesi di KOMPRESS. Lalu pada tahap Penerimaan di KOMPRESS, Mahasiswa/i akan melakukan pelatihan via Zoom Meeting pada bulan Juni. Kerja Profesi yang dilakukan selama 57 hari sejak 22 Juni 2021 hingga 10 September 2021 dengan total 456 Jam Kerja dengan sistem *Work From Home*. Hal tersebut sudah memenuhi persyaratan melakukan Kerja Profesi dengan minimal 400 Jam kerja.