

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis

Salah satu perguruan tinggi yaitu Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua fakultas yaitu Fakultas Teknologi dan Desain. Fakultas Humaniora dan Bisnis pertama kali berdiri pada tahun 2011 yang bersamaan dengan Universitas Pembangunan Jaya, beroperasi pada tahun 2013 di mana pendaftaran Mahasiswa/i baru yang pertama kali dibuka. Fakultas merupakan sebuah organ di dalam Universitas yang mengelola program studi. Pada program studi merupakan sebuah himpunan yang memiliki sumber daya pendukung yang dapat dikelompokkan menurut program studi dalam menyelenggarakan dan menyelenggarakan pendidikan akademik atau sebuah profesi di dalam satu atau seperangkat cabang ilmu pengetahuan, teknologi atau seni yang merupakan unsur pelaksana akademik yang bertanggung jawab membantu pimpinan dalam melaksanakan sistem pendidikan professional dan akademik juga penjaminan mutu (KOMPRESS, 2021).

Fakultas Humaniora dan Bisnis yang menaungi empat program studi yaitu diantaranya Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Dari keempat program studi yang berada dalam lingkup Fakultas Humaniora dan Bisnis, jumlah Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi selalu mendominasi yang di mana pada saat ini jumlah Mahasiswa/i Angkatan (2020) memiliki jumlah sekitar 169 orang yang setara dengan empat kelas parallel.

Fakultas Humaniora dan Bisnis (UPJ, 2021) memiliki beberapa Visi, Misi, dan Tujuan yang menjadi pedoman dalam setiap kegiatan yaitu:

VISI:

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

MISI:

1. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan sebuah pendidikan yang berkualitas.
3. Membangun budaya riset di Fakultas humaniora dan bisnis, untuk menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam aktivitas pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang dapat berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi dengan melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya sebagai pola ilmiah pokok UPJ.

TUJUAN

1. Terwujudnya Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul di dalam program akademik, kurikulum, dan tata Kelola yang berkompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas lain di berbagai Universitas di Asia Tenggara.
2. Menciptakan sebuah atmosfir dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya menjadi universitas riset.
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*.
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, giat menerapkan keilmuannya, dan berpikir logis dan kritis.
5. Menghasilkan lulusan yang bermartabat dan berwawasan luas, inovatif, kreatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusinyata dalam mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Pada Akreditasi yang ada pada program studi di Universitas Pembangunan Jaya sudah terakreditasi B oleh BAN PT. Namun, saat ini pemerintah tidak lagi menerapkan penilaian akreditasi tersebut. Untuk saat ini Universitas Pembangunan Jaya sedang mengincar akreditasi Internasional yang dapat berpengaruh pada tingkat pencapaian prestasi pada setiap fakultas yang ada di Universitas Pembangunan Jaya. Dengan harapan untuk mendapatkan

akreditasi internasional yang unggul, FHB mengusahakan pada setiap dosennya memiliki hasil penelitian dan prestasi internasional untuk dipublikasikan. Di mana sejak Januari 2019 hingga Juni 2020, Mahasiswa/i dari FHB tercatat meraih 192 prestasi lokal, nasional, dan internasional. Sedangkan, dosen FHB telah meraih 32 prestasi nasional dan internasional (KOMPRESS, 2021).

Jobdesc dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI Universitas. Di mana sebagai contoh pada Rencana Strategi Universitas dikatakan pada tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, lalu tingkat internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50% dari dosen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya harus memiliki publikasi tingkat internasional. Saat ini, jumlah dosen di Universitas Pembangunan Jaya memiliki jumlah sekitar 80 orang, 33 diantaranya berada di naungan Fakultas Humaniora dan Bisnis (KOMPRESS, 2021).

Pada peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset Fakultas Humaniora dan Bisnis. Sekertatis FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang *meeting*, menjadi notulensi, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat untuk mengikuti seminar atau menjadi pembicara di seminar tersebut. Sedangkan, pada senat FHB bertugas dalam menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus kepangkatan (KOMPRESS, 2021).

Kemudian lembaga peminjaman untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi sudah melakukan KPI dengan cara yang benar, di mana terkait dengan lembaga peminjaman itu di tingkat Universitas. Sedangkan, lembaga kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Pada divisi keilmuan terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan Mahasiswa/I (KOMPRESS, 2021).

Harapan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis saat ini adalah menciptakan sebuah *engagement*, karena di dalam dunia pendidikan sangat sulit untuk memilih sumber daya manusia. Oleh karena itu, seluruh dosen harus memiliki kenyamanan dalam berkerja. Kedua, pada Visi Universitas Pembangunan Jaya yaitu dari keempat program studi di Fakultas Humaniora dan Bisnis harus

terakreditasi internasional. Karena hal tersebut menjadi sebuah target jangka panjang dari FHB itu sendiri (KOMPRESS, 2021).

2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi adalah bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis. Visi, misi, dan tujuan program studi ilmu komunikasi merupakan kristalisasi dari visi, misi, dan tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis. Hal ini terkait dan mendukung visi, misi dan tujuan Universitas Pembangunan Jaya. Selanjutnya, visi, misi dan tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi dibuat dengan mempertimbangkan pendapat dan kontribusi dari berbagai pemangku kepentingan. Semua yang terlibat dibutuhkan untuk dapat mempertahankan visi, misi, dan tujuan seorang sarjana ilmu komunikasi agar dapat bertahan dalam persaingan dan mengantisipasi tantangan masa depan (KOMPRESS, 2021).

Dalam Visi, Misi, dan Tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi (Komunikasi UPJ, 2021) adalah sebagai berikut:

VISI:

Pada tahun 2035 menjadi sebuah Program Studi yang dapat bersaing dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang dapat mendukung sebuah bidang di dalam hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta dengan membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, peduli lingkungan, yang bermartabat, berwawasan luas, dan menjadi pelopor kesejahteraan pada wilayah regional di Indonesia.

MISI:

1. Dengan menyelenggarakan sebuah pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, mengikuti sebuah perkembangan yang terkini terkait kajian media baru dalam masyarakat urban yang mendukung dalam bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan sebuah penelitian pada bidang kajian media baru di dalam masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, lalu dengan menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.

3. Menyelenggarakan sebuah pengabdian kepada masyarakat yang dapat berkelanjutan dengan berbasis kajian pada media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
4. Membangun sebuah kerjasama eksternal baik dalam lingkungan akademik maupun industri pada bidang komunikasi khususnya dalam kajian media baru.
5. Membentuk lulusannya sebagai pembelajar seumur hidup, yang dapat berperilaku luhur, berdaya saing tinggi dengan melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya serta Pola Ilmiah Pokok Universitas.

TUJUAN

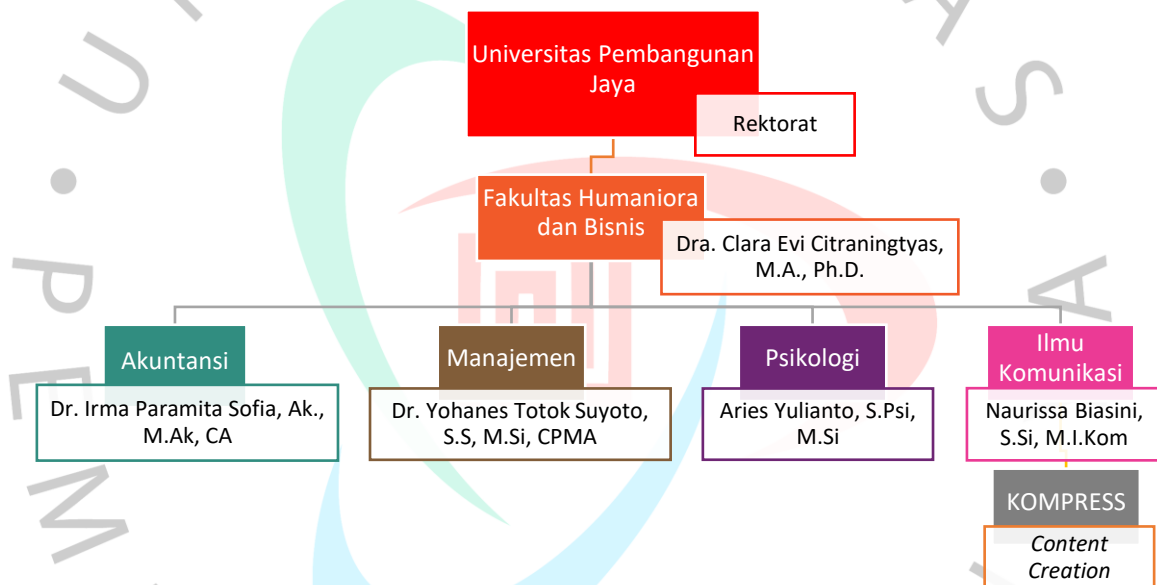
1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang dapat bersaing dalam program akademik, tata kelola, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan sebuah atmosfer dalam akademik dan budaya akademik program studi yang mendukung tercapainya program studi unggul.
3. Menghasilkan lulusan pada bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, inovatif, kreatif, serta tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
4. Menghasilkan sebuah penelitian di dalam bidang kajian media baru yang dapat menjawab sebuah permasalahan masyarakat urban.
5. Menghasilkan sebuah pengabdian pada masyarakat dalam sebuah bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
6. Dengan menghasilkan kerjasama eksternal dalam sebuah lingkungan akademik dan industri pada bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian di media baru.

Dalam perjalanannya pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya mendirikan sebuah Laboratorium Hidup bagi para Mahasiswa/i yang berupa media digital terintegrasi bernama KOMPRESS, lalu dalam mengembangkan sebuah penulisan, kemampuan jurnalistik, dan produksi sebuah konten baik berupa sebuah teks, visual/gambar, maupun video. KOMPRESS merupakan sebuah media

digital yang diselenggarakan oleh Dosen dan juga Mahasiswa/ Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ yang di mana seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya (KOMPRESS, 2021).

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

Sumber: (KOMPRESS, 2021)

Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua fakultas yaitu Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) dan Fakultas Teknologi dan Desain (FTD). Di mana pada Fakultas Humaniora dan Bisnis memiliki empat program studi yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Pada Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki media digital yaitu KOMPRESS. Dalam Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis terdapat pimpinan tertinggi yaitu rektor adalah organ universitas

yang merupakan unsur penyusun kebijakan yang memimpin Universitas Pembangunan Jaya dan bertanggung jawab terhadap semua kegiatan operasional Universitas Pembangunan Jaya baik dalam bidang akademik dan non akademik. Dalam tugas rektor salah satunya adalah dengan menentukan sebuah kebijakan serta dapat memimpin penyelenggaraan pengajaran, pendidikan, pengabdian pada masyarakat, penelitian, dan dengan pengembangan akademik. Setelah rektor terdapat Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, di mana dekan sendiri merupakan unsur pelaksana akademik yang merupakan organ universitas yang memimpin fakultas dan memiliki wewenang serta bertanggung jawab terhadap penyelenggaraan pendidikan di setiap fakultas. Selanjutnya terdapat Kepala Program Studi yang merupakan pelaksana akademik yang melakukan sebuah manajemen sumber daya dan penjaminan mutu atas pelaksanaan akademik ilmu rumpun tertentu (STATUTA UPJ, 2020).

2.2.2 Struktur Divisi KOMPRESS



Gambar 2.2 Struktur Organisasi KOMPRESS

Sumber: (KOMPRESS, 2021)

KOMPRESS merupakan *newsroom* yang dimiliki oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dan dikelola oleh dosen dan Mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi. KOMPRESS memiliki pemimpin redaksi yang di pimpin oleh Naurissa Biasini. Kemudian,

terdapat Editor Social Media Instagram yang di pegang oleh Fasya Syifa Mutma, Editor Website yang di pegang oleh Bakti Abdillah Putra, dan Editor Youtube di pegang oleh Yosaphat Danis Murtiharso. Lalu, terdapat *Content Creator* yang memproduksi sebuah informasi yang sudah ditentukan dari setiap rubriknya (KOMPRESS, 2021).

2.2.2.1 Kegiatan Umum Pimpinan Redaksi

Pimpinan Redaksi adalah pimpinan perusahaan yang memiliki sebuah tanggung jawab terhadap berita yang dibuat oleh para karyawan, mengatur bahasa, tulisan, dan memastikan bahwa berita yang akan diangkat merupakan isu yang terbaru dan tidak mengandung berita palsu. Di mana tugas dari pimpinan redaksi lainnya yaitu mengadakan pelatihan kepada karyawan, mengawasi editor, melakukan rapat untuk melihat konten yang akan tayang pada minggu selanjutnya setiap hari senin, memberikan dan mengawasi isi dari seluruh rubrik pada Website KOMPRESS dan konten pada Youtube KOMPRESS, kemudian memberikan persetujuan terhadap berita yang akan di produksi pada Website maupun Youtube dari KOMPRESS (KOMPRESS, 2021).

2.2.2.2 Kegiatan Umum Kepala Editor

Kepala Editor adalah penanggung jawab dari konten Artikel, konten Instagram, dan konten Youtube yang akan ditayangkan pada Website, Media Sosial Instagram, dan Youtube dari KOMPRESS. Kemudian, kepala editor bertanggung jawab atas kelompok yang berada di KOMPRESS dengan mengecek isi konten dari Artikel, Instagram, dan Youtube yang sesuai dengan Bahasa EYD (Ejaan Yang disesuaikan) agar dapat dipublikasikan (KOMPRESS, 2021).

2.2.2.3 Kegiatan Utama *Content Creator*

Content Creator adalah seseorang yang memproduksi sebuah berita dengan rubrik yang sudah ditentukan oleh perusahaan. Di mana berita yang dibuat merupakan berita yang terkini, terdapat data dan fakta di dalamnya dengan melakukan

sebuah riset. *Content Creator* juga melakukan liputan untuk mendapatkan serta memberikan informasi yang terpercaya untuk dipublikasikan (KOMPRESS, 2021).

Kegiatan umum yang dijalankan selama melakukan Kerja Profesi:

1. Membuat Rubrik Artikel Mingguan:
 - a. Hot Issue
 - b. Hot News
 - c. Event UPJ
 - d. Event Prodi
 - e. Serba Lima
 - f. Tutorial
 - g. Entertainment
 - h. Fashion & Beauty
 - i. What's Viral
 - j. Pakar
 - k. Travel
 - l. Zodiak
2. Membuat Rubrik Konten Instagram harian:
 - a. Factkom (terkait teori dan konsep seputar Ilmu Komunikasi).
 - b. Wekom (terkait pengetahuan umum, kehidupan atau permasalahan sehari-hari).

Kegiatan utama selanjutnya yang dilakukan oleh praktikan yaitu selain membuat konten harian dan mingguan, praktikan juga memproduksi berita acara *Communication Podcast* yaitu sebagai bentuk informasi yang membahas topik tertentu untuk dipublikasikan pada Youtube dari KOMPRESS.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 KOMPRESS

Dalam kegiatan umum perusahaan Media Digital KOMPRESS yaitu Mahasiswa/I magang terbagi menjadi beberapa kelompok yang di dalam satu kelompok berisikan tiga orang anggota. Berikut merupakan kegiatan umum KOMPRESS pada divisi *Content Creation*:

1. Memproduksi Konten Instagram

Memproduksi Konten Instagram merupakan pekerjaan yang dilakukan oleh divisi *Content Creation* di media digital KOMPRESS. Dalam membuat konten Instagram ini dengan memberikan sebuah informasi yaitu berupa Factkom dan Wekom, dalam Factkom membahas mengenai teori dan konsep seputar Ilmu Komunikasi dan pada Wekom membahas terkait pengetahuan umum, kehidupan atau

permasalahan sehari-hari. Produksi konten Instagram dilakukan selama seminggu dengan membuat satu konten Factkom dan satu konten Wekom dalam sehari (KOMPRESS, 2021).

2. Memproduksi Konten Artikel Website

Memproduksi Konten Artikel Website merupakan pekerjaan yang dilakukan oleh divisi *Content Creation* setelah konten Instagram pada media digital KOMPRESS. Dalam membuat konten Artikel ini praktikan diberikan sebuah syarat dalam penulisan artikel yaitu artikel dibuat dengan minimal 400 kata dan dengan mencantumkan sebuah kata kunci dan nama penulis di akhir artikel, setelah itu praktikan juga membuat sebuah caption sebagai bentuk penjelasan dalam membuat visualisasi konten artikel yang akan diunggah pada media sosial Instagram @ilkom_upj (KOMPRESS, 2021).

3. Memproduksi Konten Youtube

Memproduksi Konten Youtube merupakan sebuah pekerjaan yang dilakukan oleh divisi *Content Creation* pada media digital KOMPRESS. Dalam membuat sebuah konten Youtube ini praktikan menjalankan pelaksanaan kerja dengan berkerja di dalam sebuah tim yang telah ditentukan oleh pimpinan redaksi, konten Youtube akan diproduksi dalam seminggu sekali oleh praktikan bersama dengan tim. Dalam acara *Communication Podcast* ini praktikan bersama tim mendiskusikan topik pembahasan yang akan dibahas terlebih dahulu untuk diberikan kepada pembimbing kerja, apakah topik tersebut dapat dilanjutkan ke tahap produksi konten Youtube atau tidak. *Communication Podcast* merupakan salah satu acara yang ada Youtube KOMPRESS dengan melakukan sebuah *sharing* antara dua presenter mengenai isu-isu yang sesuai dengan gaya hidup Mahasiswa/l urban. Setelah proses produksi konten Youtube diliput, selain menjadi presenter praktikan juga mendapatkan sebuah tugas dalam tim untuk melakukan *video editing* terhadap konten *Communication Podcast* tersebut (KOMPRESS, 2021).

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada divisi *Content Creation*. Dengan membuat dan mempublikasikan sebuah konten

yang menarik perhatian dan teraktual seputar gaya hidup Mahasiswa/i urban yang akan diunggah pada Website, dan Media Sosial dari KOMPRESS Universitas Pembangunan Jaya. Dalam *Job Description* atau tugas yang dikerjakan oleh praktikan sehari-hari adalah Pertama, dengan membuat dua atau satu artikel dalam seminggu dan kemudian akan dikemas menjadi sebuah konten di media sosial. Kedua, praktikan juga membuat dua konten Instagram dalam sehari yaitu Factkom dan Wekom. Ketiga, praktikan membuat satu konten Youtube dalam seminggu yaitu *Communication Podcast* dan juga mengedit video konten podcast yang dibuat tersebut. Dalam pembuatan konten tersebut baik dari pembuatan artikel, konten instagram, maupun Youtube praktikan memperhatikan isu-isu gaya hidup yang sedang berkembang dimasyarakat.