

LAPORAN KERJA PROFESI

APLIKASI PERENCANAAN STRATEGI MEDIA SOSIAL PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI MALL ARARASA BSD



**RIZQI ANANDA M.P
2018041007**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021**