

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	4
1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai Marketing Communication di Ararasa BSD.....	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi sebagai <i>Marketing Communication</i> di Ararasa BSD.....	4
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	4
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi .....	5
BAB II TINJAUAN UMUM ARARASA BSD.....	7
2.1 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi.....	8
2.2.1 Struktur Organisasi Besar .....	8
2.2.2 Struktur Organisasi Kecil.....	10
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	13
3.1 Bidang Kerja.....	13
3.1.1 Pengelolaan Media Sosial Dan Website .....	13
3.1.2 <i>Event</i> .....	17
3.1.3 Riset <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> .....	18
3.2 Pelaksanaan Kerja .....	19
3.2.1 Pengelolaan Media Sosial Dan Website .....	19
3.2.2 <i>Event</i> .....	31
3.2.3 Riset <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> .....	33

3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	34
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	35
BAB IV PENUTUP.....	39
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	2

