

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan Studiva



Gambar 2. 1 Logo Studiva

Sumber : Instagram @Studiva

Studiva merupakan salah satu dari anak perusahaan PT Meka Eduversity Komunikasi yang didirikan sejak tahun 2009. Perusahaan yang berdiri atas dasar inisiatif Pendidikan pada negara seputar Eropa yang diprakarsai oleh alumni lulusan Jerman dan Australia, tim profesional, konsultan pendidikan yang berpengalaman, dan telah membantu siswa/siswi Indonesia untuk bisa belajar di negara seputar Eropa. Studiva memiliki pelopor sebagai konsultan gratis untuk siswa/siswi di Indonesia yang ingin berpendidikan tinggi di seputar Negara Indonesia tanpa menggunakan agen. Melalui program Info Session siswa/siswi akan mendapatkan banyak sekali informasi mengenai persiapan dalam belajar ke negara Eropa. Studiva memberikan kesempatan belajar ke tiga negara Eropa yaitu Jerman, Paris, dan Turki (Studiva, 2020).

Sejak tahun 2009, Studiva telah mendorong internasionalisasi dan tanggung jawab secara global. Namun, motor perubahan yang sebenarnya adalah siswa yang melintasi batas setiap hari melalui pekerjaan mereka, dan institusi pendidikan tinggi yang mendukung komitmen dari siswa/siswi di Indonesia untuk bisa mengenyam pendidikan sampai ke negeri Eropa. Studiva sudah memiliki empat

cabang di Indonesia dengan kantor pusat di Jakarta Selatan tepatnya pada Jalan Tebet Barat No.30, tebet, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12810. Empat cabang lainnya ada di daerah Bandung tepatnya Jl. Pajajaran No 138B Bandung, Jawa Barat. Cabang kedua ada pada daerah Mega Kuningan tepatnya pada Bellagio Mall Lt. Suite 26-27 Mega Kuningan Barat Kav. E4, Jakarta Selatan. Cabang ketiga ada pada daerah Kelapa Gading tepatnya pada Boulevard Timur Blo NC1 No. 32 Kelapa Gading, Cabang terakhir ada di daerah Summarecon Mall Serpong tepatnya Jl. Gading Selatan Blok AH 10 No 35, Serpong, Tangerang. Adapun Visi dan Misi yang ditanamkan dalam perusahaan Studiva. Visi yang dimiliki adalah pendidikan berkualitas adalah hak segala bangsa, maka kami berkomitmen mewujudkan "The Magnificent Indonesia" melalui pendidikan. Misi yang dimiliki adalah dengan memberikan layanan yang premium untuk menentukan masa depan terbaik, memberikan konsultasi berkualitas untuk pendidikan, berpartisipasi aktif dalam setiap langkah mencapai kesuksesan pendidikan, dan memberikan semua yang dibutuhkan dalam proses pendidikan dengan *Affordable Prices*.

Keunggulan di dalam perusahaan Studiva dibagi menjadi beberapa yaitu mengajarkan siswa/siswi untuk mandiri tetapi lebih dibantu dan diawasi dengan tim dari Studiva. Siswa/siswi mendapatkan pembimbingan terhadap siswa/siswi sehingga mengetahui banyaknya informasi yang akan diberikan oleh Studiva. Siswa/siswi akan dibekali dengan tips dan trik untuk dapat masuk ke Studienkoleg atau Universitas di negara Eropa. Studiva juga memiliki keunggulan dalam biaya, uang yang akan dikeluarkan sangat terjangkau dibandingkan konsultasi pendidikan luar negeri yang lainnya. Studiva juga sangat menekankan transparansi dalam hal-hal pengurusan administrasi dan biaya yang akan ditempuh baik dalam persiapan maupun keberangkatan siswa/siswi dalam menempuh pendidikan di negara Eropa. Studiva dengan siap siaga dalam memberikan bantuan layanan informasi jika diperlukan setiap saat. Studiva memiliki banyak sekali lokasi yang strategis berada di segitiga emas Jakarta. Studiva juga memiliki pengajar dan konsultan yang sudah sangat berpengalaman di bidangnya masing-masing.

Studiva memiliki banyak program unggulan, program unggulan terbagi atas tiga kategori. Pada tiga kategori tersebut ialah program pendidikan tinggi S1, S2, dan Program Keahlian. Pada program S1 dan S2 memiliki dua penawaran yaitu biaya kuliah gratis pada Jerman, Norwegia dan biaya kuliah hanya 2770 euro di Perancis. Pada program keahlian memiliki tiga penawaran. Penawaran pertama adalah adanya program vokasi pendidikan di negara Jerman atau bisa disebut dengan *Ausbildung*. Kemudian penawaran kedua adalah adanya program pertukaran budaya Jerman dan Perancis atau bisa disebut dengan *Au Pair*. Pada penawaran terakhir adalah adanya program keperawatan di Jerman atau biasa disebut dengan *Krankenpflege* (Studiva, 2021).

Studiva memiliki dua layanan yang dimiliki di Indonesia dan di luar negeri. Layanan yang ada di Indonesia meliputi adanya persiapan bahasa, *workshop* untuk pemilihan jurusan dan universitas. Kemudian pendaftaran ke universitas yang ingin dituju serta mentoring pribadi penerjemahan administrasi seperti dokumen visa. Tidak hanya itu layanan untuk pengurusan tempat tinggal akan di bimbing oleh tim professional Studiva serta transportasi bandara tiket pesawat. Adapun layanan di luar negeri yang difasilitasi oleh Studiva diantaranya pencarian akomodasi sementara meupun tetap di negara sesuai dengan tujuan, pendamping registrasi akomodasi sementara atau tetap di negara sesuai tujuan. Kemudian penjemputan di bandara utama negara yang dituju, dan pendampingan akivasi rekening bank di negara tujuan. Selanjutnya pendampingan dalam pembuatan asuransi kesehatan dan pendampingan pengurusan tiket transportasi bulanan dalam kota untuk sehari-hari. Adanya pengenalan kebutuhan sehari-hari, fasilitas ibadah, dan objek wisata pada negara yang dituju. Terakhir pendampingan orientasi kota, transportasi, tempat tinggal, fasilitas universitas, dan bantuan serta panduan administrasi selama di luar negeri melalui chat, telepon, dan email, tim Studiva akan selalu siap dalam membantu.

Studiva memiliki lima institusi partner yang sudah terjalin. Diantaranya yaitu Aulid, Seprachlabor, Go German, Goethe Institut, dan Fairpair. Selain institusi partner Studiva juga memiliki fasilitas lain yaitu *small class AC* untuk kapasitas 15-20 orang serta *WIFI extra speed* di

setiap ruang kelasnya. Fasilitas yang diberikan semua sama di setiap kantor pusat maupun keempat cabangnya yang ada di Tebet, Bandung, Kelapa Gading, dan Serpong Tangerang. Layanan konsultasi yang difasilitasi oleh Studiva yaitu aktif pada hari Senin-Sabtu yang akan dibagi menjadi dua sesi. Pada sesi pertama pada jam 09.00 pagi sampai 12.00 siang WIB. Pada sesi kedua pada jam 13.00 siang sampai 17.00 sore WIB. Lokasi yang ditawarkan tersedia di semua cabang di Indonesia. Untuk siswa/siswi yang ada di luar atau jauh dari kantor cabang bisa melakukan konsultasi secara online pada Instagram @Studiva atau bisa mengikuti Info Session yang dilakukan secara online di setiap hari Selasa dan Sabtu (Studiva, 2021).

2.1.2 Sejarah Perusahaan Ren Coffee



Gambar 2. 2 Logo Ren Coffe

Sumber : Instagram @Rencoffee.eatery

Ren Coffee merupakan salah satu dari anak perusahaan PT Rasa Enak Nusantara yang tergabung oleh kantor pusat dari PT Meka Eduversity Komunikas. Perusahaan Ren Coffee adalah perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverage*. Penyajian berbagai jenis makanan dan minuman yang memiliki kualitas premium dengan bahan dan pembuatan dilakukan dengan sepenuh hati. Ren Coffee memiliki suasana dengan mengadaptasi nuansa negara Jepang. Bukan hanya menyajikan suasana yang memiliki unsur estetika, akan tetapi cita rasa penyajian makanan dan minuman tiada tara. Nama Ren Coffee diadopsi dari kata yang memiliki arti yaitu kekuatan angin. Seperti yang diketahui, angin merupakan sumber kekuatan yang selalu memberikan perubahan di waktu yang akan datang. Dengan ini, dalam konteks Ren Coffee & Eatery memiliki motto yaitu memberikan perubahan dalam menyajikan makanan,

minuman serta pelayannya. Tidak hanya itu, konsep gerai yang digunakan oleh Ren Coffee dengan memiliki karakter kuat juga mampu memberikan perubahan dan perbedaan dari *coffee shop* yang lainnya.

Konsep yang diadaptasi oleh Ren Coffee adalah menjadikan Ren Coffee & Eatery sebagai rumah. Dengan maksud ingin membuat para *customer* merasakan kenyamanan seperti berada di rumah sendiri saat berada di Ren Coffee. Dengan ini, FOH (Barista dan Pelayanan) dari Ren Coffee akan melayani dengan sopan serta ramah tamah terhadap setiap pelanggan yang datang berkunjung ke Ren Coffee. Sedangkan pada sisi BOH (Kru Dapur) akan membantu dengan cara menjaga kualitas makanan serta minuman yang akan dihidangkan kepada *customer*. Dengan itu harapan Ren dalam menjaga loyalitas pelanggan yang akan datang berkunjung untuk dapat merasakan suasana yang santai, menyenangkan, serta tak terlupakan seperti sedang berada di rumah sendiri.

Konsep yang diterapkan dalam Ren Coffee bukan hanya menjadikan sebagai rumah akan tetapi memiliki konsep "*Everyday is Weekend in Ren*". Konsep yang dibangun berdasarkan kebiasaan sebagian masyarakat memiliki waktu bekerja pada hari senin-jumat. Akhir pekan merupakan hal yang dinanti untuk dapat berkumpul bersama keluarga. Selain itu, akhir pekan yang dilakukan pada masyarakat di negara Jepang biasanya merupakan hari di mana akan mendapatkan upah, sehingga menjadi waktu yang sangat dinantikan oleh sebagian masyarakat yang sudah bekerja keras di hari kerja. Konsep yang diterapkan pada Ren Coffee sebagian besar mengambil sejarah dari kebiasaan masyarakat yang sudah dijelaskan di atas, dengan harapan agar pelanggan merasakan seperti selalu ada di akhir pekan ketika berkunjung ke Ren Coffee apapun hari yang akan dikunjunginya. "*Everyday is Weekend in Ren*" merupakan janji yang akan selalu diterapkan kepada setiap pelanggannya.

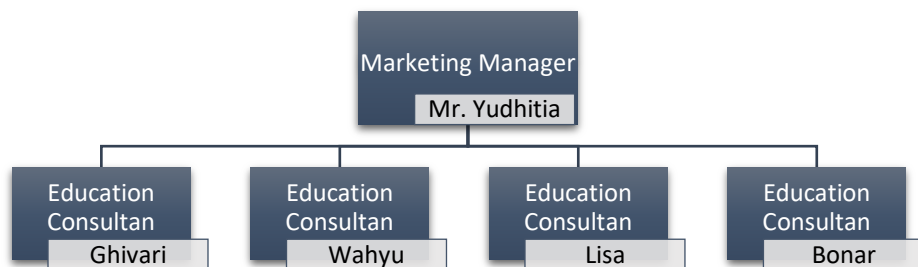
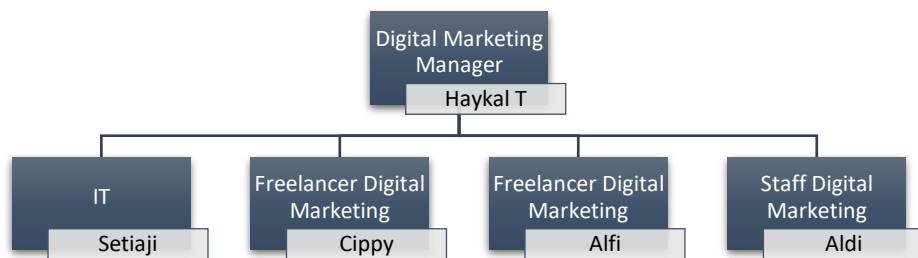
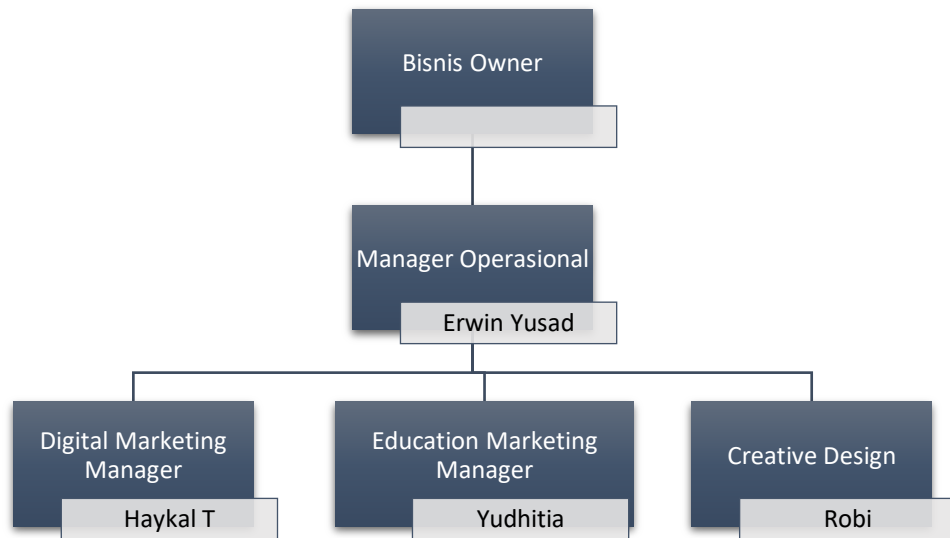
Setiap karyawan yang bekerja di Ren Coffee memiliki prinsip kerja yaitu Credo. Prinsip ini terbagi menjadi lima, yaitu prinsip pertama adalah apapun yang dilakukan harus memiliki integritas. Integritas dapat

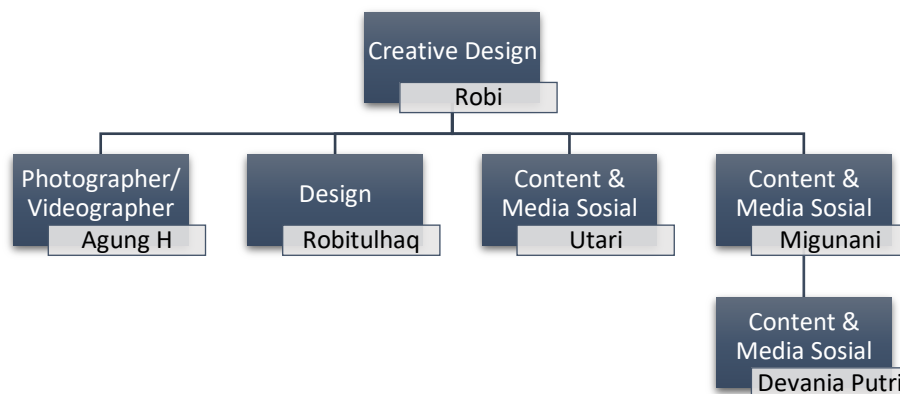
dicapai dengan cara bekerja secara jujur, bertanggung jawab, hormat terhadap atasan dan teman kerja, serta berkomunikasi secara terbuka bersama tim. Prinsip kedua adalah kemana pun akan melangkah, pergi dengan jiwa pemimpin yang bisa menjadi contoh bagi diri sendiri dan orang lain. Prinsip ketiga yaitu siapapun nantinya pelanggan yang akan diberikan pelayanan, layanilah dengan sepenuh hati tanpa membandingkan. Prinsip keempat adalah ketika memiliki sebuah mimpi, bermimpilah bersama. Apapun yang dimimpikan harus diwujudkan bersama sama sebagai bentuk kerja sama tim. Prinsip terakhir adalah jangan pernah menyerah dalam segala hal yang akan dilakukan (Ren Coffee, 2021).

Ren Coffe & Eatery saat ini hanya memiliki satu cabang saja yaitu berada di Tebet tepatnya Jl. Tebet Barat IX No.30 RT.05/RW.04, Tebet Barat, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan. Memiliki jam operasional dari jam 09.00 pagi sampai dengan 21.00 malam WIB. Produk yang dimiliki menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman sehingga para pelanggan memiliki banyak pilihan sesuai dengan selera masing-masing. Kategori minuman menyediakan 15 jenis minuman berbasis kopi dan 17 jenis minuman tanpa kopi. Kategori makanan yang disajikan disediakan berbagai makanan pembuka, kudapan ala negara Jepang, makanan khas Indonesia, dan makanan penutup. Tema yang digunakan dalam Ren Coffee adalah warna coklat dan putih. Ren Coffe memiliki layanan untuk makan di tempat dan *take a way* (Ren Coffee, 2021).

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Studiva





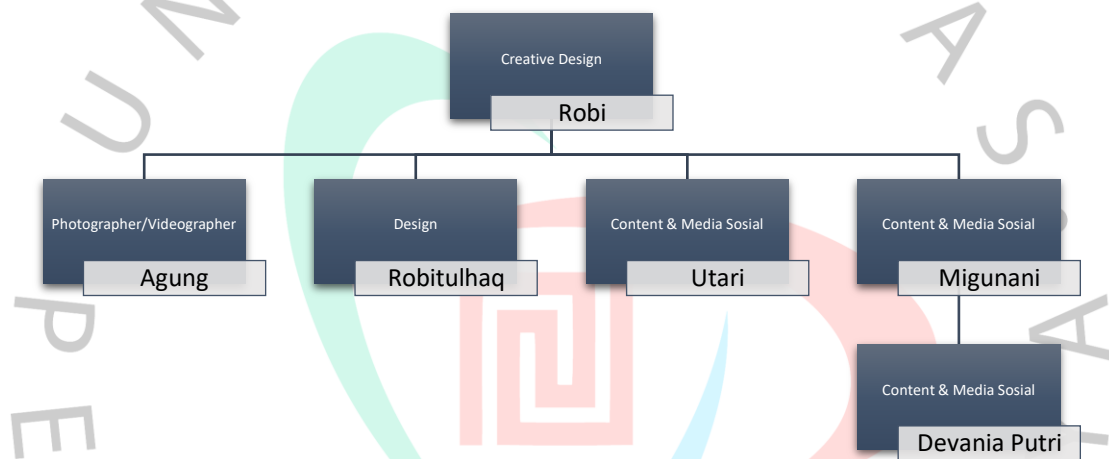
PT Meka Eduversity Komunikasi memiliki anak perusahaan yaitu Studiva. Studiva yang dimiliki oleh bisnis owner dan dikepalai oleh manager operasional yaitu Mr. Erwin Yusad memiliki tugas untuk mengawasi jalannya pelaksanaan kelesuruhan kegiatan perusahaan, mengawasi pengelolaan keseluruhan kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan, merencanakan biaya operasional secara efektif, meningkatkan operasional kegiatan perusahaan, dan melakukan rapat secara rutin untuk mengevaluasi jalannya kegiatan perusahaan.

Digital Marketing Manager dikepalai oleh Mr. Agung yang memiliki peran untuk dapat bertanggung jawab dalam segala hal yang berhubungan dengan pemasaran dan branding Studiva secara digital. Membuat program-program yang akan didistribusikan dalam hal *branding* Studiva. Kemudian Marketing Manager yang dikepalai oleh Mr. Yudhitia memiliki peran untuk dapat bertanggung jawab dalam hal *education consultan* para siswa/siswi yang mengikuti program pendidikan di Studiva. Tugas dari *education consultan* adalah mengawasi dan memberikan informasi terkait pendidikan di luar negeri kepada calon siswa/siswi yang akan mengikuti program pendidikan tinggi di seputar negara Eropa seperti Jerman, Paris, dan Turki.

Creative Design dikepalai oleh Mr. Robi yang memiliki peran untuk dapat bertanggung jawab dan mengawasi dalam pembuatan konten, baik konten di media sosial maupun pembuatan artikel pada website. Mr. Agung sebagai *Photographer/Videographer* memiliki tugas yaitu mengambil dan mengedit gambar atau video mengenai konten yang akan

dibahas pada media sosial Studva. Mr. Robitulhaq sebagai *design* memiliki tugas untuk membuat *design* pada media sosial Studiva sesuai dengan ilustrasi visual yang ada pada *content calendar* Studiva. Ms. Utari, Ms. Migu, dan praktikan memiliki tugas untuk membuat ide konten, membuat caption, membuat perencanaan konten dalam *content calendar* Studiva, membuat konten Info Session, dan menjadi admin pada Instagram @Studiva (Ajeng, 2021).

2.2.2 Struktur Design Content Ren Coffee



Pada perusahaan Ren Coffee terdapat divisi *creative design* yang sama dengan perusahaan Studiva. Ren Coffee memiliki divisi *creative design* yang dikepalai oleh Robi yang memiliki tugas untuk bertanggung jawab pada setiap konten yang akan di upload di akun media sosial Instagram @Rencoffee. Photographer/Videographer oleh Agung memiliki peran tugas untuk mengambil gambar atau video serta mengedit untuk dapat di *upload* pada konten Instagram @RenCoffee. Design dikepalai oleh Robitulhaq yang memiliki tugas mendesign keseluruhan konten yang ada pada Instagram @RenCoffee. Utari, Migunani, dan praktikan memiliki tugas untuk membuat ide konten, ide caption konten, membuat rencana *content calendar*, dan membuat design *story* pada Instagram @RenCoffee.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Perusahaan Studiva

Studiva merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Meka Eduversity Komunikasi yang bergerak di bidang *education consultant*. Dengan memiliki pelopor sebagai konsultan gratis kuliah di luar negeri tanpa agen. Studiva memberikan pelayanan konsultasi kepada siswa/siswi yang akan melakukan persiapan kuliah di luar negeri seputar benua Eropa seperti (Jerman, Paris, dan Turki). Konsultasi yang diberikan kepada siswa/siswi melalui program tersendiri yaitu Info Session. Info Session akan di adakan setiap hari Selasa dan Jumat. Kegiatan Info Session dibagi menjadi dua yaitu *online* dan *offline*. Kegiatan Info Session *online* diadakan melalui zoom dengan link pendaftaran yang akan disebarluaskan melalui konten instagram @Studiva. Info Session yang diadakan secara *online* terbagi atas dua sesi yaitu sesi pertama pada jam 09.00 pagi sampai 12.00 siang, kemudian pada sesi kedua dimulai pada jam 13.00 siang sampai 15.00 sore. Kegiatan Info Session secara *offline* dapat mengunjungi kantor cabang yang ada di Bellagio Mall tepatnya berada di Lt. Suite 26-27 Mega Kuningan Barat Kav. E4, Jakarta Selatan. Bisa berkonsultasi langsung kepada tim *education consultant* yang sudah ahli dalam bidangnya. Selain konsultasi gratis untuk persiapan kuliah di luar negeri, Studiva juga memiliki program untuk kelas bahasa jerman dengan biaya yang ditawarkan lebih murah dari pada konsultan lainnya. Salah satu persyaratan untuk bisa kuliah di negara Jerman adalah minimal bisa berbahasa jerman dengan level B1, maka Studiva membuka kelas untuk siswa/siswi yang akan belajar berbahasa jerman sampai mendapat sertifikat level B1 (Educraft, 2021).

Studiva hadir untuk siswa/siswi yang ingin melakukan studi di luar negeri, semua persiapan yang akan menjadi persyaratan dalam menempuh pendidikan tinggi di luar negeri akan dibantu oleh semua tim Studiva yang ikut terlibat. Tidak hanya menyediakan belajar kelas bahasa jerman, akan tetapi Studiva akan membantu siswa/siswi untuk dapat mengurus semua persyaratan yang akan dipenuhi. Syaratnya seperti pendaftaran ke universitas yang sudah menjadi tujuan belajar, kemudian dibantu dalam hal tempat tinggal sementara, dan dibantu dalam hal

transportasi badara tiket pesawat keberangkatan. Bukan hanya pelayanan dalam hal persiapan saja yang dibantu oleh Studiva, tetapi ketika sampai di negara tujuan tim Studiva akan selalu tetap memonitor kegiatan siswa/siswinya.

2.3.3 Kegiatan Umum Perusahaan Ren Coffee

Ren Coffee merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Rasa Enak Nusantara yang tergabung pada kantor pusat PT Meka Eduversity Komunikasi. Ren Coffee & Eatery menjadi salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverage*. Menyajikan aneka ragam jenis makanan dan minuman dengan kualitas yang tinggi dan dibuat dengan sepenuh hati. Konsep tempat yang disajikan memiliki nuansa seperti ada di negara Jepang. Tidak hanya menampilkan keindahan estetika, akan tetapi Ren Coffee juga menjaga kualitas makanan dan minuman yang disajikan sehingga memiliki nilai konsistensi yang seimbang. Ren Coffee memiliki dua konsep untuk meningkatkan loyalitas pelanggan yaitu Ren Coffee & Eatery sebagai rumah dan *Everyday is Weekend in Ren*. Kedua konsep tersebut memiliki keunikan tersendiri di mana Ren Coffee & Eatery sebagai rumah merupakan bentuk pelayanan Ren Coffee untuk bisa memberikan suatu pelayanan dengan menerapkan FOH dari barista dan pelayan untuk dapat melayani pelanggan dengan sopan serta ramah tamah kepada pelanggan yang datang ke Ren Coffee. Selain itu adapun BOH dari kru dapur akan membantu dalam menyajikan hidangan yang akan membuat peningkatan loyalitas pelanggan kepada Ren Coffee. *Everyday is Weekend in Ren* merupakan penggambaran bentuk kebiasaan di masyarakat bahwa pelanggan akan merasa seperti ada di akhir pekan ketika hadir ke Ren Coffee walaupun datang di hari *weekdays*. Setiap karyawan yang bekerja di Ren Coffee memiliki prinsip CREDO, yaitu bekerja dengan jujur, tanggung jawab, dan hormat kepada atasan. Kemudian prinsip selanjutnya menanamkan jiwa kepemimpinan untuk bisa menjadi contoh diri sendiri dan orang lain. Melayani sepenuh hati tanpa membedakan dari mana pelanggan berasal. Memiliki mimpi untuk bisa maju bersama-sama dengan Ren Coffee. Terakhir

prinsip yang tertanam di setiap karyawan adalah jangan menyerah sebelum mencoba baik di segala hal.

Ren Coffee & Eatery hanya memiliki satu cabang yang berada di Tebet lebih tepatnya di tepatnya Jl. Tebet Barat IX No.30 RT.05/RW.04, Tebet Barat, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan. Pada saat pandemi covid-19 berlangsung dan penerapan PPKM level 4 di Jakarta, Ren Coffee sangat taat dengan peraturan yang berlaku di mana hanya melayani *take a way* dan hanya bisa *di order* melalui Ojek *Online* seperti Grabfood dan Gofood. Grand Opening dilakukan di tahun 2021 lebih tepatnya pada bulan Juli, pada grand opening berlangsung Ren Coffee melaksanakan dengan menerapkan protokol kesehatan secara ketat dengan melakukan promosi melalui *voucher* tukar kopi dengan harga *seceng*. Kegiatan ini berlangsung dengan baik tanpa menimbulkan kerumunan yang akan menyebarkan virus covid-19. Setelah PPKM Level 4 sudah terlewati dan saat ini Jakarta masuk ke dalam Level 3 di mana Ren Coffee diizinkan kembali untuk bisa *dine in* sampai jam 21.00 dengan syarat protokol kesehatan yang ketat, batas minimal pengunjung 25%, menjaga jarak dan melakukan pengecekan suhu setiap masuk ke dalam Ren Coffee.