

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Pengelola Media Sosial Admin pada perusahaan memiliki tugas dalam melakukan perencanaan konten yang akan dibuatnya, mulai dari riset yang akan menjadi referensi konten yang dibuat, tugas dari media sosial admin bukan hanya dalam proses dalam mengunggah konten saja, akan tetapi ikut bertanggung jawab dalam merencanakan ide konten yang dibuat. Selanjutnya tugas dari media sosial admin adalah mengunggah konten yang sudah di rencanakan sesuai dengan konten calendar yang disusun. Keterampilan dalam ketelitian sangat diperhatikan dalam tugas ini, bertugas meriset jam-jam *prime time* jadwal unggahan untuk dapat melihat peluang *engagement* yang tinggi. Terakhir media sosial admin juga memiliki tugas untuk dapat berinteraksi secara komunikatif terhadap pengikutnya di sosial media. Menjawab dengan respon yang positif menjadi salah satu pekerjaan dari sosial media admin, baik dari pertanyaan yang dilontarkan oleh *followers* hingga pertanyaan yang diberikan setiap postingannya (Firmansyah, 2021).

Dalam bidang kerja, praktikan memiliki pekerjaan utama sebagai sosial media admin, yaitu :

a. Membuat Insight Ide Konten Instagram @Studiva

Studiva merupakan salah satu konsultan pendidikan kuliah luar negeri yang berdiri di bawah perusahaan PT Meka Eduversity Komunikasi yang berfokus pada bidang pendidikan atau lebih spesifiknya bergerak pada bidang konsultan kuliah di luar negeri tanpa agent khusus benua Eropa (Paris, Jerman, dan Turki). Instagram @Studiva memiliki warna tema utama yaitu Ungu Tua. Konten yang akan di dibuat oleh tim sosial media Studiva akan melewati empat tahapan yaitu tahapan pertama membuat *insight* ide konten di table excel. Tahapan dalam

Ide yang tertuang dalam *worksheet* ide konten Instagram Studiva masih belum menjadi judul pada konten feeds di Instagram. Ide konten yang dituliskan dalam *worksheet* hanya menjadi daftar list untuk dapat dijadikan konten. Konten Instagram Studiva terdiri dari *Main Idea*, *Tittle*, *Konten (Slide 1,2,3,4,5, dst.)*, dan *Main Caption*.

b. Membuat *Main Idea*, *Tittle*, *Content*, dan *Main Caption*

Worksheet pada ide konten Instagram Studiva selain menuangkan ide-ide besar konten terdapat isi diantaranya membuat *Main Idea*, *Tittle*, *Content*, dan *Main Caption*. *Main Idea* merupakan tempat dimana praktikan akan membuat visual penggambaran dalam suatu konten dalam bentuk kata-kata. *Tittle* merupakan judul atau tema dari suatu konten yang berada pada awal slide feeds Instagram dan lebih menonjol. *Content* merupakan isi dari suatu ide yang akan dituangkan dalam konten yang akan di produksi pada feeds Instagram @Studiva, biasanya dalam *content* terdapat beberapa *slides* pengetahuan atau informasi yang akan disampaikan kepada *followers* Instagram @Studiva. Terakhir *main caption* merupakan *caption* yang akan digunakan sebagai penggambaran isi dari feeds yang akan disebarluaskan melalui Instagram @Studiva.

c. Membuat Konten *Story Engagement Study With Studiva* di Instagram

Selain membuat ide konten, praktikan membuat konten *story* interaktif untuk dapat meningkatkan *engagement* pada Instagram @Studiva. Konten ini biasanya dibuat melalui design animasi yang di edit melalui platform Canva. Rubrik *Study with Studiva* merupakan rubrik yang berisi mengenai pertanyaan-pertanyaan seputar pengetahuan persiapan kuliah luar negeri, tanya-jawab seputar bahasa jerman, dan *This or That* mengenai fakta menarik mahasiswa yang kuliah di luar negeri. Dengan adanya konten *story engagement* ini dapat meningkatkan hubungan yang baik antara Studiva dengan pengikutnya di instagram. Jawaban yang diisi melalui konten *story engagement*

ini dapat menjadi *feedback* konten yang akan dibuat selanjutnya. Terkait *positioning brand* Studiva memiliki banyak sekali keunggulan dari kompetitor, walaupun Studiva masih berada dibawah dari *followers* Instagram kompetitor akan tetapi dalam strategi yang dibuat untuk menjadi pelopor dalam bidang konsultan gratis untuk siswa/siswi di Indonesia yang ingin berpendidikan tinggi di seputar Negara Indonesia tanpa menggunakan agen. Menciptakan *brand awareness* kepada masyarakat bahwa Studiva memiliki Strategi dengan memproduksi konten interaktif di setiap harinya.

d. Perencanaan *Content Calendar* Instagram Studiva

Perencanaan *content calendar* pada Instagram Studiva sudah dibuat satu bulan sebelum konten di *upload*. Praktikan membuat *content calendar* untuk bulan Juli, Agustus, dan September. Konten yang tertulis dalam *content calendar* merupakan pengambilan dari Ide konten Studiva yang sudah terlist dalam perencanaan excel. Ide yang tertulis pada *content calendar* sudah sesuai dengan rubrik yang ada. Di dalam *content calendar* terdapat beberapa rubrik yaitu *self promo*, *Today I Learned (TIL)*, *Photo Quote Overlay*, *Ask Me Anything (AMA)*, *Repost*, *Engagement Question*, and *Study With Studiva*.

e. Membuat *Design* Konten *Story* Ren Coffee di Instagram

Konten *story engagement* merupakan konten interaktif yang dibuat oleh sosial media admin untuk dapat meningkatkan interaksi antara tim Ren Coffee dengan pengikut atau pelanggan setianya. Tahapan dalam pembuatan konten *story* untuk Instagram Ren Coffee adalah melihat dari list table ide-ide konten *story engagement*. Tahap selanjutnya adalah membuat visualisasi dan animasi sesuai dengan ide konten. *Tools* yang digunakan dalam mengedit konten *story* adalah Canva. Sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan konten adalah Pinterest. Setelah konten *story* untuk Instagram Ren Coffe telah dibuat maka membuat approval kepada Ms Migu sebagai *content and social media* untuk mendapatkan *review* apakah ada yang di

revisi atau tidak. Setelah mendapatkan approval Ms Migu, tahap selanjutnya akan meminta approval kembali kepada *Head of Creative Design* yaitu Mr. Robi. Ketika Mr. Robi sudah membuat approval untuk konten *story* akan di *up*, maka praktikan akan menambahkan konten tersebut ke dalam *content calendar* Ren Coffee untuk bisa membuat jadwal tayang konten.

Dalam bidang kerja, praktikan memiliki pekerjaan tambahan dalam sosial media admin, yaitu :

- a. Membuat Ide Konten *Story* Ren Coffee di Instagram
Pembuatan ide konten *story Engagement* untuk Instagram Ren Coffee memiliki tahapan yaitu pencarian ide referensi untuk ide konten. Membuat list beberapa ide yang akan dikembangkan untuk dijadikan konten *story*. Membuat *main idea* sama seperti gambaran dalam visualisasi yang akan dibuat dalam *story* tersebut. Langkah terakhir adalah mencantumkan referensi dari ide-ide yang sudah didapat, baik link website maupun link Instagram.
- b. Perencanaan *Content Calendar* Instagram Ren Coffee
Pada perencanaan *content calendar* pada Instagram Ren Coffee terbagi menjadi beberapa rubrik yaitu *Happy New Month, Self Promo, Mention Influencer, Engagement Question, Quick Hack, Screenshot, Ask Me Anything, and Mention a Followers*. Praktikan menyusun *content calendar* pada Instagram Ren Coffee pada bulan Juli dan Agustus. Ketika *design* konten *story* Instagram sudah mendapatkan approval dari Mr. Robi sebagai *Head of Creative Design* maka, praktikan akan menambahkan konten tersebut ke dalam *content calendar* sesuai jadwal yang sudah ditentukan.
- c. Membuat *Template Story* Info Session Studiva di Instagram
Info Session merupakan kegiatan seperti webinar yang diadakan oleh Studiva setiap dua minggu sekali yaitu pada hari Selasa dan Sabtu. Pada konten feeds Info Session disebarluaskan kepada pengikut Instagram @Studiva. Setiap

postingan feeds konten Info Session akan *direpost* kembali pada story Instagram. Dengan ini praktikan akan membuat *template* story dengan tema Info Session dengan tema warna Ungu Tua. Dalam *template* konten story Info Session terdapat *reminder* untuk tamu undangan yang akan mengikuti acara tersebut. *Template story* ini akan di *upload* H-1 sebelum info session dimulai. *Design* dalam pembuatan *Template* ini menggunakan aplikasi canva.

- d. Menjadi Admin pada Instagram Ren Coffee
Mengelola akun instargam @Rencoffee yang memiliki *followers* sebanyak 15,2k sebagai admin memiliki tugas untuk selalu sigap dalam memberikan kebutuhan informasi yang diinginkan pelanggan melalui *direct message*. Tugas selanjutnya adalah memeriksa apakah konten yang akan di *upload* terdapat tulisan typo atau tidak. Membalas *direct message* ketika ada yang menandai di postingan baik feeds atau story pelanggan Ren Coffee. Tugas terakhir adalah memposting ulang *story* yang menandai Ren Coffe baik feeds maupun *story* dan mengucapkan terima kasih atas kunjungannya ke Ren Coffee.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan dalam menjalankan kerja profesi pada divisi sosial media memiliki tugas untuk merencanakan konten, yaitu :

- a. Membuat *insight* Ide Konten Instagram @Studiva
Pada periode magang tiga bulan praktikan membuat 38 draft Ide Konten untuk Studiva. Ide konten yang dibuat pada minggu pertama menjalankan kerja profesi sebanyak 10 draft diantaranya adalah pertama, inspirasi tempat wisata bersejarah yang wajib dikunjungi ketika *study in Paris*. Kedua, belajar dari pengalaman Tasya Kamila kuliah di luar negeri. Ketiga, kalimat sapaan yang biasa digunakan oleh orang Turki. Keempat 6 Fakta yang harus kamu kahu sebelum kuliah di Jerman. Keempat, (Andolu University) Tebak gambar dimanakah universitas ini berada?. Kelima, Tips and Trik mendapatkan beasiswa di ljuar negeri. Keenam, Gaji kerja di Indonesia vs Jerman. Ketujuh, 5

Universitas terpopuler di Paris. Kedelapan, Resolusi 2022 mau kuliah di negara mana #Temanstudiva?. Kesembilan, Quotes from Mandela. Terakhir ide konten mengenai 5 festival yang ada di Jerman yang tidak boleh terlewatkan.

Pada minggu kedua sampai minggu kelima praktikan memiliki tugas untuk dapat membuat draft ide konten dengan beberapa tema besar diantaranya adalah mengenai informasi-informasi seputar kuliah di luar negeri. Seperti dalam pembuatan visa, jenis tempat tinggal, dan wisata-wisata rekomendasi di benua Eropa. Tidak hanya informasi seputar kuliah di luar negeri, akan tetapi tema yang ditampilkan adalah menampilkan quotes yang diambil dari tokoh-tokoh penting di dunia terkhusus pada pahlawan pendidikan, atau anak-anak Indonesia yang pernah maupun sedang menjalani jenjang perguruan tinggi di luar negeri. Ide konten yang lainnya yaitu melakukan interaksi kepada *followers* dengan mengedukasi melalui sesi tanya jawab pada konten Story dengan rubrik *Study with Studiva* yang merupakan konten tanya jawab seputar pertanyaan bahasa asing seperti bahasa Jerman, bahasa Turki, dan bahasa Prancis. Terakhir draft konten yang merupakan rubrik Info Session, yaitu membuat tema besar yang akan mewakili semua informasi terkait persiapan kuliah di luar negeri yang dibutuhkan, sesi Info Session ini berlangsung secara *online*. Tema yang dibuat dalam konten tidak jauh dari program kuliah S1, S2, S3, dan Ausbildung.

Pembuatan perencanaan draft ide konten Studiva memiliki beberapa proses tahapan salah satunya adalah riset. Praktikan mencari referensi terkait tema besar yang akan dilakukan dan diimplementasikan, dengan cara melihat konten-konten yang sudah dibuat dan diunggah oleh kompetitor. Dengan referensi yang dicari melalui konten Instagram kompetitor, praktikan melakukan riset untuk dapat membuat draft ide konten yang memiliki kebaruan dan keunggulan dari referensi konten kompetitor agar terlihat lebih unik. Keunggulan yang ditonjolkan

oleh Instagram Studiva adalah memberikan tema-tema yang lebih baru dan *terupdate*. Perencanaan visualisasi yang dibuat memberikan kesan yang interaktif kepada pengikut Instagram @Studiva. Caption yang digunakan dengan sapaan hangat dari admin membuat kesan yang baik untuk pengikutnya.

b. Perencanaan *Content Calendar* Instagram Studiva

Perencanaan *Content* dalam *Content Calendar* pada instagram Studiva dituliskan melalui google excel *online* dimana tertuliskan bulan-bulan untuk menyesuaikan tanggal kapan konten akan di *diupload* di instagram Studiva. *Content Calendar* terdiri dari beberapa rubrik yaitu *self promo*, *Today I Learned (TIL)*, *Photo Quote Overlay*, *Ask Me Anything (AMA)*, *Repost*, *Engagement Question*, and *Study With Studiva*.

	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	HAPPY NEW MONTH	PHOTO QUOTE OVERLAY	SELF PROMO	ENGAGEMENT QUESTION	PHOTO QUOTE OVERLAY	ASK ME ANYTHING (AMA)	RECOMMEND
2	Share a graphic image or video or content welcoming your followers in the new...	#MotivationMonday	Talk about a special or other promotion going on	Choose a question from this list	Click here to select a quote from the list	Have your followers ask you any questions and you answer them	Write about your favorite book in your niche
3			MUHARRAM / ISLAMIC NEW YEAR	REPOST	PHOTO QUOTE OVERLAY	GRATITUDE	SHARE A FUN FACT
4	MENTION INFLUENCER	ENGAGEMENT QUESTION	#muhammad #newyear	Repost something from a friend, mentor or influencer and tag them.	Click here to select a quote from the list	Thank your customers or clients	Share a fun fact about you (or your niche history) that not everyone knows and add new url or website link...
5	Share a fun fact about you (or your company history) that not everyone knows and...	Choose a question from this list	INDONESIAN INDEPENDENCE DAY	REPOST	ASK ME ANYTHING (AMA)	SCREENSHOT	PHOTO QUOTE OVERLAY
6	Share a fun fact about you (or your company history) that not everyone knows and...	Choose a question from this list	#indonesia #independenceday #independence	Repost something from a friend, mentor or influencer and tag them.	Have your followers ask you any questions and you answer them	Share your screenshot of a work in progress/ favourite product/ a post or meme you find.	Click here to select a quote from the list
7	MENTION A FOLLOWER	ENGAGEMENT QUESTION	SELF PROMO	TODAY I LEARNED (TIL)	THROWBACK THURSDAY	THE REAL YOU	CAPTION REQUEST
8	Celebrate one of your followers/clients by mentioning them and include something nice.	Choose a question from this list	Share a new blog post/article/product, or design.	Share an article that is valuable to your niche	A post from some years ago usually does the magic here. #throwback time	Share a memorable experience	Create a post or a funny meme, and ask your followers to give it a caption
9	PHOTO QUOTE OVERLAY	TODAY I LEARNED (TIL)	SELF PROMO				
10			Post a video/photo				

Gambar 3. 2 Content Calendar Bulan Agustus 2021 Studiva

Self promo merupakan rubrik konten yang membahas mengenai konten promo Studiva seperti Info Session atau *membranding* Studiva untuk bisa dikenal oleh pengikutnya. Rubrik konten selanjutnya yaitu *Today I Learned (TIL)* merupakan ide

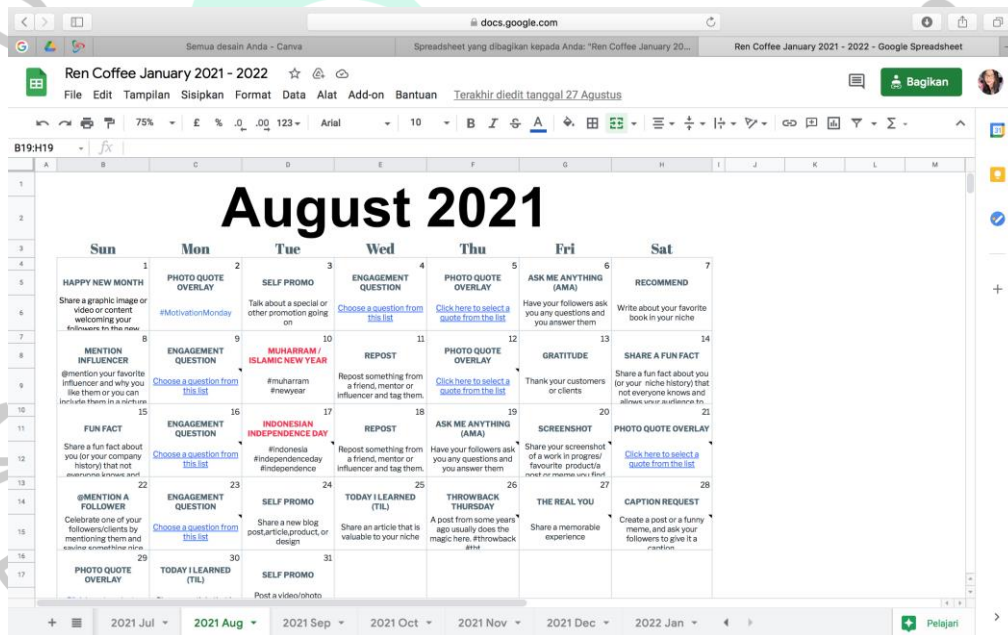
konten yang menjelaskan tentang fakta-fakta atau informasi yang menarik untuk bisa dibaca dan dapat memberikan informasi yang menarik untuk pengikut Instagram Studiva. Selanjutnya rubrik *Photo Quote Overlay* merupakan ide konten yang berisi tentang *quote* dari tokoh-tokoh besar atau *influencer* yang memiliki latar belakang pendidikan kuliah di luar negeri seperti Tasya Kamila, Jerome Polin, dan lain-lain. Rubrik selanjutnya yaitu *Ask Me Anything* merupakan ide konten yang merupakan sesi tanya jawab dari pengikut Instagram Studiva untuk bisa bertanya melalui *question box* di *story* Instagram. Rubrik *repost* merupakan rubrik ide konten yang akan mengunggah kembali konten feeds dari *followers* yang sudah men *tag* Instagram Studiva untuk bisa diunggah kembali ke *story*, konten yang *direpost* biasanya berisi tentang aktivitas belajar di kelas bahasa Jerman di Studiva. Rubrik konten *Engagement Question* merupakan konten yang berisi tentang tanya jawab yang dilakukan oleh tim Studiva dengan *followersnya*, dalam sesi tanya jawab akan dilakukan di *story* Instagram dengan memanfaatkan fitur *question box*. Terakhir konten rubrik *Study With Studiva* yang berisi tentang tanya jawab dalam bahasa Jerman.

Perencanaan konten kalender di setiap bulannya memiliki tingkat keberhasilan yang sangat tinggi. Disaat pada akhir bulan melakukan penghitungan KPI pada Instagram Studiva berhasil dalam melakukan perkembangan dalam pengikutnya. Baik dari segi konten maupun webinar atau Info Session yang dibuat. Terlihat dari kenaikan jumlah followers Instagram Studiva selama tiga bulan terakhir, awal mula hanya sebanyak 97, saat ini followers Instagram Studiva menjadi 275 pengikut. Terlebih pada konten *Study With Studiva* yang dibuat, pada awalnya hanya 5-10 pengikut yang menjawab, saat ini rubrik konten *Study With Studiva* mengalami kenaikan dengan jumlah kurang lebih 20 pengikut yang menjawab. Dengan ini praktikan berhasil membuat konten yang baik dan dapat melakukan *call to action* terhadap pengikut Instagram Studiva. Disetiap kelebihan pasti memiliki

kekurangan, dalam praktik pembuatan ide konten Studiva, memiliki kekurangan yaitu tidak melakukan ads untuk dapat menunjang lebih banyak lagi pengikutnya.

c. Perencanaan *Content Calendar* Instagram Ren Coffee

Praktikan memiliki tugas untuk membuat jadwal *content calendar* untuk instagram Ren Coffee. Praktikan membuat perencanaan *content calendar* untuk bulan Juli, Agustus, dan September. Cara yang diterapkan dalam pembuatan rencana adalah memindahkan dari daftar list excel *online* khusus ide konten *story engagement* dipindahkan ke *content calendar* sesuai dengan rubrik yang ada.



Gambar 3. 3 Content Calendar Bulan Agustus 2021 Ren Coffee

Pada *content calendar* instagram Ren Coffee terdapat beberapa rubrik. Rubrik pertama adalah *happy new month* dimana konten tersebut merupakan konten yang memperingati awal bulan untuk memberikan motivasi atau informasi penting seperti promo-promo yang ada pada bulan tersebut. Kemudian rubrik *photo quote overlay* merupakan konten yang di *upload*

dengan memberikan *caption* motivasi pada pagi hari. Rubrik konten selanjutnya adalah *self promo* dimana akan menginformasikan promo-promo yang akan mendatang di *story* instagram Ren Coffee. Rubrik selanjutnya adalah *engagement question* merupakan konten yang di *upload* untuk dapat berinteraksi kepada pengikut instagram Ren Coffee. Rubrik selanjutnya adalah *Ask Me Anything (AMA)* merupakan konten *story* yang akan di unggah dengan tema tanya jawab bersama pengikut instagram Ren Coffee dengan admin. Rubrik selanjutnya adalah *repost* merupakan konten *story* dengan menggunggah kembali konten *story* dari pelanggan Ren yang sudah menandai Ren Coffee pada *story* instagramnya. Rubrik yang terakhir adalah *fun fact* merupakan ide konten *story* yang akan menginformasikan mengenai fakta-fakta menarik tentang dunia kopi.

- d. Membuat *Main Idea*, *Tittle*, *Content*, dan *Main Caption*
Job Description selanjutnya setelah sudah membuat daftar list ide-ide yang akan dijadikan konten, praktikan memiliki tugas untuk membuat *Main Idea*, *Tittle*, *Content*, dan *Caption*. *Main Idea* merupakan suatu gambaran visual untuk membantu tim *design* dalam memvisualisasikan gambar pada konten *feeds* pada Instagram @Studiva. Praktikan membuat *main idea* secara jelas untuk dapat menggambarkan secara jelas isi konten yang akan di informasikan kepada pengikut di Instagram @Studiva. Praktikan juga membuat *Tittle* (judul) sebagai *hideline* konten *feeds* di Instagram, penggunaan judul harus jelas, singkat, padat, dan menarik untuk audiens membaca konten yang dibuat. Kemudian selanjutnya membuat isi konten, konten bisa hanya satu *slide* saja, atau bisa terdiri dari beberapa *slide*. Konten yang memiliki informasi yang padat dan luas akan memerlukan beberapa *slide*. *Slide* digunakan untuk audiens akan terus menarik perhatian untuk membaca informasi yang disebarluaskan melalui konten Instagram pada *feeds*. Step terakhir adalah membuat *caption*, *caption* dibuat secara singkat dengan sapaan hangat baik pengikut Instagram @Studiva atau

bukan pengikutnya. *Caption* yang dikemas secara menarik akan membuat audiens akan memiliki rasa penasaran yang tinggi untuk dapat memberikan komentar terkait pertanyaan ringan yang ditanyakan melalui *caption* yang sudah tertera. Salah satu contoh unggahan pada *feeds* Studiva yaitu, *main caption* penggambaran seseorang mahasiswa sedang duduk di taman dengan fokus sedang menggunakan laptop dengan tumpukan buku disampingnya dan tulisan *swipe* panah ke kanan dengan ukuran font yang kecil. *Title* yang digunakan adalah Tips Survive Kuliah di Luar Negeri. *Content* terdiri dari enam *slide*. *Slide* pertama merupakan penggunaan judul dan *main idea*. *Slide* kedua menjelaskan informasi mengenai Pergunakan Dengan Baik Aplikasi Keuangan Digital. *Slide* ketiga penjelasan mengenai *Garage Sale* Kebiasaan Mahasiswa Luar Negeri untuk *Shopping*. *Slide* Keempat informasi mengenai Merekam Semua Materi. *Slide* kelima penjelasan mengenai Perbanyak Koneksi Pertemanan. *Slide* terakhir merupakan penjelasan mengenai pertanyaan ringan dari Studiva kepada audiensnya. Langkah terakhir dalam pembuatan konten *feeds* adalah menuliskan *caption*. *Caption* yang digunakan adalah banyak yang bilang kuliah di luar negeri pasti kebanyakan dibandingkan hemat. Hmm... gak sepenuhnya hal tersebut benar lho #TemanStudiva! Jangan takut boros apabila kamu berkuliah di luar negeri, banyak jalan menuju ninja kok kalau kamu ingin hemat tanpa harus mengurangi *self reward* kamu selama di luar negeri. Pengen tau apa aja tips *survive* kuliah di luar negeri anti boros? *Swipe-swipe* ya. Komen di bawah hal apa yang buat kamu termotivasi buat kuliah di luar negeri?

Praktikan dalam menjalankan kerja profesi pada divisi sosial media memiliki tugas untuk membuat konten, yaitu :

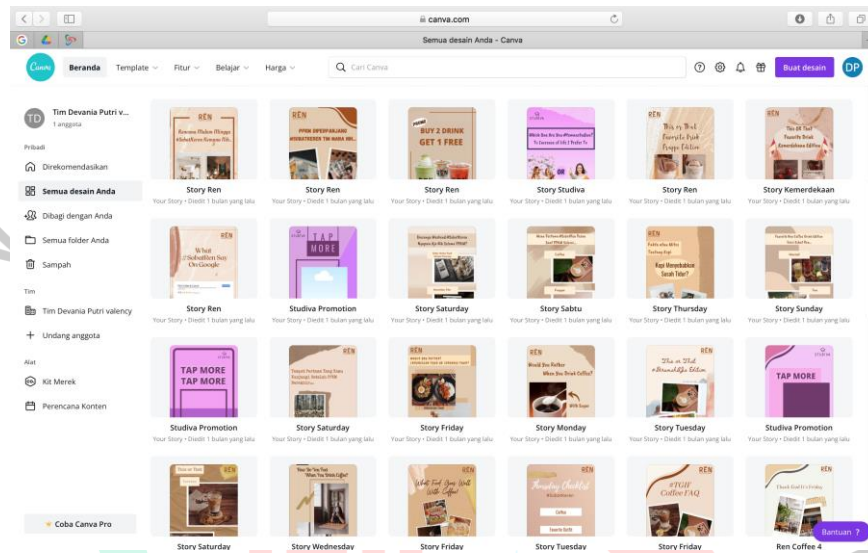
- d. Membuat Konten *Story Engagement Study With Studiva* di Instagram

Praktikan memiliki tugas untuk membuat *Story* untuk dapat meningkatkan *engagement* dari audiens Instagram Studiva. Pembuatan konten *story* ini dibuat menggunakan aplikasi canva. Praktikan sudah membuat sebanyak 3 konten *story* untuk Instagram Studiva. Tiga konten *story* merupakan konten tanya jawab seputar kuliah di luar negeri atau konten rubrik *Study With Studiva*. Topik yang diangkat dalam konten *Study With Studiva* diantaranya merupakan konten *This or That* dengan pertanyaan kamu mau pilih yang mana nih #TemanStudiva? Kuliah S1 di Jerman atau Mengikuti Program Ausbildung. Konten kedua dengan pertanyaan *Which One Are You #TemanStudiva? To Increase of Life I Prefer To, spend money with friends or spend time on study*. Konten lainnya yaitu menjawab pertanyaan terkait bahasa jerman yang bertemakan umum.

- e. Membuat *Template Story Info Session Studiva* di Instagram
Praktikan memiliki tugas untuk membuat *design reminder* sebagai pengingat dalam acara Info Session yang dibuat oleh Studiva. Konten *design story* yang sudah dibuat terdiri dari 7 konten untuk membuat template dengan tema mempromosikan Info Session yang akan dilaksanakan oleh Studiva sebagai konten *reminder* kepada peserta yang akan mengikuti acara tersebut. Tema yang menjadi dasar dalam pembuatan *design* yaitu warna ungu dengan kode warna #573b7a. Pembuatan *Design* untuk template Info Session praktikan menggunakan aplikasi canva.
- f. Membuat Ide Konten *Story Ren Coffee* di Instagram
Praktikan membuat draft ide konten *story* untuk instagram Ren Coffee. Draft dibuat melalui excel *online* yang dapat diakses oleh semua tim dari Ren Coffee. Pembuatan ide konten *story* memiliki tema yaitu *This or That* makanan atau minuman dan aktivitas sehari-hari pelanggan Ren Coffee. Ide konten ini memiliki tujuan untuk bisa interaktif kepada pelanggan atau pengikut pada instagram Ren Coffee. Ide konten dibuat sebanyak-banyaknya untuk bisa mendapatkan approval ide konten mana yang harus dibuat *desigannya*.

g. Membuat *Design* Konten *Story* Ren Coffee di Instagram

Praktikan memiliki tugas untuk membuat konten *design* untuk instagram Ren Coffee. Praktikan sudah mendesign lebih dari 50 *story* dan 2 video animasi untuk instagram Ren Coffee.



Gambar 3. 4 Layout Design Content Story Ren Coffee

Pada minggu ketiga dan keempat saat periode kerja profesi praktikan membuat konten story dengan tema besar seputar pengetahuan dan fakta-fakta tentang kopi. Membuat design story harus memiliki nilai interaktif yang membangun agar mendapatkan *engagement* yang tinggi yang akan mempengaruhi loyalitas. Dengan membuat ide konten story tanya jawab membuat pengikut Instagram Ren Coffee akan merasa bahwa Ren Coffee bukan hanya melakukan pelayanan yang ramah saat di *store* saja, akan tetapi di sosial media yang dimiliki identitas yang menggambarkan dan memberikan pelayanan yang baik. Design yang dibuat oleh praktikan meliputi warna-warna yang menggambarkan suasana yang rileks dan penyampaian informasi yang akan berhubungan dengan kopi. Ide konten lainnya seperti promosi juga menjadi konten yang sangat banyak mendapat impresi oleh pelanggan.

Terlihat dari *direct message* yang masuk dan permintaan dari tim *content* dan *social media* untuk dapat membuat lebih banyak lagi design konten yang berhubungan dengan promosi.

Pada minggu kelima sampai minggu ke sebelas praktikan membuat design konten yang berhubungan dengan masa berlakunya PPKM di pulau jawa, yang memberikan dampak kepada tutupnya *store* secara sementara. Dengan ini tim *content* dan *social media* lebih banyak lagi memproduksi konten seputar informasi yang *update* mengenai Ren Coffee. Mulai dari jam operasional untuk driver online, maupun jam operasional dalam sistem *take a way*. Promosi yang dihadirkan dalam masa pemberlakuan PPKM juga sangat penting karena, *store* yang tutup sementara membuat pelanggan akan mencari informasi terkait Ren Coffee pada media sosial. Dengan ini tim *content* dan *social media* memberikan distribusi konten setiap harinya untuk dapat menarik perhatian dari pelanggan. Testimonial yang disebarluaskan melalui platform google, Tiktok, dan Instagram sangat membantu dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan kepada Ren Coffee. Praktikan membuat design mengenai beberapa contoh dari testimonial baik dalam segi tempat, kualitas makanan dan minuman, sampai dengan pelayan yang diberikan Ren Coffee dalam membangun loyalitas pelanggan.

Praktikan memiliki langkah untuk dapat membuat design yang menarik untuk dapat meningkatkan *engagement* pada Instagram Ren Coffee. Dilihat dari design yang dibuat secara animasi membuat approval yang diajukan menjadi lebih cepat, dibuktikan bahwa impresi konten promosi yang dibuat dengan cara video animasi membuat pelanggan lebih menarik. Pengikut dari Instagram Ren Coffe mengalami kenaikan pada saat masa PPKM berlangsung, terlihat dari riset yang dilakukan bahwa ketika PPKM level 4 berlangsung yang membuat *store* tutup sementara, semua pelanggan Ren Coffe akan mencari tahu informasi melalui Instagram.

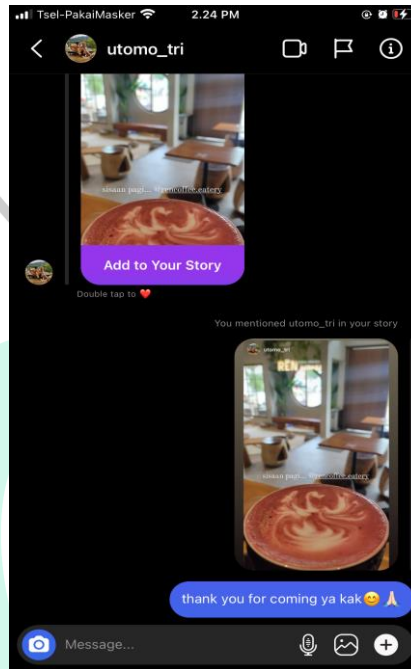
Praktikan memiliki langkah dalam pembuatan ide konten dan design konten story melalui referensi yang dilihat dari Instagram kompetitor. Dilihat dari banyaknya kompetitor yang bergerak di bidang yang sama yaitu Coffee Shop, praktikan harus berinovasi dalam pembuatan konten story yang menjadi ciri khas dari Ren Coffee. Pada konten Story Ren Coffee memiliki keunggulan dalam kualitas konten yang diberikan seperti pada konten This or That memiliki impresi yang sangat tinggi. Pelanggan akan merasa interaktif dan merasa diberikan pelayanan menjadi bagian dari pengikut Instagram Ren Coffee melalui konten This or That. Sapaan setiap hari dan memberikan motivasi dalam konten story Instagram serta konsistensi dalam unggahan di setiap harinya membuat pengikut serta pelanggan Ren Coffee merasa pelayanan yang diberikan oleh Ren Coffee sangat baik. Upaya yang dilakukan tim *content* dan *Social Media* yaitu memberikan konten di setiap harinya yang akan menimbulkan percakapan yang interaktif terhadap pelanggannya. Dilihat dari KPI yang dicapai dalam tiga bulan terakhir kenaikan pengikut Instagram Ren Coffe yang tinggi yang semulanya pengikut Instagram Ren Coffee hanya 14,4k, saat ini sudah mencapai 15,5 k. *Positioning Brand* Ren Coffee dibandingkan dengan kompetitor yaitu dapat dilihat dari kualitas makanan dan minuman yang disajikan, serta pelayanan yang diberikan. Seperti dalam konten-konten yang disampaikan melalui story akan menciptakan *brand awareness* pelanggan untuk dapat mengingat Ren Coffee sebagai rumah yang nyaman untuk dapat melakukan aktivitas.

Praktikan dalam menjalankan kerja profesi pada divisi sosial media memiliki tugas untuk mengevaluasi konten dengan menjadi admin :

a. Menjadi Admin pada Instagram Ren Coffee

Pada minggu kedua periode kerja profesi praktikan memiliki tugas untuk menjadi admin Ren Coffee. Selama seminggu praktikan harus selalu siap siaga untuk dapat cepat

tanggap dalam membuka *direct message*. Tidak hanya itu, praktikan wajib aktif untuk membuka *notification* agar selalu *up to date*.



Gambar 3. 5 Template Direct Message dari Instagram Ren Coffee

Prakikan memiliki tugas untuk menjawab semua *direct message* yang masuk dari semua pelanggan yang menandai Ren Coffee pada *story* instagramnya. Ketika pelanggan menandai Ren Coffee pada makanan atau minuman yang dibeli admin wajib membalas dengan template “*Thank you for ordering kak*”. Saat pelanggan menandai Ren Coffee dengan *ambience* Ren, maka admin akan menjawab melalui *direct message* dengan template “*Thank you for coming kak*”. Tidak hanya itu saja tetapi admin juga memiliki tugas untuk mengunggah kembali *story* yang sudah menandai akun Ren Coffee, sebagai bentuk terima kasih atas kunjungannya. Memberikan informasi terkait fasilitas atau menjawab pertanyaan-

pertanyaan terkait dengan Ren Coffee baik dalam segi jam operasional maupun penerapan protokol kesehatan.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

a. Pemilihan Referensi Design Konten

Tugas utama dari praktikan adalah membuat ide visualisasi untuk *design* konten *story* pada instagram Studiva dan Ren Coffee. Kedua instagram tersebut memiliki latar belakang yang sangat berbeda. Studiva merupakan latar belakang pada bidang *education consultan* kuliah di luar negeri. Ren Coffee merupakan bidang usaha *food and beverage*. *Design* yang dibuat untuk konten *story engagement* merupakan aplikasi *canva free tools*.

Tingkat kesulitan dalam *mendesign* karena masih memiliki keterbatasan dalam pemilihan referensi elemen-elemen sebagai pendukung pembuatan *design*. *Free Tools* jika pengguna tidak memiliki akun premium maka visualisasi referensi foto yang digunakan sangat sedikit. Keterbatasan tersebut membuat praktikan kurang maksimal dalam *mendesign* konten *story* pada instagram Studiva dan Ren Coffee. Dengan ini praktikan harus memiliki aplikasi lain untuk dapat membantu dalam pencarian referensi *desgin* visual foto.

Design yang dilakukan praktikan dalam pemilihan stok foto yang menjadi bahan dalam pembuatan konten *story* sangat sedikit. Design foto yang digunakan pada konten *story* Instagram @Studiva diperbolehkan dengan design foto menggunakan tools yang *free*, akan tetapi tetap diperhatikan juga dalam pengambilan gambar tidak diperbolehkan untuk mengambil gambar yang memiliki hak cipta, dengan ini praktikan memiliki kesulitan dalam referensi pembuatan konten *story* pada akun Instagram Studiva.

Pada Instagram Ren Coffee banyak sekali stok foto yang sudah dipersiapkan oleh *photographer*, akan tetapi dalam pelaksanaan pembuatan konten *story* Instagram Ren Coffee, referensi design tidak memiliki template standard oleh

perusahaan. Praktikan secara bebas untuk membuat design membuat kesulitan untuk dapat memenuhi standarisasi seperti pemilihan warna maupun elemen-elemen pada design yang dibuat sesuai dengan standard perusahaan.

b. Tidak Ada Rapat Evaluasi Kinerja Anak Magang

Pada pelaksanaan magang, praktikan membutuhkan evaluasi dari divisi *content & social media* untuk menjadi bahan evaluasi untuk kedepannya. Tetapi hingga tiga bulan berlangsung tidak ada rapat evaluasi kinerja divisi *social media* terhadap anak magang. Laporan kinerja anak magang hanya dilaporkan kepada *head of manager operasional*. Seharusnya diadakannya rapat untuk mengetahui sejauh mana praktikan bekerja apakah sesuai dengan *job description* atau tidak.

Praktikan membutuhkan evaluasi terkait kinerja baik dalam kinerja dalam perencanaan konten hingga design yang diberikan oleh tim design. Karena tim *content* dan *social media* harus saling bekerja sama, dalam menghindari adanya *misscommunication* dalam pembuatan rencana visualisasi maka perlu diadakannya rapat evaluasi anak magang di setiap bulannya untuk membantu evaluasi baik kinerja maupun perencanaan dalam pembuatan visualiasi antara tim design dengan tim *content* dan *social media*.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

a. Pemilihan Referensi *Design* Konten

Praktikan memiliki tugas dalam pembuatan *design* konten story. Visualisasi yang digunakan dalam mendesain adalah aplikasi canva *free tools*. Dalam mencari referensi sangat sulit sekali karena *tool-tools* yang ada dalam aplikasi sangat terbatas. Dengan ini praktikan menggunakan aplikasi lain seperti pinterrest untuk mendapat referensi gambar tanpa adanya *copyright*. Resolusi gambar yang ada pada aplikasi pinterrest sangat bagus tidak pecah ketika di download. Kemudian elemen-elemen yang terbatas pada canva, praktikan memiliki cara dengan mencari referensi gambar pada freepik. Freepik merupakan aplikasi untuk

mencari elemen-elemen yang menarik tanpa *copyright* resolusi gambar yang dapat diunduh dengan kualitas baik, dan digunakan secara gratis tanpa harus langganan terlebih dahulu. Praktikkan memanfaatkan dua aplikasi yaitu pinterrest dan freepik untuk menjadi alat pendukung dalam mengerjakan desain konten *story* baik pada instagram Studiva maupun Ren Coffee. Adapun satu aplikasi yang sangat membantu dalam pengerjaan *design* konten *story* adalah *remove background*, karena fitur *remove background* pada aplikasi canva berbayar, maka praktikkan memiliki cara untuk memanfaatkan website removebg.com untuk dapat menghapus background dalam pembuatan desain konten *story*.

b. Tidak Ada Rapat Evaluasi Kinerja Anak Magang

Evaluasi terhadap kinerja anak anak magang sangat diperlukan bagi praktikan. Dengan adanya evaluasi praktikan bisa terus belajar untuk melakukan tugas dan tanggung jawab dengan maksimal lagi. Pada proses kerja profesi ini tidak adanya rapat evaluasi bersama rekan-rekan divisi. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk tetap bertanya kepada rekan divisi mengenai kinerja selama per minggu atau per bulannya. Praktikkan memiliki cara agar tetap mendapatkan evaluasi kinerja dari tim *content and social media* dengan cara menanyakan di setiap minggu apakah ada kekurangan terhadap tugas dan tanggung jawab yang sudah dikerjakan selama seminggu. Dengan harapan praktikan akan terus belajar dan memperbaiki kesalahan maupun kekurangan yang pernah dilakukannya agar bisa menjadi lebih baik lagi kedepannya. Penilaian atas evaluasi terhadap anak magang bisa dilihat dari laporan mingguan yang dibuat oleh tim *content and social media* yang akan dilaporkan kepada *manager operational*.

Dengan adanya evaluasi yang dilakukan antara anak magang divisi *content* dan *social media* dengan divisi *design* akan membuat perencanaan dalam visualisasi konten dapat meningkatkan kualitas konten yang akan diunggah. Kesesuaian

dalam penggambaran visual feeds instagram yang direncanakan oleh tim *content* dan *social media* akan sangat membantu tim design jika melakukan komunikasi yang intens untuk mendapatkan output yang diinginkan oleh kedua pihak. Serta *head of creative design* mengetahui kinerja dari masing-masing divisi, jika ada kekurangan atau kesalahan yang harus diperbaiki menjadi bahan evaluasi antar kedua tim tersebut. Praktikan memiliki tugas untuk merencanakan konten dan juga membuat design story pada kedua Instagram perusahaan yaitu Studiva dan Ren Coffee. Kedua bidang usaha tersebut memiliki konten dengan tema yang sangat berbeda, pada perusahaan Studiva merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang konsultasi pendidikan perguruan tinggi pada benua Eropa khususnya German, Turki dan Paris. Sedangkan perusahaan Ren Coffee merupakan perusahaan dengan bidang usaha *food and beverage*. Dengan ini praktikan sangat membutuhkan dalam hal evaluasi kinerja untuk dapat menjadi bahan evaluasi untuk membuat konten selanjutnya dengan bentuk kerja sama dengan tim design.