

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Kerja Profesi yang sudah dijalankan oleh praktikan dalam kurun waktu selama kurang lebih tiga bulan, ada beberapa hal yang diperoleh praktikan dalam mempelajari suatu bidang pada divisi *social media* pada perusahaan, yaitu :

1. Praktikan memperoleh pengalaman mengenai tugas dan tanggung jawab sebagai bagian dari tim *social media admin* pada instagram @Studiva dan @RenCoffee.Eatery.
2. Praktikan mempelajari proses kerja dari divisi *social media* mulai dari membuat *content plann*, strategi untuk membuat konten, membuat design untuk konten promosi, dan menjadi admin pada media sosial instagram.
3. Praktikan mempelajari hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan ide konten untuk dapat meningkatnya *engagement* pada sosial media.
4. Praktikan mempelajari perencanaan ide konten selama satu bulan penuh pada *content calendar* instagram perusahaan.
5. Praktikan mempelajari mencari dan membuat ide terkait tema-tema yang akan dibawakan dalam webinar perusahaan Studiva.
6. Praktikan mendapatkan wawasan yang baru dalam mempelajari *tools-tools* mendesain konten *story* pada instagram.
7. Praktikan mempelajari banyak konsep di luar *job description* menjadi sosial media admin, yaitu membuat design story dalam bentuk animasi.

4.2 Saran

Pada saat periode Kerja Profesi di PT Meka Eduversity Komunikasi berakhir, praktikan memiliki sejumlah saran agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan di tempat praktikan bekerja dan saran terkait IPTEK sebagai berikut :

Saran untuk perusahaan Studiva dan Ren Coffee :

1. Rencana tugas dan tanggung jawab diberikan secara periodik dalam jangka waktu tertentu, agar penyelesaian tugas dapat dilakukan secara maksimal.
2. Penyusunan mekanisme sistem approval antara tim *design* dan tim media sosial untuk meminimalisir keterlambatan pengunggahan konten di media sosial.
3. Mengadakan evaluasi terkait kinerja peserta kerja profesi sebagai divisi sosial media dengan divisi design, untuk meminimalisir kesalahan sekaligus memaksimalkan hasil pekerjaan yang akan mendukung kualitas media sosial perusahaan.

Saran untuk IPTEK :

1. Memberikan pelatihan *skill* yang dibutuhkan oleh mahasiswa yang akan terjun langsung praktik ke dunia kerja dengan pertimbangan perkembangan variasi pekerjaan di dunia industri kreatif.
2. Memperluas akses bidang kerja yang dapat dijadikan sebagai tempat praktik KP.
3. Meningkatkan pembiasaan praktik melalui pemberian tugas pada fokus mata kuliah untuk menunjang kompetensi mahasiswa ketika melakukan KP pada bidang komunikasi seperti pada mata kuliah Hubungan Masyarakat Online.