

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. (2018). *Pengertian Public Relations*. E Prints Mercuri Buana- Yogya, 14-15.
- BrainStation. (2021). *What Does a Social Media Specialist Do?* Retrieved from BrainStation: <https://brainstation.io/career-guides/what-does-a-social-media-specialist-do>
- Hidayat, P. N. (2020). *50 Top Inspiring Marketing & Innovation Brands*. Jakarta Timur: Trans Mediacom.
- Hootsuite. (20, Januari). *Indonesian Digital Report 2020*. Retrieved from Hootsuite We Are Social: <https://hootsuite.com/>
- Kominfo. (2015, November 22). *Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara*. Retrieved from Kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia%2BAkan%2BJadi%2BPemain%2BEkonomi%2BDigital%2BTerb Besar%2Bdi%2BAsia%2BTenggara/0/berita_satker
- Marizafoods. (2021). *Company Profile*. Kota Tangerang.
- Pijungwati, G. T. (2018). *Peran Social Media Specialist sebagai Content Writer dalam Membangun Brand Awareness pada Tatawarna Marcomm*. Digital Library.
- Ryannisa, S. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kuantitatif pada Forum Diskusi Female Daily dengan Pendekatan Elaboration Likelihood Model)*. Repository Universitas Brawijaya, 4-6.
- Santoso, N. (2018). *Peran Social Media Specialist dalam Membantu Meningkatkan Brand Awareness di Kotakmedia Indonesia*. Digital Library.
- upj.ac.id. (2019, November 1). *Kerja Profesi Mahasiswa Arsitektur UPJ*. Retrieved from Upj.ac.id: <https://upj.ac.id/news/570/kerja-profesi-mahasiswa-arsitektur-upj>
- Wati, K. A. (2020). *Aktivitas Social Media Specialist dalam Meningkatkan Engagement Klien Daihatsu Indonesia di Neo Digital Agency*. Digital Library.
- Wirawan. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. EJurnal Undiksha.