



LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 NIM : 2018041019 Tahun Akademik : 2021/2022
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Materi/Judul KP : Sosial Media @MarizaFoods

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Multisari Langgengjaya
 Nama Pejabat : Monica Yatmatama
 Jabatan : Marketing Manager
 Alamat KP : JL. KH Hasyim Ashari No.8, RT.001/RW.010 Cipondoh, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15122
 Telepon/email : 08170231250/ monica@marizafoods.com
 Masa Kerja Praktek : 3 Bulan
 : Mulai dari : 21 Juni 2021 sampai dengan: 06 September 2021
 Dosen Pembimbing :
 Kerja Praktek :(Diisi oleh Kaprodi)

Tgl: 18 Juni 2021
 Yang mengajukan,



(Prisca Octaviani G.S)

Tgl: 18 Juni 2021
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing KP,



(Dr. Sri Wijayanti, S.Sos, M.Si)

Tgl:
 Menyetujui,
 Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.KOM)

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 09 Juni 2021

Nomor : 543/EKS-KOM/UPJ/06.21
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Debby Oktaviani
HR Administrator
PT. Multisari Langeng Jaya, MarizaFoods
Jl. K.H Hasyim Ashari No.8
Cipondoh, Kota Tangerang
Banten 15122

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT. Multisari Langeng Jaya, MarizaFoods untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Prisca Octaviani Gunawan Salim**
NIM : **2018041019**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.


Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya


Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Multisari Langgengjaya
 Nomor Identitas Instansi *) : 0220009291709
 Alamat : Jl. KH Hasyim Ashari No.8, RT.001/RW.010, Cipondoh,
 Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15122

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041019
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 21 Juni 2021
 Tanggal Selesai : 21 Oktober 2021
 Total Jam Kerja **) : 640 jam
 Bagian/Divisi : Sosial Media
 Uraian Pekerjaan ***) : *Membuat dan mengelola konten sosial media Marizafoods*

Nama Pembimbing Kerja : Monica Yatmatama
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 08170231250
 Email : monica@marizafoods.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 08 Juli 2021
 Mengetahui,
 Pembimbing Kerja


 (Monica Yatmatama)

Tgl: 04 Agustus 2021
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/ Personalia


 PT. MULTISARI LANGGENG JAYA
 (Anggi Dwi Febrianty)

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP











**) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / MarizaFoods
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 6 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	21 Juni 2021	1. Menganalisis seluruh media sosial MarizaFoods 2. Memberikan ide baru untuk <i>content planning</i> kedepannya 3. Mendiskusikan Kampanye rebranding kemasan baru Mariza Jam & Spread	
2	22 Juni 2021	1. Melakukan riset konsep video ads kampanye rebranding kemasan baru Mariza Jam & Spread 2. Membuat konsep video & story board kampanye kemas baru Mariza Jam & Spread 3. Gladiresik persiapan Live Streaming Cooking Demo IKM (Digital Innovation Day) ke-4 4. Mencari referensi dan membuat mood board konten TikTok	
3	23 Juni 2021	1. Meeting bersama divisi Marketing 2. Controlling Live Streaming Cooking Demo IKM (Digital Innovation Day) ke-4 3. Membuat caption dan mengunggah konten feeds Instagram	
4	24 Juni 2021	1. Membuat perencanaan konten TikTok bulan Juli 2. Mencari ide konten trivia Instagram 3. Membuat caption dan mengunggah konten Reels Instagram	
5	25 Juni 2021	1. Merevisi rencana konten TikTok 2. Membuat jadwal syuting TikTok 3. Mencari referensi nama Kampanye rebranding kemasan baru Mariza Jam & Spread 4. Menhubungi Influencer untuk Live Stream Cooking	
6	28 Juni 2021	1. Menhubungi Influencer untuk KOL 2. Membuat caption dan mengunggah feeds Instagram 3. Membuat perencanaan pembuatan, editing, dan unggah konten Tiktok 4. Meeting divisi mengenai rencana konten e-commerce dan 5. Membuat Moodboard untuk konten foto Mariza Jam & Spread	
7	29 Juni 2021	1. Membuat planning kampanye 2. Menhubungi influencer 3. Membuat konten Reels	
8	30 Juni 2021	1. Mencari dan menghubungi Influencer 2. Meeting kampanye 3. Upload konten	
9	01 Juli 2021	1. Editing tiktok 2. Menhubungi influencer 3. Merevisi jadwal upload konten TikTok & Reels	
10	02 Juli 2021	1. Upload konten TikTok dan Reels 2. Upload Instagram Story #AyoChallengeMarizafoods 3. Membuat background untuk menjawab QnA box 4. Menjawab setiap reaksi QnA box audiens	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 30 Juli 2021

Pembimbing Lapangan,

()
 (morica)



LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / MarizaFoods
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
11	05 Juli 2021	1. Syuting 2 menu konten TikTok bulan Juli 2. Menghubungi influencer 3. Foto hasil masakan	
12	06 Juli 2021	1. Menghubungi influencer 2. Mengupdate excel influencer 3. Syuting Instagram Live 4. Syuting 1 menu konten TikTok	
13	07 Juli 2021	1. Menghubungi & follow up influencer 2. Mengupdate excel influencer	
14	08 Juli 2021	1. Meeting bersama tim marketing 2. Mencari Influencer tambahan 3. Edit konten TikTok	
15	09 Juli 2021	1. Meeting internal digital marketing 2. Edit Konten Tiktok 3. Membuat background dan menjawab konten QnA Box Instagram 4. Membalas chat influencer 5. Brainstrom rencana kampanye new packaging	
16	12 Juli 2021	1. Meeting Divisi 2. Follow up Influencer 3. Syuting konten Reels dan TikTok 4. Foto hasil masakan 5. Upload konten Reels dan TikTok	
17	13 Juli 2021	1. Syuting konten Reels dan TikTok 2. Upload konten Feeds	
18	14 Juli 2021	1. Meeting sosmed 2. Syuting Konten Reels 3. Photoshoot Product Influencer 4. Follow up Influencer 5. Editing video	
19	15 Juli 2021	Izin untuk vaksin	
20	16 Juli 2021	1. Meeting divisi 2. Upload konten story Instagram pengumuman live 3. Buat konten feeds resep live Instagram 4. Mengatur ulang jadwal reels dan TikTok	

** Jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 30 Juli 2021

Pembimbing Lapangan,

()
wovica



Universitas
Pembangunan Jaya

LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / MarizaFoods
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
21	19 Juli 2021	1. Syuting Live Instagram #AyoChallengeMarizafoods 2. Posting dan Pick up Give Away Winner 4. Mengupdate editing resp Live Instagram	
22	21 Juli 2021	1. Membuat Moodboard PR Package Kampanye #JamfulMoments 2. GR Live Digital Innovation Day (Hands On) 3. Mencari referensi menu masakan tradisional untuk konten Instagram (Agustus) 5. Membuat Konten untuk E-commerce (Stay At Home Package)	
23	22 Juli 2021	1. Mengoperasikan Digital Innovation Day 2. Membuat konten games snapgram Agustus This or That 3. Membuat desain konten e-commerce Stay At Home Package	
24	23 Juli 2021	1. Foto produk new packaging Mariza Jam & Spread 2. Membuat konten games snapgram Agustus This or That	
25	26 Juli 2021	1. Membuat konten games snapgram Agustus This or That 2. Upload konten feeds pemenang giveaway 3. Upload konten Reels (Pinky Cucumber Lychee Lemonade) 4. Foto produk MarizaJam & Stay At Home Package	
26	27 Juli 2021	1. Menyelesaikan Konten This or That 2. GR Live Cooking Hands on with Kadin 3. Upload Konten Tik Tok (Strawberry Jam & Thyme Beef Burger) 4. Membuat Konten Feeds Agustus	
27	28 Juli 2021	1. Finishing konten feed tebak kata 2. Operating live cooking Kadin 3. Upload & answer #AyoChallengeMariza	
28	29 Juli 2021	1. Membuat konsep ide kampanye Morita 2. Upload & answer #AyoChallengeMariza	
29	30 Juli 2021	1. Revisi konten feeds tebak kata Agustus 2. Revisi konten story Instagram This or That 3. Upload konten reels 4. Perencanaan konten kampanye Morita	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 30 Juli 2021

Pembimbing Lapangan,

()
 (Morica)

**LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / MarizaFoods
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	02 Agustus 2021	1. Membuat konten diskon 17% special Agustus untuk feeds E-commerce 2. Membuat jadwal Konten Reels dan TikTok Agustus 2021	
2	03 Agustus 2021	1. Syuting konten TikTok & Reels (Gabin Srikaya) 2. Foto Menu Live Cooking Kadin & Digital Innovation Day (Coconut and Srikaya Mille Crepes, Dessert Box Strawberry Brownies, & Dessert Box Chocolate Brownies 3. Upload Feeds pemberitahuan Live Instagram 06 Agustus 2021	
3	04 Agustus 2021	1. Membuat konsep konten Youtube (Battle Challenge) 2. Upload pemenang meme yang terpilih #AyoChallengeMarizafoods eps 3	
4	05 Agustus 2021	1. Membuat konten Instaram Story kampanye #JamfulMoments (#JameTime) 2. Editing Video TikTok & Reels (Gabin Srikaya)	
5	06 Agustus 2021	1. Meeting divisi 2. Memposting Game This or That <i>traditional foods</i> Indonesia edisi kue tradisional 3. Foto produk Jam 170 gram kebutuhan Steak PNG 4. Operasional Live Instagram #AyoChallengeMarizafoods eps 3	
6	09 Agustus 2021	1. Membuat G form pendaftaran Digital innovation day eps 6 2. Membuat konten games Instagram story #JameTime kampanye #JamfulMoments 3. Upload games This or That #edisiKueTradisional 4. Pr box jamful	
7	10 Agustus 2021	1. Membuat sg games 17an 2. Menyiapkan pr package influencer kampanye jamful 3. Upload this or that traditional foods	
8	11 Agustus 2021	Libur (Tanggal Merah)	
9	12 Agustus 2021	1. Upload SG 2. Buat desain 17an fact Lomba Indo 3. Buat desain story WA shop PPKM package 4. Upload Digital innovation Day	
10	13 Agustus 2021	1. Membuat cover games Instagram Story Flashback lomba 17an 2. Mengupload konten Instagram Story games flashback lomba 17an dan fun fact lomba 3. Membuat konten promosi WA shop Bundling package	
11	16 Agustus 2021	1. Finishing edit video youtube dan export 2. Membuat G from evaluasi Digital Innovation Day 3. Mencari influencer Jamful Moments 4. Meeting marketing	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 31 Agustus 2021

Pembimbing Lapangan,

(
Woice)

**LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / MarizaFoods
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
12	18 Agustus 2021	Izin	
13	19 Agustus 2021	1. Mengoperasikan Live cooking demo (Digital innovation Day eps.6) 2. Presentasi konsep kampanye Morita Jam Pouch 3. Mengedit konten feeds games Mariza Jam 4. Membuat konten dan mengunggah konten feeds #JameTime 5. Food Testing	
14	20 Agustus 2021	1. Finishing edit reels dan TikTok Gabin 2. Membuat konsep publikasi influencer untuk kampanye #JamfulMoments 3. Merevisi report sosial media Marizafoods bulan Juli 2021	
15	23 Agustus 2021	1. Upload video Gabin Tape Srikaya melalui platform TikTok & Reels Instagram 2. Syuting konten video TikTok dengan menu lempeng ayam dan mie ayam 3. Revisi kampanye morita	
16	24 Agustus 2021	1. Gladresik Live Cookin demo bersama peserta yang mengikuti Hands On dan panitia 2. Membuat desain tebak menu IG Live 3. Menyusun ulang plan konten Instagram bulan September	
17	25 Agustus 2021	1. Mengedit video Lempeng Ayam Sambal Kecambah 2. Operating live cooking demo hands on bersama Kadin dengan menu Dessert Box 3. Upload feeds games acak kata	
18	26 Agustus 2021	1. Foto produk Mariza Jam 2. Merevisi report sosial media bulan Juli 2021 3. Meeting menentukan menu untuk live cooking bersama OUB	
19	27 Agustus 2021	1. Membuat konsep video Youtube tumpeng mini 2. Memposting Games tebak menu yang akan dimasak pada Live Instagram 3. Mengupdate report sosial media bulan Juli 2021	
20	30 Agustus 2021	1. Syuting dan menjadi talent pada 2 konten TikTok dan Reels 2. Mengedit resep menu Instagram Live dalam bentuk Instagram feeds 3. Membuat script narasi konten TikTok 4. Meeting mingguan divisi Marketing	
21	31 Agustus 2021	1. Membuat konten feeds Giveaway Kampanye #JamfulMoments Sharing Moments 2. Membuat Konten Promosi KAM Monica & Morisca Kue Lapis bulan September khusus retail untuk di posting pada Story Instagram 3. Memposting konten feeds winner Giveaway games "Tebak Hasil Jumlah Mariza Jam"	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgt: 31 Agustus 2021

Pembimbing Lapangan,

(Monica)



Universitas
Pembangunan Jaya

LEMBAR KEGIATAN HARIAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-04


No. Rekamah

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041019
Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langgengjaya / Marizafoods
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Social Media
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	01 September 2021	1. Posting <i>feeds</i> pemenang Giveaway Penjumlahan Selai Mariza 2. Menyiapkan PR Package 20 KOL #JamfulMoments	
2	02 September 2021	1. IG Live 2. Posting <i>feeds</i> resep IG Live 3. Upload konten promo 15% 4. Memilih pemenang giveaway	
3	03 September 2021	1. Posting <i>feeds</i> Share Your Moments 2. Membuat Konten KAM Kue Lapis	
4	06 September 2021	1. Story Board Youtube 2. Upload konten <i>feeds</i> pengumuman digital innovation day eps. 7 3. Follow Up Influencer	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar















Tgl: 06 September 2021
Pembimbing Lapangan,

()
Mawica.

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	LEMBAR PEMBIMBINGAN KERJA PROFESI <i>Sheet Of Professional Job Guidance</i>	SPT-I/03/SOP-27/F-06
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi /2018041019
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Multisari Langengjaya / MarizaFoods
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing / Sosial media
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 06 September 2021
 Nama Dosen Pembimbing KP : Dr. Sri Wijayanti, S.Sos, M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	18 Mei 2021	Bimbingan pemilihan tempat KP di Kemtriann Pertanian Indonesia		
2	03 Juni 2021	Bimbingan pemilihan tempat KP di Rocket Indonesia		
3	10 Juni 2021	Bimbingan pemilihan tempat KP di PT. Multisari Langengjaya (Marizafoods)		
4	14 Juli 2021	Bimbingan Bab I		
5	24 Agustus 2021	Bimbingan Bab II		
6	22 September 2021	Bimbingan Bab III		
7	02 Oktober 2021	Bimbingan Bab IV		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 04 Oktober 2021

Dosen Pembimbing KP,



(Dr. Sri Wijayanti , S.SOS., M.SI)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja

PT MULTISARI LANGGENGJAYA
DISTRIBUTION & LOGISTIC MANAGEMENT

SURAT KETERANGAN
No. 038/Ref/HRD-MSLI/X/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUTRISNO
Jabatan : HRD & GA MANAGER

Menerangkan Bahwa

Nama : Prisca Octaviani Gunawan Salim
Tempat dan tanggal lahir : Jakarta, 08 Juni 2000
Asal sekolah/Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Telah melaksanakan Praktek Kerja Magang di PT. Multisari Langgengjaya

Departemen : Marketing
Job Description :

- Membuat konten media sosial mulai dari planning sampai dengan tahap evaluasi
- Operasional live cooking demo
- Bekerjasama dengan KOL
- Membuat strategi dan promosi media
- Membuat kampanye promosi produk repackaging

Mulai tanggal **21 Juni 2021** s.d **06 September 2021** dengan hasil yang baik.


Perusahaan mengucapkan terima kasih atas usaha dan jasa yang telah disumbangkan kepada perusahaan.

Tangerang, 07 Oktober 2021


Sutrisno
HRD&GA Manager

Jl. KH. Hasyim Ashari No. 8 Rt. 006 Rw. 010 Kel. Cipondoh, Kec. Cipondoh - Tangerang 15148
Phone : +6221 5574 1250 (Hunting1), 5574 2345 (Hunting 2) Fax. : +6221 5574 2356, 5574 2357

Lampiran 1.7 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-77/E-05
		<small>UJIAN AKHIR</small>

Nama Mahasiswa : Prisca Octaviani Gunawan Salim
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041019
 Instansi : PT Multisari Langgeng Jaya (Mariza foods)
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Media Sosial
 Uraian Pekerjaan : Merencanakan, memproduksi dan mengimplementasikan konten media sosial

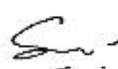
Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	Mahasiswa mampu merencanakan, memproduksi dan mengimplementasikan konten media sosial <i>(Pencapaian CPMK 1: 90%)</i>
2	CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	Mahasiswa mampu menguraikan pekerjaan dan pencapaian hasil kerja ke dalam bentuk laporan <i>(Pencapaian CPMK 2: 90%)</i>
3	CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	Mahasiswa mampu belajar menyesuaikan diri dengan kondisi riil dunia kerja dan ruang lingkup pekerjaan <i>(Pencapaian CPMK 3: 90%)</i>
4	CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	Mahasiswa mampu membenarkan masukan yang terkait dengan lingkup tugas yang dilaksanakan selama kerja profesi <i>(Pencapaian CPMK 4: 90%)</i>
5	CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	Mahasiswa mampu memberikan saran perbaikan untuk pengembangan mata kuliah kerja profesi di ruang lingkup public relations <i>(Pencapaian CPMK 5: 90%)</i>
Catatan Tambahan		Sikap bekerja yang profesional dan memiliki integritas yang baik dalam pekerjaan.

Tgl: 26 Agustus 2021
Dosen Pembimbing Kerja,



(Monica Yatmatama)

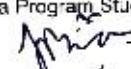
Tgl: 26 Agustus 2021
Dosen Pembimbing KP,



(Dr Sri Wijayanti, M.Si)

Tgl: 09 November 2021

Mengetahui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Basini, S.Si, M.Ikom)



LAMPIRAN B

Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi

B-1 Praktikan Bersama dengan Pembimbing Kerja



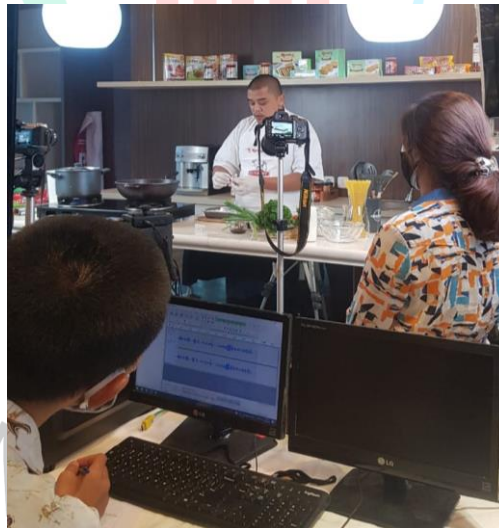
B-2 Praktikan menyunting konten video reels Marizafood



B-3 Praktikan menyunting video TikTok Marizafoods



B-4 Praktikan menyunting video Youtube Marizafoods Challenge



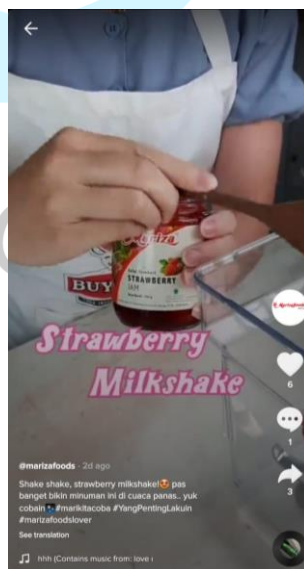
B-5 Praktikan mengoperasikan *live cooking demo*



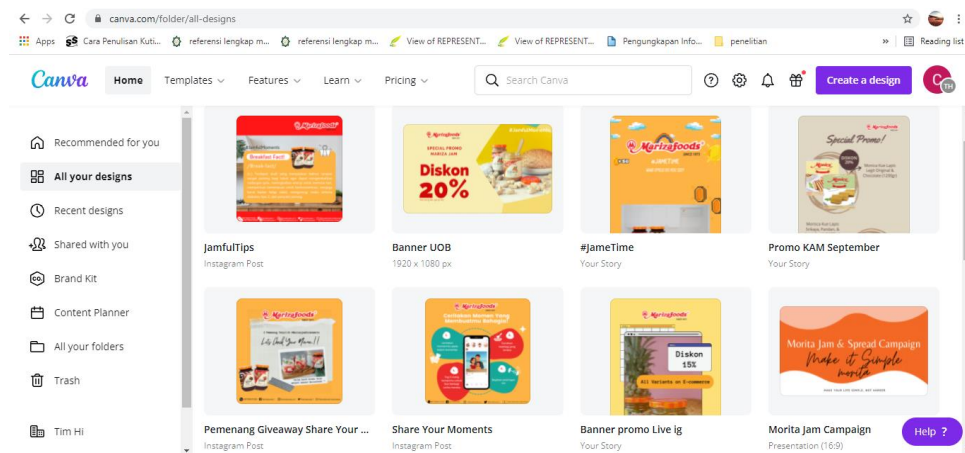
B-6 Praktikan mengedit video Youtube Marizafoods



B-7 Praktikan menjadi *talent* konten video TikTok Marizafoods



B-8 Praktikan mendesain konten *feeds* dan *story* Instagram Marizafoods



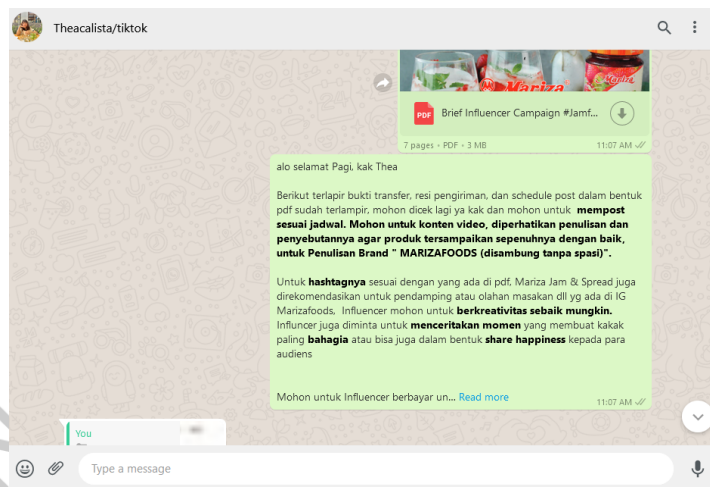
B-9 Contoh desain konten promosi e-commerce praktikan



B-10 Contoh *feeds* trivia praktikan



B-11 Praktikan memberikan *brief* kepada para *influencer*



B-12 Desain konten *games story* praktikan



B-13 Praktikan menguruskomplain konsumen



B-14 Praktikan menjadi admin Instagram Marizafoods



B-15 Praktikan mengoperasionalkan /live Instagram Marizafoods



B-16 Praktikan membuat ide kampanye #JamfulMoments



B-17 Praktikan membuat perencanaan Konten dalam kampanye #Jamful Moments

Note: Hari Kamis optional.

Rubrik Instagram Story:

- Selasa: #JamerTime (games) menggunakan fitur yang ada di Instagram Story seperti QnA Box, Polling, Atau Pilihan Ganda. Games akan seputar Selai dan juga Kebersamaan bersama dengan kerabat terdekat
- Rabu: Share #JamfulMoment with Marizafoods. Menggunakan qna box atau bisa video igs tag @marizafoods.id dan #JamfulMoments

Instagram Collaboration

Konsep

- Feeds:**
Memposting foto dengan konsep sedang melakukan aktivitas bersama dengan anak atau kerabat terdekat menggunakan Mariza Jam & Spread di rumah
Memposting Video keseruan membuat kreasi makanan bersama member keluarga.
- IG TV:**
Kitchen talk (masak sambil berbagi cerita) pembicaraan seputar suka duka selama pandemi selama di rumah aja. Berbagi cerita bagaimana pandemi ini mendekatkan keluarga mereka menjadi semakin hangat dan erat melalui aktivitas – aktivitas sederhana yang dapat dilakukan di rumah bersama – sama.
- Story:**
Setiap Influencer mempromosikan Mariza Jam & spread Sambil menyampaikan pesan dari kampanye. Influencer diminta untuk melakukan aktivitas mengkonsumsi Mariza Jam & Spread sambil menceritakan apa arti keluarga/ sahabat bagi mereka dan seberapa berarti mereka. Atau Influencer juga dapat menceritakan hal yang paling ingin dilakukan bersama dengan keluarga atau kerabat terdekat
- Reels:**
Share cuplikan - cuplikan kebahagiaan bersama dengan kerabat terdekat tetapi tetap menampilkan konsumsi Mariza Jam & Spread.



Giveaway

B-18 Praktikan membuat list influencer bulan September

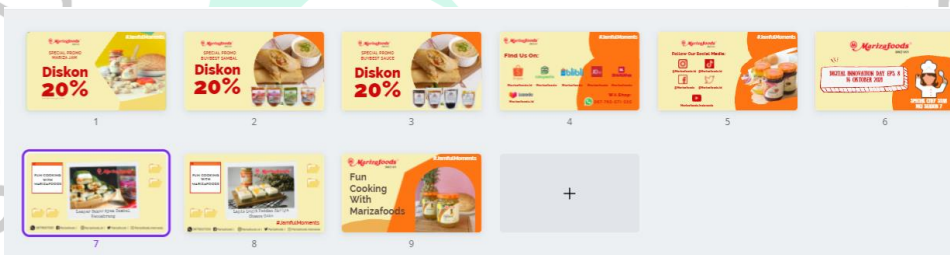
20 List Influencer September 2021						
No	Username	Items	Fee	Followers IG	Followers Tik Tok	No Whatsapp
1	thewias (TikTok), madebythetawa (Instagram)	Video review product tiktok		798	200.4k	
2	ivanmarchius (Instagram)	1u post IG dan Bonus 2u IG Stories		22.3K		done done
3	Hudayanisaonjay (TikTok dan Instagram)	1 Video kreasi masakan di Tik Tok		9056	160.1K	done done
4	linlincook (tiktok)	1 video tiktok		11.2K	10.5K	done done
5	viniprian (tiktok), viniprians (IG)	Video tiktok dan IG		613	10.4K	done done
6	jevoodz (TikTok)	Video kreasi masakan di tiktok		14.7K	256.3K	done done
7	gittsadha	video kreasi masakan tiktok			35.2K	done done
8	fudgeehomecaf (TikTok)	Video kreasi masakan di Tik Tok		1952	34.8K	done done
9	belleculinary	1 menu IG TV		42.3K		done done
10	vishelajovita	Video tiktok dan Feeds		1206	17.4K	done done
11	saesarina	video tiktok dan IG Story		2326	20.4K	done done
12	varishaoct (IG), varishaoctavian (tiktok)	Video tiktok dan IG Reels		3375	139.5K	done done
13	avichous17 (IG dan Tik Tok), christabellenan etta (IG)	Video Tik Tok dan Feeds serta IG Story		11.1K	330.7K	done done
14				40.8K		done done

B-19 Praktikan membuat *story board* Youtube Marizafoods Challenge





Youtube Story Board
MARIZA COOKING CHALLENGE

Scene Introduction	
Visual	Keterangan
	Memasukan Klip Bloopers kedua talents Shot: Middle Shot
	Beauty Shot, menaruh garnis pada makanan atau menggilingi makanan. (Hasil makanan kedua talent) Pengambilan video: Close up
MARIZAFOODS PRESENT Banner: Media sosial - Comment, Like, Share and Subscribe	

B-20 Praktikan membuat virtual *background live cooking demo*



B-21 Praktikan membuat *story board* iklan kampanye #JamfulMoments

No	Gambaran	Naskah	Shots
1		Menampilkan packaging Mariza Jam yang lama sedang berubah menjadi kemasan baru, lalu seorang ibu mengambil toples Mariza Jam tersebut	Middle shot
2		Seorang ibu sedang membuka tutup toples selai untuk dioleskan ke selembar roti yang akan disantap oleh keluarganya sebagai menu sarapan.	Close Up memperlihatkan toples Mariza Jam.
3		Mengoleskan selai ke selembar roti tawar untuk disantap oleh keluarganya sebagai menu sarapan	Close Up
4		Dua orang anak kecil sedang berlari kearah dapur sambil senyum penuh semangat untuk duduk di meja makan bergabung sarapan bersama	Wide Shot