

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Kurniawati, R. (2019). In *Inovasi Pembelajaran (INOBEL) Bahasa Indonesia* (p. 147). Jakarta: Graf Literature.
- Liliweri, A. (2011). In *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (p. 460). Jakarta: Kencana.
- Masriadi Sambo, J. Y. (2017). In *Pengantar Jurnalisme Multiplatform* (p. 111). Depok: Prendamedia Group.
- Rahardi, F. (2006). In A. Kamsyah (Ed.), *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai* (p. 11). Tangerang: PT Kawan Pustaka.
- Sambo, M. (2019). MEDIA RELATIONS KONTEMPORER. In *Teori dan Praktik* (p. 3). Jakarta: Kencana.

ONLINE

- Ismi, T. (2021). *Disebut Bisa Tingkatkan Pelanggan Loyal, Ketahui Apa Itu Value Proposition*. Retrieved from <https://glints.com>
- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved Oktober 03, 2021, from <https://kbbi.web.id/riset>
- Kusnandar, V. B. (2021). *Indonesia Pengguna Facebook Terbesar Kedua di Asia Setelah India*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id>
- Oktriwina, A. S. (2021). *Mengenal Pekerjaan Content Planner dan Perannya di Dunia Digital Marketing*. Retrieved from <https://glints.com>
- Pusparipa, Y. (2021). *Katadata*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/31/bps-sarjana-yang-menganggur-hampir-1-juta-orang-pada-februari-2021>
- Universitas Pembangunan Jaya*. (n.d.). Retrieved 2021, from <https://upj.ac.id/>

JURNAL

- Abraham, F. (2014). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Komunikasi Massa. *Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 18, 69.
- Franita, R. (2016). Analisa Pengangguran Di Indonesia. *Nusantara*, 1, 89.
- Indriani, F. (2005). Aliansi Strategis dan Pengembangan Produk. *Studi Manajemen & Operasional*, 2, 112.

Simorangkir, R. (2015-2020). *Rencana Strategis Bagian Marketing Universitas Pembangunan Jaya*. Tangerang Selatan.

Sulistyaningtyas, I. D. (2018). Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi. *Ilmu Komunikasi*, 18, 132.

Wardana, R. I. (2016). Perencanaan Komunikasi City Brand. 5.

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Lentera*, XVIII, 56.

