

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



## TENTANG SAYA

Saya memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam menjalankan aktivitas bisnis khususnya seperti pemasaran digital, membuat perencanaan kampanye, membuat perencanaan konten media sosial, membangun reputasi dan menjaga hubungan yang baik dengan para stakeholder.

## TEMPAT, TANGGAL LAHIR

- Jakarta, 10 April 1997

## PENDIDIKAN

- **Universitas Pembangunan Jaya 2018 - Sekarang**  
Ilmu Komunikasi - IPK 3.59
- **SMA Negeri 8 Kota Tangerang Selatan 2011-2014**  
Jurusan IPA

## HARD SKILL

- **Foto Editing - Beginner**  
Adobe Photoshop  
Canva
- **Video Editing - Beginner**  
Adobe Premiere Pro  
Adobe After Effect
- **Microsoft Office**  
Microsoft Word  
Microsoft Excel  
Microsoft Power Point
- **Copywriting**
- **Public Speaking**
- **Content Planner**

## PENGALAMAN KERJA



### Event Organizer 2020 - saat ini

- Dokumentasi dan publikasi Om Leo Entertainment, mengatur set up pengambilan gambar dan melakukan editing video.

### Clothing Brand 2020 - saat ini

- Desain & Operasional fesyen brand Ladyon.co
- Mengedit berbagai foto produk, membuat konten produk dan menjalankan aktivitas bisnis secara online melalui media sosial dan marketplace, mendapatkan reputasi yang baik berupa lebih dari 100 penilaian bintang 5 dan rating 4.9 di shopee.

### Youtube 2020

- Konten kreator & Editor channel Pedagang Ganteng
- Mencari ide konten, melakukan riset, memproduksi dan mengedit video. Mencapai 2.300 lebih subscriber dengan total penonton 211.000.

### PT Melia Sehat Sejahtera 2013 - 2018

- Senior Leader Group Three A Team
- Melakukan presentasi marketing plan perusahaan kepada calon member, membangun jaringan distribusi dan promosi, mentoring dan fasilitator para member. Memiliki lebih dari 100 member aktif yang tersebar di Jakarta, Tangerang Selatan, Bogor dan Lampung.

## PENGALAMAN ORGANISASI



### Hatchnesia Community 2021 - saat ini

- Member
- Mendapatkan pelatihan social media specialist selama 6 bulan. Mengerjakan assessment yang diberikan.

### Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPJ 2020 - Saat ini

- Divisi Dana Usaha
- Membuat program pengumpulan dana untuk organisasi, menjalankan akun instagram online shop Commart (Communication Market)
- Divisi Media Sosial acara Connected.upj
- Membuat strategi dan perencanaan konten media sosial acara selama 3 bulan pada Instagram dan Tiktok, membuat editorial plan dan melakukan optimasi.

### Kelompok Studi Pasar Modal UPJ 2018 - saat ini

- Koordinator acara Jaya Investment Week
- Membuat perencanaan rangkaian acara berupa perlombaan stocklab, perlombaan virtual trading, sekolah pasar modal, dan seminar.
- Kepala divisi investasi & edukasi
- Membuat program edukasi organisasi, memperbaiki perencanaan konten edukasi yang dibuat anggota, menjadi pembicara dalam acara open house.

A-1

## Curriculum Vitae