

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Profile Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Fakultas Humaniora dan Bisnis berdiri pada tahun 2011, fakultas ini bersama Universitas Pembangunan Jaya berjalan di tahun 2013, pada saat itu pendaftaran mahasiswa pertama kali dibuka, lalu Fakultas Humaniora dan bisnis membuka 4 (empat) program studi yang diantaranya Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, Akutansi, dari 4 (empat) program studi dalam Fakultas Humaniora dan Bisnis, salah satu nya ialah jurusan Ilmu Komunikasi yang mendominasi, saat ini mahasiswa angkatan terakhir yaitu 2020 mempunyai jumlah mahasiswa sebanyak 169 orang, Fakultas Humaniora dan Bisnis mempunyai visi dan misi serta tujuan yang dijunjung dalam akademik, yaitu sebagai berikut :

##### **VISI**

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, serta membentuk manusia jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan,

##### **MISI**

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara professional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur, dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

## TUJUAN

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata Kelola program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara
2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusinya mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan

Akreditasi dari semua program studi di Universitas Pembangunan Jaya saat ini sudah memiliki nilai B, nilai tersebut dapat diperoleh dari 24% universitass di Indonesia, namun saat ini pemerintah tidak lagi menerapkan penilaian akreditasi tersebut, saat ini Universitas Pembangunan Jaya sedang berusaha dalam meraih akreditasi internasional, hal tersebut tentu berdampak pada tingkat pencapaian prestasi di setiap fakultasnya, termasuk Fakultas Humaniora dan Bisnis, dengan harapan tersebut untuk mendapatkan akreditasi internasional yang unggul, Fakultas Humaniora dan Bisnis berupaya untuk setiap dosen memiliki hasil penelitian dan prestasi internasional yang dapat dipublikasikan, sejak Januari 2019 sampai Juni 2020, terdapat beberapa mahasiswa yang berasal dari Fakultas Humaniora dan bisnis dapat meraih 192 prestasi lokal, nasional, dan internasional, sedangkan dosen Fakultas Humaniora dan Bisnis meraih 32 prestasi nasional dan internasional.

Jobdesc dari fakultas beserta program studi dibawahnya harus berjalan dengan KPI universitas, sebagaimana yang direncanakan dalam strategi universitas, dikatakan tahun 2025 Universitas Pembangunan Jaya harus meraih tingkat internasional, yang kemudian dengan hasil tersebut diartikan sebagai salah satu contoh dari 50% dosen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya memiliki publikasi tingkat internasional,

saat ini jumlah dosen yang berada di Universitas Pembangunan Jaya sekitar 80 orang, 33 di antaranya berada di naungan Fakultas Humaniora dan Bisnis

Peran fakultas sangatlah penting, ialah dalam mengkoordinasikan, membuat forum riset untuk fakultas, sekretaris juga bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat dalam mengikuti seminar ataupun menjadi pembicara di seminar tersebut, sedangkan senat Fakultas Humaniora dan Bisnis bertugas dalam menilai pengajuan dosen yang ingin mengurus kepangkatan.

Lembaga tersebut menjamin untuk fakultas bertugas dalam memastikan setiap program studi telah menjalankan KPI yang sudah ditentukan dan terkait dengan Lembaga penjaminan itu di tingkat universitas, sedangkan Lembaga kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja, dalam divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan bertugas lainnya yang terkait dengan himpunan kemahasiswaan.

Saat ini harapan Fakultas Humaniora dan Bisnis ialah menciptakan engagement, karena di dalam dunia Pendidikan sangatlah sulit dalam memilih sumber daya manusia, oleh karena itu seluruh dosen harus memiliki kenyamanan dalam bekerja, karena hal ini mengakibatkan kerusakan dan keberlangsungan program studi, kedua, visi universitas yaitu dari keempat program studi di Fakultas Humaniora dan bisnis harus terakreditasi internasional, hal itu menjadi target jangka Panjang dari Fakultas Humaniora dan Bisnis itu sendiri.

### **2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian salah satu Fakultas Humaniora dan Bisnis, sehingga visi, misi serta tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan kristalisasi dari Visi, misi, dan tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu juga mengacu dan mendukung visi, misi dan tujuan Universitas Pembangunan Jaya, Adapun visi, misi dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi juga disusun dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari berbagai pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi dan tujuan dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi dapat bersaing dan berpartisipasi di

tantangan masa depan, Adapun visi dan misi Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut :

Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, dan membentuk manusia jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara

Berikutnya, misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan Pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

Dengan Tujuan penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut:

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
3. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
4. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

### 2.1.3 Profile KOMPRESS

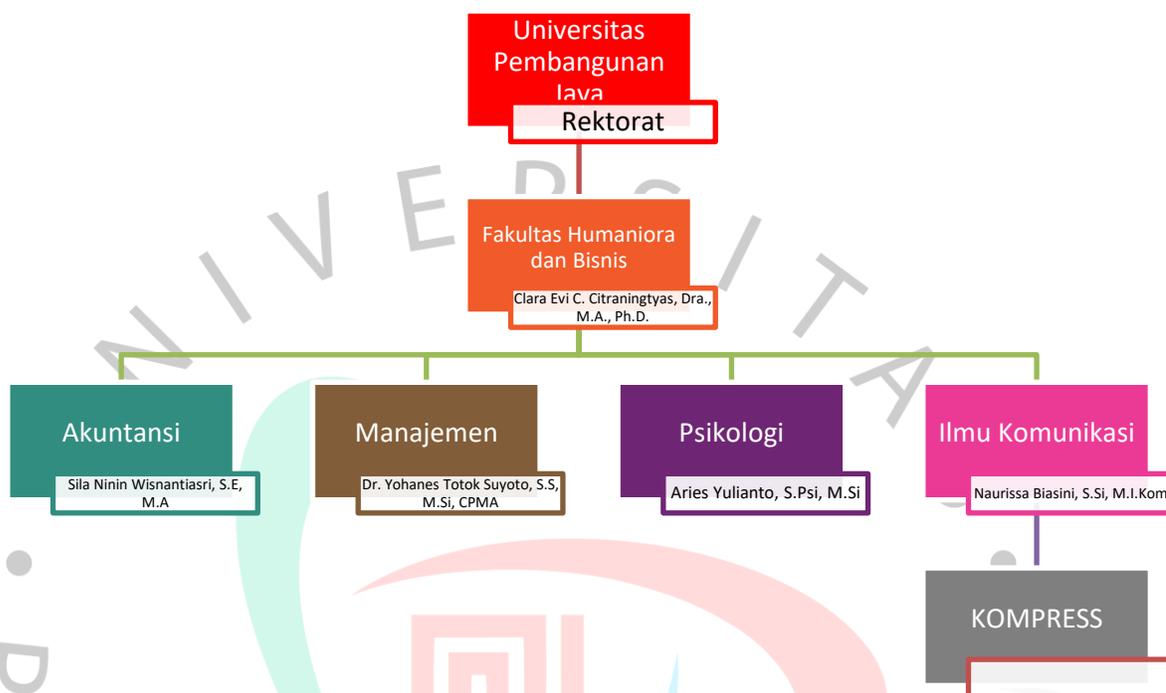
Dalam Perjalanannya Program Studi Ilmu Komunikasi membuat sebuah laboratorium hidup berupa media digital yang terintergrasi yang Bernama KOMPRESS, KOMPRESS merupakan suatu media massa digital yang dikelola oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, KOMPRESS berdiri di tahun 2020 sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan jurnalistik, penyiaran, dan pembuatan konten baik teks, gambar, dan video

KOMPRESS dibangun oleh empat orang dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu, Bias, Emma, Maya, dan Asya, awal mula berdirinya KOMPRESS yang merupakan suatu tim yang mengelola akun Instagram dan youtube resmi milik Program Studi Ilmu Komunikasi, pada saat itu KOMPRESS dibantu oleh mahasiswa Angkatan 2016, 2017, dan 2018, diantaranya ialah Bonfil, Adrial, Joshua, Saifa, Raudya, Emilia, Nadya, Rahma, Sarah, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa, dan Asyifa.

Namun seiring berjalannya waktu, kebutuhan perkembangan dari Program Studi maka dibentuk lah KOMPRESS yang menjadikan media massa Program Studi Ilmu Komunikasi yang terdiri dari mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 dan 2017 yaitu, Adhi, Annisya, Avifah, Alya, Farah, Danisa, Kadek, Frizka, Khansa, Monica, Nata, Lystra, Sitta, Salsa, Ridwan, Tigy dan Faliha menjabat sebagai editor utama, mahasiswa tersebut merupakan pelopor awal terbentuknya KOMPRESS, KOMPRESS juga menyediakan berbagai informasi mengenai berita dan artikel mengenai kehidupan masyarakat urban, dan juga KOMPRESS memiliki akun Instagram dan Youtube.

Program Studi Ilmu Komunikasi juga mempunyai suatu divisi sosial yang dijalankan oleh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang disebut dengan *Social Media Campaign*, pada divisi tersebut para dosen melakukan kegiatan dalam bentuk kampanye yang terkait permasalahan sosial yang terjadi di lingkungan masyarakat, tujuan dibentuk nya divisi tersebut ialah memberikan pemahaman terhadap masyarakat mengenai permasalahan sosial yang dihadapinya.

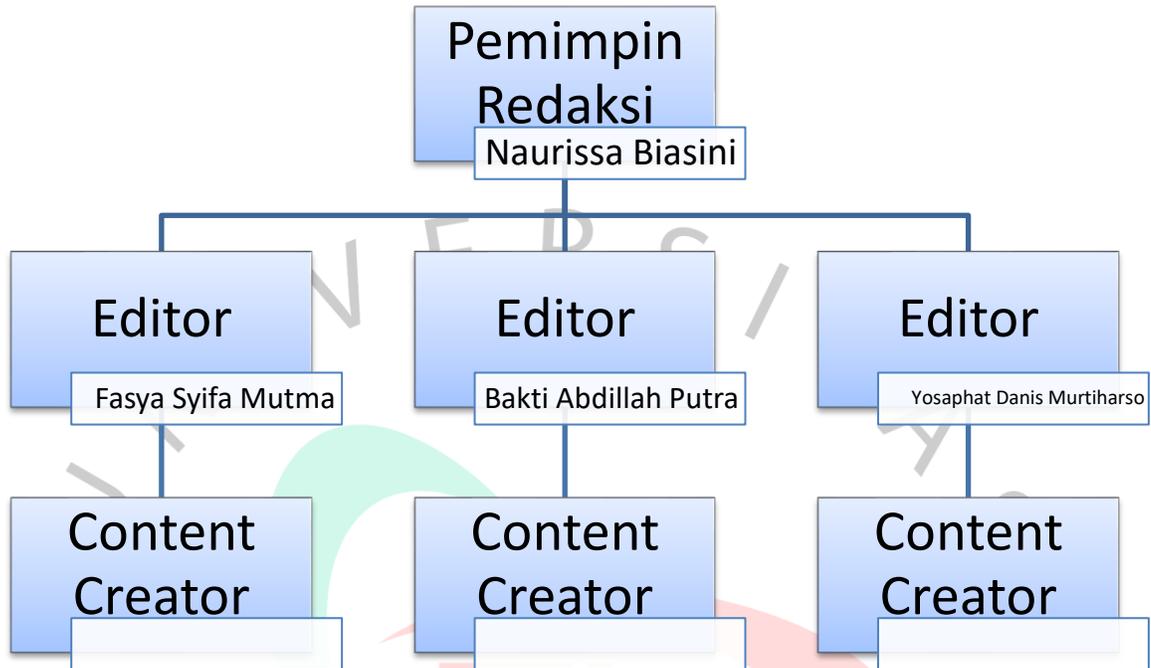
## 2.2 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis**  
**Sumber : Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Gambar diatas merupakan struktur Fakultas Humaniora dan Bisnis, pada urutan paling atas pertama ialah rektorat yang merupakan pimpinan dari Universitas Pembangunan Jaya, dan pada urutan kedua ada Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. sebagai Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, dan Fakultas Humaniora dan Bisnis menaungi empat Program Studi yang ada di Universitas Pembangunan Jaya, Program Studi yang pertama ada Akutansi yang dipimpin oleh Ibu Sila Ninin Wisnantiasri, S.E, M.A yang menjadi Kepala Program Studi Akutansi. Yang kedua ditempati oleh Program Studi Manajemen yang dipimpin oleh Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA selaku Kepala Program Studi Manajemen, Program Studi yang ketiga ditempati oleh Psikologi yang dipimpin Bapak Aries Yulianto, S.PSI., M.SI. selaku Kepala Program Studi Psikologi, dan yang terakhir adalah Ilmu Komunikasi yang dipimpin oleh Ibu Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM, dan Program Studi Ilmu Komunikasi menaungi dua struktur lainnya, antara lain Laboratorium Broadcast dan Media Digital yang saling berintergrasi yang bernama KOMPRESS, semua dijalankan oleh dosen Ilmu Komunikasi.

## 2.2.2 Struktur Divisi Kompres



Gambar 2.2 Struktur Divisi Kompres

Sumber : Kompres 2021

KOMPRESS juga memiliki struktur organisasi, diurutkan pertama ditempati oleh Ibu Naurissa Biasini selaku pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atas jalannya KOMPRESS, dan urutan kedua ditempati oleh Ibu Fasya Syifa Mutma sebagai Editor dan Bapak Bakti Abdillah Putra sebagai Editor dan yang terakhir ditempati oleh Bapak Yosaphat Danis Murtiharso sebagai Editor.

## 2.3 Kegiatan Umum Divisi

### 2.3.1 Pemimpin Redaksi

Sebagai Pemimpin perusahaan yang mempunyai tanggung jawab yang besar terhadap organisasi KOMPRESS, Pemimpin Redaksi bertanggung jawab atas hasil kerja para *Content Creator*, tugas pemimpin redaksi juga mengawasi pekerjaan editor, melihat hasil berita yang dikerjakan berupa mengangkat berita baru bukan berita lama dan bersifat palsu, serta melaksanakan rapat redaksi yang dilakukan pada hari senin, dan melihat rubrik konten yang dikerjakan para *Content Creator* dan memberikan arahan bagi para *Content Creator* untuk mengerjakan pekerjaan yang

sesuai dengan arahan, serta melihat hasil kerja yang sudah dikumpulkan pada one drive.

### **2.3.2 Kepala Editor**

Bertanggung jawab sebagai editor yang melihat konten yang dihasilkan ataupun artikel yang masih ada kekurangan ataupun konten yang belum sesuai, sehingga kepala editor memberikan saran dan masukan kepada *Content Creator* agar lebih menarik dan mendapatkan artikel-artikel yang terbaik yang dapat ditayangkan pada website resmi KOMPRESS ataupun youtube resmi KOMPRESS.

### **2.3.3 Editor Pemula**

Editor Pemula ialah orang yang bertanggung jawab atas tim masing-masing kelompok, editor pemula bertugas membuat naskah berita ataupun artikel yang akan ditayangkan pada website ataupun youtube resmi KOMPRESS, selain itu Editor Pemula juga meminta saran dan masukan kepada Kepala Editor untuk bekerja sama dalam menghasilkan konten ataupun artikel yang berkualitas.

### **2.3.4 Content Creator**

*Content Creator* ialah orang yang bertanggung jawab atas apa rubrik konten yang sudah ditentukan, ketika rubrik konten terdapat untuk membuat artikel untuk website maka *Content Creator* lah yang bertanggung jawab untuk menulis artikel tersebut, ataupun membuat konten visual yang akan ditayangkan pada youtube KOMPRESS, semua pekerjaan akan dikerjakan oleh divisi *Content Creator*.

## **2.4 Kegiatan Umum KOMPRESS**

KOMPRESS setiap harinya memproduksi konten instagram seperti Factkom dan Wekom, dan tiap minggunya KOMPRESS menyajikan beberapa artikel pada website resmi, dan juga KOMPRESS mengeluarkan konten youtube setiap minggunya, pada website KOMPRESS terdapat beberapa rubrik artikel seperti Serba lima, yang menyajikan berbagai informasi yang dikemas dalam lima

point utama, *Hot news* merupakan fenomena sosial yang terjadi di Indonesia, lalu Event UPJ merupakan informasi kegiatan ataupun acara yang dibuat oleh Universitas Pembangunan Jaya, Event Prodi ini merupakan kegiatan ataupun acara yang dibuat oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, *Whats a viral* merupakan informasi yang sedang tren dikalangan publik, dan sebagainya.

Dan dalam media sosial instagram terdapat dua rubrik konten yaitu Factkom dan Wekom. Factkom merupakan informasi yang berkaitan dengan dunia akademik yaitu ilmu komunikasi, dan Wekom merupakan informasi yang bersifat umum, KOMPRESS juga membuat konten berupa visual yang ditayangkan pada media sosial youtube KOMPRESS seperti Monolog yang merupakan program yang menginformasikan terkait teknologi, lalu Commpast yang merupakan konten podcast, lalu ada komnews yang merupakan konten berita yang dibentuk dalam bentuk tayangan baik berupa *softnews* dan *hardnews*, semua diproduksi oleh mahasiswa-mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya

Praktikan juga menuliskan form *Activity report* untuk mengumpulkan catatan kegiatan saat praktikan melakukan kerja profesi, dan form *Activity report* dikumpulkan dalam folder one drive yang tersedia dengan nama masing-masing.