

ABSTRAK

Danu Wardana (2018041046)

KEGIATAN MEMBUAT KONTEN MEDIA DIGITAL PADA KOMPRESS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Praktikan bekerja di Media Digital KOMPRESS menjadi content creator dan content writer, praktikan terjun langsung membuat konten yang akan dimuat dalam website ataupun youtube KOMRPESS, praktikan dipimpin langsung oleh pemimpin redaksi dalam melaksanakan kerja profesi, praktikan mendapatkan tugas seperti content creator dan content writer, seperti pembuatan konten Factkom dan Wekom dalam Instagram, menulis artikel dengan berbagai rubrik yang sudah ditentukan untuk website KOMPRESS seperti rubrik travel, tutorial, serba lima, whats a viral, entertainment, dan hotnews, praktikan juga ditunjuk sebagai editor dan Voice Over dalam konten Komnews, yaitu konten yang menyajikan berbagai informasi dalam bentuk berita, praktikan juga mendapatkan pekerjaan tambahan yaitu menjadi MC pada acara Sharring Day sesi kedua, membuat poster acara Sharring Day, dan mengunggah konten ke media sosial youtube KOMPRESS, praktikan mendapatkan kendala dalam melaksanakan kerja profesi seperti pencarian ide konten Instagram Factkom dan Wekom, ide konten artikel, serta fasilitas yang kurang memadai dalam mengolah video Komnews, praktikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mempunyai bidang kerja content creator yang bergerak di media massa digital harus dituntut dalam membuat konten yang sesuai target audiens yaitu mahasiswa, hal ini menuntut praktikan untuk membuat konten yang menarik sehingga mendapatkan perhatian serta citra yang positif dari perusahaan yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi.

Kata kunci : content, content creator, content creation, content writer