

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Dunia kerja merupakan dunia yang tidak mudah bagi para fresh graduate. Hal itu dikarenakan bertambah banyaknya fresh graduate setiap tahunnya, yang membuat semakin besar pula persaingan diantara para fresh graduate untuk memasuki dunia kerja. Maka dari itu dengan banyaknya persaingan diantara fresh graduate serta juga terdapat pesaing dari para job seeker yang sudah memiliki pengalaman dan juga keahlian. Sebagai fresh graduate nantinya mahasiswa harus bisa mengembangkan keahliannya baik itu hardskill maupun softskill. Terlebih lagi pada saat situasi pandemi seperti ini, banyak sekali adanya pengurangan karyawan dan juga pekerja yang ada pada sebuah perusahaan.

Menurut data yang dibuat oleh Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indoneisa (LPEM FEB UI), menyatakan bahwa terdapat krisis pada sector kesehatan yang diakibatkan karena adanya pandemic COVID-19. Hal tersebut juga berdampak pada kondisi sosial ekonomi dari masyarakat Indonesia. Berdasarkan data yang ada dijelaskan bahwa terdapa 19,10 juta penduduk usia kerja yang terdampak COVID-19 pada bulan Februari 2021 (Siti, 2021).

Oleh karena itu tentunya banyak sekali pertimbangan serta juga penilaian yang dilakukan oleh perusahaan dalam memilih calon pekerja yang akan diterima. Berdasarkan data infografik yang terdapat pada Katadata, dijelaskan bahwa beberapa penyebab terjadinya kenaikan tingkat pengangguran lulusan diploma dan sarjana diantaranya adalah: (1) keterampilan yang tidak sesuai dengan kebutuhan dunia kerja/industri; (2) ekspektasi akan penghasilan dan status lebih tinggi; serta (3) penyedia lapangan pekerjaan terbatas. (Marsudi, Ramadani, Rochmadi, Raharjo, & Hidayat, 2020).

Untuk melatih serta memberikan pengalaman pada mahasiswa, upaya yang dilakukan oleh perguruan tinggi adalah dengan mengadakan program magang/KerjaProfesi. Karena pada kegiatan belajar di kampus, mahasiswa tentunya telah mendapatkan banyak teori-teori yang telah dipelajari. Harapannya mahasiswa dapat menggunakan teori-teori tersebut kedalam praktek di dunia

kerja. Universitas Pembangunan Jaya sendiri telah memiliki program kerja profesi. Yang mana kerja profesi merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh para mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Kerja Profesi sendiri merupakan kegiatan yang dilakukan diluar kampus oleh seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah Kerja Profesi. Kerja Profesi juga merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi syarat kelulusan bagi mahasiswa. Dalam prakteknya, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan kerja profesi sebanyak 400 jam di perusahaan yang telah dipilih oleh mahasiswa.

Adanya mata kuliah kerja profesi ini tentunya bertujuan agar para mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dapat menjadi individu yang mandiri karena seluruh hal untuk melakukan kerja profesi ini dilakukan oleh para mahasiswa secara mandiri, mulai dari mencari perusahaan, hingga melakukan pekerjaan yang didapatkan oleh masing-masing mahasiswa. Kerja profesi penting untuk dilakukan karena, pada saat melaksanakan kegiatan kuliah, mahasiswa lebih sering mendapatkan ilmu teoritis dibandingkan praktis. Oleh karenanya dengan adanya kerja profesi ini mahasiswa dapat diperlihatkan serta dikenalkan dengan dunia profesional atau dunia kerja yang sebenarnya. Kerja profesi ini juga penting dilakukan guna membuka relasi antara mahasiswa dengan pihak eksternal. Selain itu mata kuliah kerja profesi ini juga merupakan momentum yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk memperkaya wawasan serta pengetahuan mahasiswa yang bersifat praktis. Serta mahasiswa juga diharapkan dapat mengaplikasikan segala hal teoritis yang telah dipelajari dikampus, khususnya pada program studi ilmu komunikasi.

Pada program studi ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya terdapat dua minor dapat dipilih oleh mahasiswa. Yang pertama ialah *Public Relations* dan yang kedua adalah *Broadcast Journalism*. Dalam memilih kerja profesi, menjadi seorang *Creative Program* merupakan salah satu hal yang berhubungan dengan minor yang ada pada program studi ilmu komunikasi, yaitu *Broadcast Journalism*.

Saat ini dunia *Broadcast* tidak hanya berada pada dunia televisi semata, adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memicu adanya pertumbuhan komunikasi di dunia maya, baik dikalangan masyarakat maupun pemerintah. Perkembangan tersebut ditandai dengan adanya pemanfaatan media baru sebagai media untuk berkomunikasi. Komunikasi yang awalnya dilakukan

secara tatap muka, sekarang sudah memiliki perkembangan yaitu dengan menggunakan teknologi komunikasi berupa media baru, yang akhirnya melahirkan media sosial (Ahmad, 2017). Namun bukan berarti dengan munculnya media baru, dalam melakukan produksi program-program acara ataupun program penyiaran yang ada, diproduksi secara tidak profesional. Untuk membuat sebuah program acara yang baik tentunya sebuah perusahaan membutuhkan tenaga-tenaga kerja yang ahli, mulai dari produser, *director*, tim kreatif, hingga *cameraeman*.

Peran Tim Kreatif dalam sebuah program sangatlah penting, baik itu program yang ada pada televisi, maupun program yang dibuat di media baru, seperti media sosial. Tim kreatif bekerja sama dalam melakukan pemilihan bintang tamu dalam sebuah program, membuat skenario ataupun pertanyaan, membuat rundown, serta bertanggung jawab dalam segala hal yang berkaitan dengan penayangan (Miranda, 2015).

PT.Bikers Dakwah Indonesia merupakan perusahaan yang memanfaatkan media baru didalam melaksanakan programnya. PT.Bikers Dakwah Indonesia merupakan perusahaan dibidang Industri kreatif yang memfokuskan kegiatannya dengan melakukan dakwah serta memperkenalkan agama Islam kepada masyarakat dengan cara yang berbeda.

Didalam perusahaan Bikers dakwah Indonesia terdapat beberapa bisnis yang dijalankan. Diantaranya adalah mengelola komunitas Bikers Dakwah Indonesia yang saat ini sudah terdapat 25 Titik di beberapa kota yang ada di Indonesia. Selain itu terdapat juga Bikers Dakwah Store, yang mana bisnis tersebut merupakan bisnis aksesoris pakaian dari Bikers Dakwah Indonesia, yang mana hasil dari penjualan bisnis tersebut, seluruhnya digunakan kembali untuk melakukan dakwah. Selanjutnya terdapat Warung BD, bisnis ini adalah salah satu bagian dari PT. Bikers Dakwah Indonesia dibidang kuliner, yang mana warung tersebut digunakan juga sebagai tempat berkumpul para anggota dari Bikers Dakwah Indonesia. Lalu yang terakhir adalah Alfie Alfandy Media, yang mana bagian tersebut merupakan bagian dalam PT. Bikers Dakwah Indonesia yang memproduksi konten-konten yang akan diunggah oleh Bikers Dakwah dan juga Alfie Alfandy (Dakwah, 2021).

Dalam tugasnya, Praktikan memiliki tugas utama yaitu menjadi tim kreatif dari PT.Bikers Dakwah Indonesia, khususnya bertanggung jawab dalam menjadi tim kreatif pada media sosial Youtube dari pendiri Bikers Dakwah, yaitu Alfie

Alfandy yang saat ini telah memiliki subscriber sebanyak 85,2 Ribu. Dengan total video sebanyak 201 video. Praktikan memilih menjadi tim kreatif pada dikarenakan Praktikan ingin mendapatkan pengalaman menjadi salah satu bagian dari tim produksi suatu program acara yang tayang pada media digital. Selain itu Praktikan juga dipercayai menjadi seorang asisten produser dan dipercaya untuk bertanggung jawab atas beberapa program yang ada. selanjutnya Praktikan juga diberi tugas untuk menjadi seorang floor director pada kedua program yang ada pada Youtube Alfie Alfandy, diantara program tersebut adalah, BID'AH (Bicara Seputar Hidayah) dan juga program acara BISPAK (Bicara Seputar Akhlak).

Alasan Praktikan memilih Bikers Dakwah Indonesia, untuk dijadikan tempat melaksanakan kerja profesi karena Bikers Dakwah Indonesia merupakan perusahaan yang baru dan sedang berkembang. Praktikan berharap, dengan bergabungnya praktikan kedalam Bikers Dakwah Indonesia, praktikan dapat berperan serta didalam perkembangan perusahaan tersebut. Serta alasan lain praktikan dalam memilih Bikers Dakwah Indonesia untuk dijadikan tempat melakukan kerja profesi adalah, karena terdapat divisi kreatif, yang mana divisi tersebut tentunya dapat mengembangkan hal-hal yang sudah dipelajari praktikan dikampus kedalam dunia kerja yang sesungguhnya sesuai dengan jurusan yang diambil oleh praktikan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari melakukan kegiatan Kerja Profesi di PT. Bikers Dakwah Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempelajari Kerja Profesi menjadi Tim Kreatif pada Youtube channel sebuah perusahaan
2. Melakukan pekerjaan sesuai dengan ilmu komunikasi terutama pada bidang broadcast.
3. Dapat meningkatkan keterampilan, pengetahuan, serta mendapatkan pengalaman kerja bagi Praktikan.
4. Memperkenalkan Praktikan terhadap industri dan juga dunia kerja.
5. Mempelajari bagaimana cara membuat konten, terutama di era digital saat ini
6. Mempelajari bagaimana cara berkomunikasi yang baik dengan pihak eksternal

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Untuk menambah wawasan terkait dunia kerja, khususnya pada bidang tim kreatif pada sebuah perusahaan.
2. Untuk mendapatkan pengetahuan Praktikan sebagai Tim Kreatif dalam sebuah program.
3. Untuk mendapatkan pengalaman kerja sebagai praktisi dalam kegiatan sebuah perusahaan, khususnya menjadi tim kreatif pada akun youtube yang ada dibawah naungan PT.Bikers Dakwah Indonesia.
4. Menambah koneksi serta relasi secara luas untuk bisa terjun ke dunia kerja nantinya.
5. Mengetahui bagaimana cara melakukan komunikasi yang baik dengan pihak internal maupun eksternal
6. Mampu melaksanakan pekerjaan yang dikerjakan sesuai dengan bidang yang dipelajari oleh mahasiswa yaitu Ilmu Komunikasi.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi dilakukan di sebuah perusahaan bernama PT.Bikers Dakwah Indonesia. Bikers Dakwah Indonesia sendiri merupakan perusahaan yang terjun di industri kreatif, yang berfokuskan pada kegiatan dakwah perihal agama Islam. Bikers Dakwah juga hadir sebagai wadah untuk belajar bagi masyarakat yang ingin berubah unttuk menjadi pribadi yang lebih baik. PT. Bikers Dakwah Indonesia beralamat di Jl. Ampera Raya No. 21 Kel, Cilandak Timur, Kec, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. PT.Bikers Dakwah Indonesia didirikan oleh aktor sekaligus penceramah yang bernama Alfie Alfandy. (Dakwah, 2021)

Alasan Praktikan memilih PT. Bikers Dakwah indonesia untuk dijadikan tempat kerja profesi adalah karena Praktikan memiliki ketertarikan serta ingin mengetahui bagaimana proses menciptakan sebuah karya di industri kreatif khususnya pada dunia digital. Karena pada saat ini bentuk komunikasi berbasis internet, paling banyak menggunakan media sosial, karena para penggunanya lebih mudah untuk berpartisipasi satu sama lain, mulai dari menciptakan blog, serta melakukan forum secara virtual (Ahmad, 2017).

Maka dari itu nantinya Praktikan juga harus bisa mempelajari serta melatih diri untuk bisa mengaplikasikan teori-teori yang sudah Praktikan dapatkan pada dunia perkuliahan. Tidak hanya itu, Praktikan memilih Bikers Dakwah Indonesia sebagai tempat melakukan kerja profesi, dikarenakan Bikers Dakwah merupakan sebuah hal yang unik, karena memiliki konsep berdakwah dengan melakukan pendekatan dengan cara melakukan kegiatan yang berhubungan dengan otomotif.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept
1	Membuat <i>Curriculum Vitae</i> , Portofolio, dan Surat Lamaran.	■					
2	Mencari informasi yang membuka lowongan magang di beberapa perusahaan	■	■	■			
3	Mengirimkan CV beserta dokumen lain ke Perusahaan	■	■	■			
4	Melakukan proses interview		■	■			
5	Melengkapi semua prasyarat Kerja Profesi			■			
6	Pelaksanaan Kerja Profesi			■	■	■	■
7	Menyusun pembuatan laporan Kerja Profesi					■	■

Dalam proses menjalankan Kerja Profesi tentunya mahasiswa melewati beberapa tahapan yang dilalui, sebelum akhirnya melaksanakan kerja profesi tersebut. Ditahap awal mahasiswa melakukan pembuatan CV untuk nantinya digunakan sebagai salah satu syarat untuk melakukan Kerja Profesi. Tahap selanjutnya mencari beberapa perusahaan yang menyediakan tempat untuk para mahasiswa yang akan melaksanakan kerja profesi. pada tahap ini ada beberapa perusahaan yang menjadi pilihan bagi Praktikan untuk mengajukan Kerja Profesi. Setelah itu Praktikan/mahasiswa mengirimkan CV dan ditujukan kepada perusahaan yang dituju. Setelah itu Praktikan melakukan proses wawancara

dengan perusahaan tempat kerja profesi dilakukan. Setelah diterima Praktikan melengkapi seluruh syarat untuk melaksanakan kerja profesi diperusahaan Bikers Dakwah Indonesia. Dalam melakukan Kerja Profesi saat pandemi, justru Praktikan banyak melakukan kegiatan di kantor atau studio. Karena pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan merupakan pekerjaan yang banyak harus turun lapangan, yaitu melaksanakan proses produksi konten. Selama melakukan kerja profesi juga, Praktikan mulai mempersiapkan laporan terkait Kerja Profesi, serta juga melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing. Setelah Praktikan diterima diperusahaan, Praktikan melaksanakan proses wawancara. Setelah diterima, Praktikan melengkapi semua prasyarat untuk melakukan kerja profesi. hingga akhirnya Praktikan melakukan Kerja Profesi.

Praktikan memulai kerja profesi dimulai dari tanggal 16 Juni 2021 hingga 3 September 2021. Dalam melaksanakan kerja profesi praktikan memiliki jam kerja mulai dari jam 09.00 WIB hingga pukul 16:00 WIB. Namun jika ada acara tertentu praktikan melaksanakan kerja profesi melebihi dari jam 16:00 WIB. Praktikan melaksanakan kerja profesi selama 58 hari dengan total 464 jam.