

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Bikers Dakwah Indonesia (NIB:0252010002027) merupakan perusahaan dibidang kreatif yang memfokuskan kegiatannya untuk melakukan dakwah atau menyebarkan hal-hal terkait agama Islam. Bikers Dakwah Indonesia didirikan oleh Alfie Alfandy, pada tanggal 3 Juni 2018, di Pondok Kelapa, Jakarta Timur. Alfie Alfandy mendirikan Bikers dakwah, setelah dirinya mempelajari lebih dalam tentang agama Islam di negara Yaman tepatnya di Darul Musthofa, yang dipimpin oleh Habib Umar Bin Muhammad Bin Salim Bin Hafidz. Setelah mempelajari tentang agama Islam lebih dalam, akhirnya Alfie Alfandy memutuskan untuk mendirikan Bikers Dakwah dengan tujuan, untuk bisa memberikan manfaat untuk masyarakat melalui Bikers Dakwah. Serta memilih jalur dakwah yang tidak biasa, yaitu dengan melakukan pendekatan atau target berdakwahnya ialah lingkungan komunitas motor, anak-anak punk, serta anak-anak jalanan. (Dakwah, 2021)

Berdasarkan wawancara Praktikan, Bikers Dakwah Indonesia juga memiliki slogan yang selalu disosialisasikan, karena slogan tersebut merepresentasikan sekali sifat ataupun karakter dari Bikers Dakwah. Slogan dari Bikers Dakwah yaitu "Dirangkul Bukan Dipukul". Maksudnya ialah Bikers Dakwah hadir ditengah-tengah masyarakat bukan untuk menghakimi masyarakat yang berbeda, tetapi Bikers Dakwah hadir untuk bisa merangkul serta mengajak masyarakat untuk bisa lebih dekat kepada Allah SWT, dan juga Rasulullah tanpa menggunakan kekerasan.



Gambar 2.1 Logo Bikers Dakwah Indonesia  
Sumber: Wawancara (Fitri, 2021)

PT. Bikers Dakwah Indonesia, memiliki beberapa program untuk masyarakat yang ingin memperdalam ilmu agama Islam. Diantaranya adalah yaitu melaksanakan KOPDAR (Kopi Darat) yaitu kegiatan untuk berkumpul para pengikut Bikers Dakwah, yang dilaksanakan pada hari Sabtu. Lalu kegiatan yang selanjutnya ialah BBQ (Bikers Baca Quran) yaitu kegiatan untuk para pengikut Bikers Dakwah, belajar memperdalam cara membaca Al Quran. Terdapat juga program RAKAB (Riders Kaji Kitab), yaitu program dari Bikers Dakwah untuk para anggota yang ingin mempelajari ilmu yang dibahas di beberapa kitab karangan ulama. Serta program SUBMORI (Subuhan *Morning Ride*) yang mana kegiatan tersebut merupakan kegiatan rutin dari Bikers Dakwah, dengan melakukan ibadah subuh berjamaah, lalu dilanjutkan dengan berkendara motor bersama-sama menuju kantor dari Bikers Dakwah, dan dilanjutkan dengan kegiatan-kegiatan didalamnya, seperti memanah, serta permainan-permainan sesuai dengan sunah nabi lainnya (alanbikers, 2019)

Saat ini pengikut Bikers Dakwah di Instagram sudah mencapai 25,6 Ribu di Instagram, serta sudah memiliki komunitas sebanyak 25 titik dan tersebar di seluruh Indonesia. Adapun kegiatan bisnis yang berada dibawah PT. Bikers Dakwah Indonesia diantaranya adalah Bikers Dakwah Store, yaitu merk pakaian yang dimiliki oleh PT. Bikers Dakwah Indonesia, yang memproduksi Merchandise dari Bikers Dakwah Indonesia. Selanjutnya adalah Warung BD, yaitu bisnis *Food and Beverage* yang dimiliki oleh PT. Bikers Dakwah Indonesia. Yang terakhir adalah Alfie Alfandy Media, yaitu media dakwah untuk Alfie Alfandy, meliputi Instagram @alfiealfandy yang saat ini memiliki pengikut sebanyak 108 Ribu. Lalu yang kedua

adalah Tiktok, yang memiliki pengikut sebanyak 115,5 Ribu. Serta yang ketiga adalah Youtube, yang memiliki *subscriber* sebanyak 87,1 Ribu.

Pada youtube Alfie Alfandy terdapat beberapa program yang dijalankan, diantaranya adalah BISPAK (Bicara Seputar Akhlak), merupakan program menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar agama dari masyarakat, yang dikirimkan melalui pesan Instagram serta komentar pada Youtube. Selanjutnya adalah program BID'AH ( Bicara Seputar Hidayah) yang merupakan talkshow dengan mengundang bintang tamu, teman-teman selebritis yang ada di Indonesia. Maka dari itulah Bikers Dakwah Indonesia terbentuk, untuk melakukan dakwah pada jalur yang berbeda, serta target dakwah dari Bikers Dakwah, para anak-anak muda khususnya yang berada dibidang dunia otomotif serta hiburan. (Dakwah, 2021)



Gambar 2.2 merupakan slogan dari Bikers Dakwah Indonesia  
Sumber: Wawancara (Fitri, 2021)

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan dokumen yang Praktikan dapatkan pada saat melaksanakan Kerja Profesi, Bikers Dakwah Indonesia didirikan sebagai sebuah perusahaan yang memiliki visi serta misi didalam menjalankan kegiatan perusahaan, visi misi tersebut diantaranya (Fitri, 2021):

Visi

1. Menyuburkan cinta kepada Allah SWT dan Rasulullah SAW
2. Mengenal kembali 10 apa itu Islam

3. Menggali kesadaran diri untuk menjadi lebih baik
4. Menjadikan hobi sebagai alat untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT
5. Merangkul bukan memukul
6. Menjadi wadah untuk dakwah, berbagi, untuk masyarakat yang membutuhkan.

#### Misi

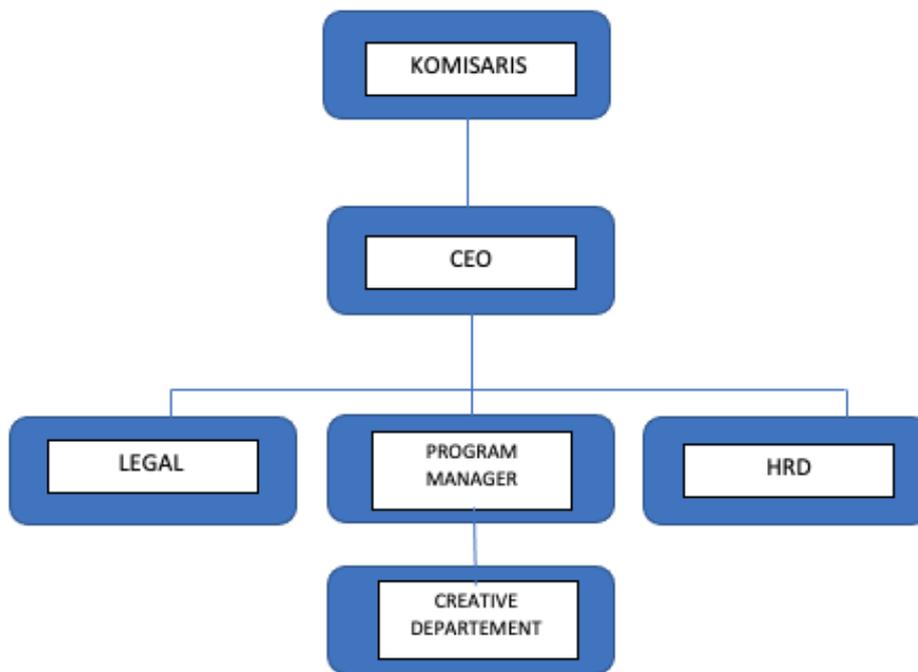
1. Melaksanakan program Bikers Dakwah seperti KOPDAR dan juga SUBMORI
2. Melakukan dakwah yang diisi oleh guru-guru yang ahli didalam bidangnya masing-masing, sesuai dengan hukum yang ada di Indonesia
3. Melakukan silaturahmi kepada komunitas bikers lain, anak jalanan, anak punk, panti asuhan, pesantren, dan lain sebagainya.
4. Melakukan segala kegiatan sosial.

#### Tujuan:

Tujuan utama dari Bikers Dakwah adalah melakukan untuk memperkenalkan agama Islam khususnya kepada para komunitas motor ataupun kelompok masyarakat yang dipandang sebelah mata oleh khalayak, dengan cara merangkul bukan memukul (menghakimi). Selain itu untuk membuka pintu silaturahmi antar anggota bikers dakwah dengan pihak eksternal, tanpa harus melihat perbedaan yang ada

## **2.2 Struktur Organisasi**

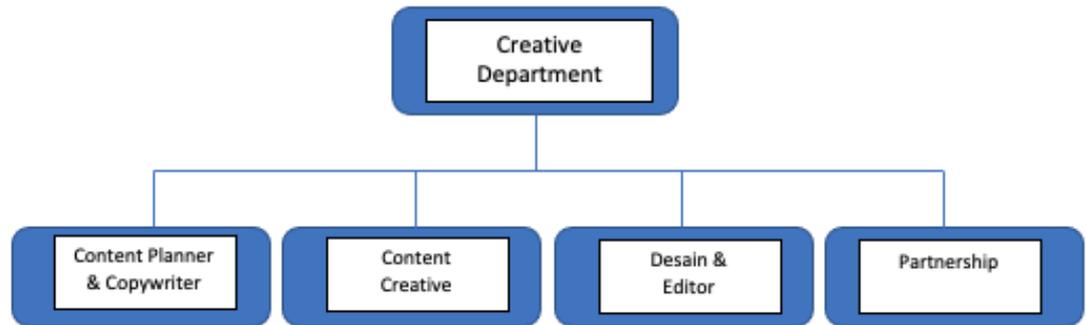
Terdapat beberapa bagian yang ada pada PT. Bikers Dakwah Indonesia berikut adalah beberapa penjelasan terkait jobdesk dari struktur yang ada pada PT. Bikers Dakwah Indonesia berdasarkan hasil wawancara yang Praktikan lakukan (Fitri, 2021)



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi**  
 Sumber: Wawancara (Fitri, 2021)

- a. Legal: melakukan pengawasan segala hal yang berhubungan dengan aspek hukum didalam perusahaan. Seperti masalah perizinan, kontrak, serta mengurus legal dokumen.
- b. Program Manager: Bertugas bertanggung jawab dalam segala hal yang berhubungan dengan program yang dibuat untuk PT.Bikers Dakwah indonesia, serta beberapa bagian dari PT.Bikers Dakwah Indonesia
- c. HRD: Bertugas melakukan pengelolaan sumber daya manusia yang ada pada perusahaan.
- d. Creative Departement: memiliki tugas bertanggung jawab atas segala bentuk kegiatan dalam memproduksi segala bentuk karya-karya kreatif yang ada pada Bikers Dakwah Indonesia.

### 2.2.1 Struktur Divisi



Gambar 2.4 Struktur Divisi  
Sumber: (Fitri, 2021)

- a. *Content Planner & copywriter*, yaitu bagian dari *creative service* yang melakukan tugas dalam merencanakan konten dalam waktu yang ditentukan, serta melakukan pembuatan *caption* pada konten-konten yang dibuat, serta harus memiliki target untuk mendapatkan pengikut baru.
- b. *Content Creative*, memiliki tugas dalam membuat program dan juga membuat ide-ide kreatif yang berkaitan dengan program-program yang dibuat. Serta *Content Creative* juga
- c. *Desain & Editor*, memiliki tugas untuk mengurus segala hal yang berkaitan dengan desain dari konten yang dibuat oleh *Bikers Dakwah Indonesia*. Lalu tugas yang dilakukan adalah mengedit video ataupun foto yang akan diunggah pada seluruh media sosial *Bikers Dakwah Indonesia*.
- d. *Partnership*, memiliki tugas mengurus segala hal yang berkaitan dengan kerja sama yang dilakukan oleh pihak eksternal, seperti masuknya sponsor ataupun endorsement kedalam program.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum dari *Bikers Dakwah Indonesia* adalah dengan memfokuskan kegiatannya untuk menjalankan syiar agama Islam, dengan melakukan pendekatan kepada masyarakat, khususnya bagi masyarakat yang tertarik didalam bidang otomotif. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Bikers*

Dakwah sendiri dibagi menjadi beberapa bagian. Terdapat bagian yang mengurus komunitas, yaitu dengan melakukan kegiatan-kegiatan pertemuan seperti melakukan kegiatan berkendara bersama dilanjutkan dengan sholat subuh berjamaah. Lalu terdapat juga kegiatan yang disebut “Kopdar” yaitu kegiatan mengumpulkan seluruh anggota Bikers Dakwah yang ada pada hari tertentu, dan melakukan kegiatan-kegiatan sesuai dengan acara yang dibuat oleh panitia. Kegiatan-kegiatan tersebut memiliki sebutan sendiri didalam Bikers Dakwah Indonesia, diantaranya Bikers Dakwah Kopdar, BBQ (Bikers Baca Qur’an), SUBMORI (Subuh Morning Ride),.

Selain itu kegiatan lain dari Bikers Dakwah ialah dengan membuat konten-konten pada media sosial dengan tujuan yang sama yaitu untuk menyiarkan agama Islam dikalangan anak-anak muda yang memiliki hobi yang sama, yaitu otomotif. Kegiatan lain dari Bikers Dakwah ialah dengan menjual merchandise seperti kaos, jaket, hingga helm. Yang mana hasil penjualan dari Merchandise tersebut, seluruhnya digunakan untuk aktivitas dakwah yang ada pada Bikers Dakwah (Dakwah, 2021).



Gambar 2.5 Beberapa program Bikers Dakwah Indonesia  
Sumber:Wawancara (Fitri, 2021)

Gambar diatas merupakan beberapa logo dari kegiatan yang dilakukan oleh Bikers Dakwah Indonesia dalam menjalankan program dakwah yang dijalankan. Yang mana program tersebut merupakan program utama dari Bikers Dakwah Indonesia.

